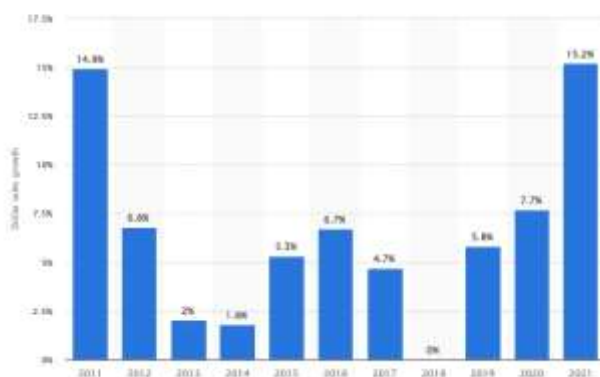


รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้า “SPORT DRINK ALTERNATIVE” สำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ในสหรัฐฯ



ตลาดเครื่องดื่ม SPORT DRINK หรือเครื่องดื่มที่ไม่อัดลม ซึ่งมีส่วนประกอบของวิตามินและเกลือแร่ เป็นเครื่องดื่มที่ทำให้นักกีฬาที่มีพลังงานและสามารถฟื้นฟูร่างกายหลังจากการออกกำลังกาย โดยยอดการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวในตลาดสหรัฐอเมริกาในปี 2564 มีมูลค่าจำหน่ายประมาณ 287 พันล้านบาท (8.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ : 1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 35 บาท) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 15.2%

Dollar sales growth of non-aseptic sports drinks in the United States from 2011 to 2021
(change to prior year)



ตลาดเครื่องดื่ม Sport Drink ในปีที่ผ่านมา มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีแบรนด์ชั้นนำอย่างแบรนด์ Gatorade (แบรนด์สัญชาติอเมริกันและเป็นบริษัทในเครือของบริษัท PepsiCo ซึ่งตั้งอยู่ในเมือง Chicago รัฐ Illinois) ซึ่งแบรนด์ Gatorade เน้นนโยบายการลดน้ำตาลในเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และแบรนด์ Body Armor (แบรนด์สัญชาติอเมริกันและเป็นบริษัทในเครือของบริษัท The Coca-Cola Company ซึ่งตั้งอยู่ในเมือง Queens รัฐ New York) ซึ่งแบรนด์ Body Armor เน้นการนำเสนอเครื่องดื่ม sport drink alternative ที่เน้นประโยชน์ที่จะได้รับจากวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ เนื่องจากเครื่องดื่มของแบรนด์มีส่วนผสมหลักในสูตรของผลิตภัณฑ์ คือ น้ำมะพร้าว ส่งผลให้แบรนด์ Body Armor ได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดสหรัฐฯ

จากข้อมูลพบว่า น้ำมะพร้าวมีส่วนผสมของอิเล็กโทรไลต์ (Electrolyte) ตามธรรมชาติ เป็นสารที่ช่วยทดแทนเกลือแร่ตลอดจนน้ำมะพร้าวมีน้ำตาลและแคลอรีที่ต่ำจึงทำให้เป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกัน อย่างไรก็ตาม เครื่องดื่ม sport drink alternative ที่มีส่วนผสมของ Electrolyte มีโอกาสที่จะขยายตลาดเข้ามาเป็นเครื่องดื่มประจำวันเพื่อให้สดชื่นหรือเพื่อพลังงาน โดยจะเข้ามาทดแทนเครื่องดื่มเกลือแร่ที่มีส่วนผสมของน้ำตาล เช่น แบรนด์ Pedialyte หรือแบรนด์ Electrolit

ตลาดการบริโภคเครื่องดื่ม Electrolyte มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลการบริโภคเครื่องดื่ม Electrolyte ทั่วโลกปี 2564 การจำหน่ายเครื่องดื่มดังกล่าวมีมูลค่าประมาณ 49.7 พันล้านบาท (1.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และปี 2570 น่าจะมีการเติบโตถึง 60.06 พันล้านบาท (1.82 พันล้านเหรียญสหรัฐ) โดยอาศัยแรงขับเคลื่อนจากผู้บริโภคกลุ่ม Millennium และ Gen Z ตามลำดับ รวมทั้ง ความใส่ใจในสุขภาพมากขึ้นของชาวอเมริกัน และการเพิ่มปริมาณของนักกีฬาที่รวดเร็วตามข้อมูลของ National Collegiate Athletic Association (NCAA) ในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลทำให้ตลาดดังกล่าวมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด

นอกจากนี้แล้ว เครื่องดื่ม Electrolyte ที่มีน้ำมะพร้าวเป็นส่วนผสมจากธรรมชาติกำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มแม่ที่ต้องให้นมบุตร เนื่องจากเครื่องดื่มจากธรรมชาติดังกล่าวอุดมไปด้วยวิตามิน สารต้านอนุมูลอิสระ และ Electrolyte จากธรรมชาติ จึงเป็นเครื่องดื่มทางเลือกที่ให้พลังงานและมีคุณค่าสำหรับคุณแม่ที่ให้นมลูก และน่าจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



ช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มดังกล่าว เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าแบบสะดวกซื้อ ร้านจำหน่ายวิตามิน ออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ อย่างไรก็ตามในช่วงต้นปี 2565 นาย Logan Paul Youtuber ชื่อตั้งของ



อเมริกา มีผู้ติดตาม 23.4 ล้านคน และนาย Olajide Olayinka Williams Olatunji หรือ KSI Youtuber ชื่อตั้งของอังกฤษ มีผู้ติดตาม 23.7 ล้านคน เล็งเห็นโอกาสในตลาดดังกล่าว จึงได้เข้ามาผลิตสินค้าจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของตนเอง คือ แบรนด์ “Prime Hydration” (แบรนด์สัญชาติอเมริกัน ผลิตโดยบริษัท Prime Beverage Group ซึ่งตั้งอยู่ในเมือง Kannapolis รัฐ North Carolina) จำหน่ายสินค้าเครื่องดื่ม sport drink มีส่วนผสมของ Electrolyte ที่มีน้ำมะพร้าวเป็นส่วนผสมจากธรรมชาติ โดยเป้าหมายของ Prime Hydration คือการสร้างเครื่องดื่มที่มีไลฟ์สไตล์ที่

ดีกว่าสำหรับคุณ ซึ่งผู้บริโภคสามารถดื่มได้ในทุกๆโอกาส ทำให้ยอดขายเครื่องดื่มแบรนด์ดังกล่าวหลังจากเปิดตัวมียอดจำหน่ายที่ 10 ล้านขวด โดยสินค้าจะมีจำหน่ายทั้งที่ร้านและออนไลน์ของ GNC, Vitamin Shoppe, Kroger, Ralph's, Target และ Walmart

สถิติการนำเข้าน้ำมะพร้าวของสหรัฐฯ ของ U.S. International Trade Commission พบว่า ในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าน้ำมะพร้าว (HS 2009.90.40) จากทั่วโลกมูลค่า 2,114 ล้านบาท (60.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยนำเข้าจากเม็กซิโก แคนาดาและเปรู ส่วนไทยนำเข้าเป็นลำดับที่ 4 มูลค่า 80.5 ล้านบาท (2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) คาดว่าน่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2565 (หมายเหตุ: ไทยมีภาษีการนำเข้าสินค้าน้ำมะพร้าว 7.4 เซ็นต์/ลิตร)

ตารางการนำเข้าน้ำมะพร้าวของสหรัฐฯ จากทั่วโลก

HTS Number	Country	Year 2019	Year 2020	Year 2021	2021 YTD (Jan - Mar)	2022 YTD (Jan - Mar)
		47,911,631	53,033,125	60,449,796	12,959,279	18,055,535
2009.90.40	Mexico	19,314,577	24,172,431	23,716,236	4,603,704	4,016,614
2009.90.40	Canada	7,662,917	9,867,343	18,410,818	4,891,013	5,852,683
2009.90.40	Peru	4,813,305	4,840,257	6,340,751	1,494,904	2,504,925
2009.90.40	Thailand	4,622,112	3,769,179	2,319,649	410,012	685,684
2009.90.40	Philippines	430,984	1,079,324	1,314,232	210,096	667,885
2009.90.40	Italy	334,844	1,338,773	1,176,712	300,198	0
2009.90.40	Netherlands	35,217	489,148	1,060,916	0	0
2009.90.40	Turkey	433,948	656,129	903,486	137,724	899,086
2009.90.40	Vietnam	664,040	812,867	848,724	118,733	504,710
2009.90.40	United Kingdom	327,177	397,666	664,721	104,342	196,421

ข้อมูลอ้างอิงจาก: USITC.gov

ข้อเสนอแนะจากสศต. นิวยอร์ก

1. กลุ่มผู้บริโภคสำคัญที่น่าจะเป็นกลุ่มเป้าหมายของเครื่องดื่ม Electrolyte ที่มาจากน้ำมะพร้าว คือ กลุ่มประชากรฮิลแพนิก มีประชากร จำนวน 62.1 ล้านคน เป็นกลุ่มที่มีวัฒนธรรมและการบริโภคใกล้เคียงกับคนไทย จึงทำให้สินค้าดังกล่าวน่าจะเติบโตได้ดี โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อนที่จะถึงนี้ นอกจากนี้ เครื่องดื่ม sport drink alternative จะอาศัยแรงขับเคลื่อนของประชากรกลุ่ม



ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ditp.go.th/>

Millennial (เกิดในช่วงระหว่างปี 2524-2539) 72 ล้านคน และ Gen Z (เกิดในช่วงระหว่างปี 2540-2555) 67 ล้านคน เป็นตัวขยายการจำหน่ายของสินค้าดังกล่าว

2. สามารถข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Electrolyte แบรินด์ดังในสหรัฐฯ ได้แก่

Body Armor <https://www.drinkbodyarmor.com/>

Prime Hydration Drink <https://drinkprime.com/>

Greater Than <https://drinkgt.com/>

โดยบริษัทเหล่านี้ ส่วนใหญ่จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อหาวัตถุดิบ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีหากผู้ส่งออกน้ำมะพร้าวจะมาเข้าแสดงสินค้าในงานเหล่านี้ ได้แก่

- Natural Products Expo West expowest.com

- Natural Products Expo East expoeast.com

- American Food and Beverage show americanfoodandbeverageshow.com

- U.S. Private Label Trade Show plmainternational.com

แหล่งที่มาของข้อมูล: [Euromonitor](http://Euromonitor.com)/USITC.gov/Statista.com/ <https://www.marketdataforecast.com/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

