



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 2 - 8 พฤษภาคม 2565

ยอดการซื้อปิ้งออนไลน์ในเกาหลีใต้ สูงทะลุอันดับที่ 2 เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

(ที่มา : สำนักข่าว Yonhap News ฉบับวันที่ 2 พฤษภาคม 2565)



เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยอดการซื้อปิ้งออนไลน์ในประเทศเกาหลีใต้ พุ่งสูงทะลุอันดับที่ 2 เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบริการอาหารเดลิเวอรี่และการท่องเที่ยวกลับมา ท่ามกลางช่วงฟื้นฟูเศรษฐกิจ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

อ้างอิงจากข้อมูลของ Statistics Korea รายงานว่า ยอดการทำธุรกรรมออนไลน์มีมูลค่าอยู่ที่ 17.2 ล้านล้านวอน (13.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ) ในเดือนมีนาคม โดยเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 11.1 จากปี 2564 นับว่าสูงที่สุดเป็นอันดับ 2 ตั้งแต่มีการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในปี 2544 ยอดการซื้อปิ้งออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ที่ 17.8 ล้านล้านวอน ในเดือนธันวาคม 2564 โดยยอดการซื้อปิ้งผ่านอุปกรณ์ Smart Phone, Tablets และโทรศัพท์มือถืออื่นๆ เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 17.2 เมื่อเปรียบเทียบกับรายปี คิดเป็นยอดการซื้อปิ้งออนไลน์สุทธิ 12.8 ล้านล้านวอน การซื้อปิ้งออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ได้รับแรงกระตุ้นมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยืดเยื้อ และเทรนด์การซื้อปิ้งแบบไร้สัมผัสบนแอปพลิเคชันเดลิเวอรี่ หรือช่องทางออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ

ยอดธุรกรรมออนไลน์ของบริการอาหารเดลิเวอรี่เพิ่มร้อยละ 21.1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายปี คิดเป็น 2.38 ล้านล้านวอน เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ด้านอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2 คิดเป็น 2.4 ล้านล้านวอน ยอดการซื้อปิ้งออนไลน์ด้านบริการการท่องเที่ยวและคมนาคม พุ่งสูงถึงร้อยละ 51.8 คิดเป็น 946 พันล้านวอน เป็นผลมาจากกิจกรรมของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ท่ามกลางการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่



ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ที่รัฐบาลได้ผ่อนปรนมาตรการการชุมนุม ส่วนตัวเหลือ 8 คน แต่ยังคงจำกัดเวลาการเปิดร้านอาหารและคาเฟ่ถึงเวลา 23.00 น.

ในไตรมาสแรก มูลค่าของการซื้อปิ้งออนไลน์เติบโตขึ้นร้อยละ 11.8 คิดเป็น 49.1 ล้านล้านวอน ยอดธุรกรรมการซื้อปิ้งผ่านโทรศัพท์มือถืออยู่ที่ร้อยละ 18 คิดเป็น 37.4 ล้านล้านวอน ในช่วงดังกล่าว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า การซื้อปิ้งออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างมาก ตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยืดเยื้อ เนื่องจากความสะดวกสบาย และไม่ต้องเดินทางออกไปพบปะผู้คน นอกจากนี้ บริการการขนส่งสินค้าในประเทศเกาหลีใช้เวลารวดเร็วมาก หลายบริษัทสามารถส่งสินค้าแก่ลูกค้าได้ภายในวันถัดไปหลังจากสั่งซื้อ จึงทำให้การซื้อปิ้งออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างมาก และเนื่องจากความสะดวกสบายที่กล่าวมาข้างต้น สามารถคาดการณ์ได้ว่าการซื้อปิ้งออนไลน์จะกลายเป็นกิจวัตรใหม่ของการใช้ชีวิตแบบ New Normal ในอนาคต ในปัจจุบัน มีการจำหน่ายสินค้าไทยหลายประเภทบนช่องทางออนไลน์ อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยว เป็นต้น ซึ่งสินค้าไทยได้รับความนิยมค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้บริโภคไม่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทยได้ ช่องทางออนไลน์จึงเป็นช่องทางที่สำคัญในการเพิ่มยอดขายและประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาและหาช่องทางในการนำสินค้าไทยเข้ามาจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ในประเทศเกาหลีมากขึ้นในอนาคต

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวปรวณี คงวุฒิ  
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรรณรักษา  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล