



ยอดขายรถยนต์ในรัสเซียตกลง 78.5%

ตลาดรถยนต์ของสหพันธรัฐรัสเซียในเดือนเมษายนลดลงรุนแรงเป็นประวัติการณ์ โดยมียอดขายรถยนต์ใหม่ทั้งหมด 32,700 คัน เลวร้ายยิ่งกว่าเดือนเมษายนฤดูหนาวเมื่อปี พ.ศ. 2563 ที่เป็นช่วงล็อกดาวน์ทั้งประเทศเนื่องจากการแพร่ระบาดของ coronavirus และตัวแทนจำหน่ายต้องปิดกิจการชั่วคราว แต่ปัญหาสำคัญของปัจจุบันนี้คือยังไม่สามารถนำเข้ารถยนต์ใหม่ของประเทศออกสู่ตลาดได้ รวมทั้งเกิดภาวะวิกฤตด้านการขนส่งส่วนประกอบอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากปฏิบัติพิเศษการทางทหารของรัสเซียในยูเครน ตลอดจนความต้องการในประเทศได้หดตัวลง ทั้งนี้ มีเพียงแบรนด์ Chery Exeed จากจีนเท่านั้นที่มีการเติบโตของยอดขาย

จากแหล่งข้อมูล Association of European Business พบว่ายอดขายรถยนต์นั่งและรถเพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็กในเดือนเมษายนมีเพียง 32,700 คัน ลดลงร้อยละ -78.5 ซึ่งต่ำกว่าผลประกอบการในเดือนมีนาคมที่มียอดขาย 55,100 คัน หดตัวลงร้อยละ -62.9 เช่นเดียวกับผลประกอบการเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประเทศถูกล็อกดาวน์เนื่องจากโควิด-19 โดยมียอดขายเพียง 38,900 คัน จากผลการสำรวจในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ตลาดรถยนต์ลดลงร้อยละ -43 มาอยู่ที่ 293,800 คัน ทั้งนี้ไม่รวมยอดขายของ BMW และ Mercedes-Benz ซึ่งรายงานยอดขายเป็นรายไตรมาส

ยอดขายของผู้นำตลาดอย่าง AvtoVAZ ซึ่งได้ปิดโรงงานชั่วคราวในเดือนเมษายน มียอดขายเพียง 8,500 คัน ลดลงร้อยละ -78 ต่ำกว่าช่วงเดือนเมษายนของปี พ.ศ. 2563 เสียอีก สถานการณ์ไม่แตกต่างกับแบรนด์ขายดีในหมู่รถยนต์ต่างประเทศอย่าง Kia (4,600 คัน ลดลง

ร้อยละ -76) และ Hyundai (4,100 คัน ลดลงร้อยละ -73) โฟล์คสวาเกน (825 คัน) และโตโยต้า (786 คัน) ที่หลุดจากการจัดอันดับยอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก โดยมียอดขายลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ -91 ส่วน UAZ แบรินดดั้งเดิมของรัสเซีย (1,600 คัน ลดลงร้อยละ -36 และ Mitsubishi (867 คัน ลดลงร้อยละ -58) ทั้งนี้ ยี่ห้อของญี่ปุ่นได้ระงับการผลิตในสหพันธรัฐรัสเซียตั้งแต่ช่วงต้นเดือนเมษายน ในขณะที่สำหรับแบรนด์ส่วนใหญ่หยุดการผลิตไปเมื่อต้นเดือนมีนาคมเนื่องจากปัญหาด้านโลจิสติกส์และมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซีย



จากสาเหตุที่ไม่มีรถยนต์ใหม่ออกสู่ตลาดของแบรนด์ต่างประเทศทั้งหมด ยกเว้น Hyundai และ Kia ของเกาหลี (จากโรงงานประกอบรถยนต์ Avtotor ในคาลินินกราด) ส่งผลให้แบรนด์รถยนต์จากจีนมียอดขายสูงสุดอยู่ในขณะนี้ อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบดังกล่าวได้แสดงให้เห็นว่าความต้องการรถยนต์ในตลาดได้ลดลง

อย่างเห็นได้ชัดและมีลูกค้าเข้าโชว์รูมน้อยลงตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของเดือนมีนาคม

ความต้องการเริ่มฟื้นตัวบ้างเล็กน้อยเมื่อปลายเดือนเมษายน ที่ต้นทุนของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับจุดสูงสุดในช่วงเดือนมีนาคม อย่างไรก็ตามนักวิเคราะห์ที่ไม่คาดหวังว่าอุตสาหกรรมรถยนต์จะกลับมาฟื้นตัวได้ในเร็ววัน

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจยานยนต์ GAZ ในเดือนเมษายนมีเพียง 1,900 คัน ลดลงร้อยละ -61 เป็นแบรนด์ Renault 2,200 คัน ลดลงร้อยละ -84 และจากทุกแบรนด์ที่แสดงในสถิติของ Association of European Business มีเพียง Exeed ที่เป็นแบรนด์ย่อยระดับพรีเมียมของ Chery จากจีนเท่านั้นที่มียอดขายเป็นบวก คือ 403 คัน เพิ่มขึ้นสองเท่าตัว

ที่มา: *Auto sales fall below lockdown levels*, by Olga Nikitina, kommersant.ru

รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นหมวดสินค้าส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียที่มีสัดส่วนมูลค่าสูง

ที่สุด โดยได้รับผลกระทบจากวิกฤตความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน อย่างรุนแรง เนื่องจากเป็นธุรกิจประกอบรถยนต์ของไทยเป็นของบริษัทญี่ปุ่นที่ร่วมคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจกับประเทศตะวันตกอย่างเต็มตัวและได้ระงับการจัดส่งรถยนต์และชิ้นส่วนไปยังรัสเซียตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา ซึ่งเป็นที่น่าเสียดายที่ Isuzu ของรัสเซียมีแผนจะเปิดตัวรถยนต์รุ่น Mu X ที่ประกอบจากประเทศไทยในช่วงเดือนมีนาคมพอดี

นอกจากมาตรการคว่ำบาตรต่อรัสเซียแล้ว ยังมีปัจจัยลบเกี่ยวกับการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ในระบบห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก อีกทั้งการขนส่งสินค้าเข้า-ออกรัสเซียที่ถูกมาตรการคว่ำบาตรจนไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ จึงคาดว่า การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบรวมไปถึงสินค้าเกี่ยวเนื่อง เช่น เครื่องยนต์ และยางรถยนต์ของไทยไปยังตลาดรัสเซียจะหดตัวลงอย่างรุนแรง

ทั้งนี้ ภาวะวิกฤตครั้งนี้คาดว่าจะไม่สิ้นสุดลงในระยะเวลาอันสั้น 