



โอกาสทางการค้าและการลงทุนในรัฐมิสซูรี

ประเด็นข่าว



รัฐมิสซูรี (Missouri : MO) อยู่ทางทิศตะวันตกกลางหรือมิดเวสต์ของสหรัฐอเมริกา เมื่อเอ่ยถึงรัฐมิสซูรีคนทั่วไปมักนึกถึงเมืองเซนต์หลุยส์ หรือนึกถึง Gateway Arch สัญลักษณ์ของเมืองเซนต์หลุยส์ ส่วนเมืองเจฟเฟอร์สันซิตีเป็นเมืองหลวงของรัฐ รัฐมิสซูรีเป็นหนึ่งในรัฐที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ล่าสุดจากรายงานเศรษฐกิจประจำไตรมาสของรัฐระบุว่า เศรษฐกิจของรัฐฟื้นตัวกลับสู่สภาพปกติ การจ้างงานในตลาดแรงงานมีมากกว่าร้อยละ 95 มีการจ้างงานถึง 357,200 ตำแหน่ง ในภาคอุตสาหกรรมการก่อสร้างมีอัตราการเติบโตร้อยละ 7.5 ในขณะที่ภาคธุรกิจการค้าและการคมนาคม มีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.2

ล่าสุดบริษัท Nestle Professional USA ในเครือบริษัท Nestle ยักษ์ใหญ่แห่งวงการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลก ได้เลือกเมืองทรนตันในรัฐมิสซูรีในการลงทุนขยายภาคการผลิตสินค้า Ready-to-use สำหรับธุรกิจบริการอาหาร (ภัตตาคาร ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน ฯลฯ เป็นเงินลงทุน 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งโรงงานที่เมืองทรนตันบริษัทซื้อไว้เมื่อปี 2561 และได้ขยายกิจการในปีที่ผ่านมาในขยายภาคการผลิตภัณฑ์สินค้าแบรนด์ TRIO อีกทั้งโรงงานมีการผลิตสินค้าแบรนด์ Chef-mate ซึ่งใช้ในกระบวนการปรุงอาหารก่อนกระบวนการบรรจุกระป๋อง

นอกจากนี้หน่วยงานของ Missouri Partnership องค์กรพัฒนาเศรษฐกิจร่วมระหว่างภาครัฐมิสซูรีและภาคเอกชนซึ่งทำหน้าที่ด้านการส่งเสริมการลงทุนและการสร้างงานในรัฐ ได้รายงานไว้ว่า รัฐมิสซูรีเป็นทางเลือกของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของสหรัฐฯ มีมูลค่า FDI ในปี 2563 ประมาณ 35 พันล้านเหรียญฯ มีการจ้างงานจำนวน 137,500 ตำแหน่ง ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกล เทคโนโลยีการบิน ธุรกิจการเกษตร และมีบริษัทต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในรัฐมากกว่า 750 ราย เช่น อังกฤษ เยอรมนี แคนาดา เม็กซิโก จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน อินเดีย

ที่มา: *Business Facilities* วันที่ 4 พฤษภาคม 2565

บทวิเคราะห์

การลงทุนจากต่างประเทศในสหรัฐฯ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมายังสหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่า 4,630 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2563 เพิ่มขึ้น 18.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.28 การลงทุนส่วนใหญ่มาจากยุโรปซึ่งคิดเป็นร้อยละ 63 ของการลงทุนทั้งสิ้น

แหล่งเงินลงทุนประกอบด้วย จากยุโรปมูลค่า 2,946 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 63.3) เอเชียและแปซิฟิก 914.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 19.8) แคนาดา 490.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 10.6) ลาตินอเมริกา 222.7 พันล้านเหรียญฯ (ร้อยละ 4.8) และ อื่นๆ 55.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 1.2)

ประเทศที่ลงทุนในสหรัฐฯ มาก 3 อันดับแรก ในปี 2563 คือ ญี่ปุ่น มูลค่า 679.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เยอรมนี มูลค่า 564.3 และ แคนาดา มูลค่า 490.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ

การลงทุนจากต่างประเทศในรัฐมิสซูรี

รัฐมิสซูรีมีประชากรประมาณ 6.1 ล้านคน มากเป็นอันดับที่ 18 ของประเทศ มีเมืองสำคัญด้านเศรษฐกิจและการค้าคือ Kansas City และ St. Louis มีผลิตภัณฑ์มวลรวมของรัฐ (Gross State Product: GSP) มูลค่า 329.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2563

รัฐมิสซูรีเป็นแหล่งทางเลือกของการลงทุนจากต่างประเทศที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของสหรัฐฯ เนื่องจากมีปัจจัยสำคัญหลายประการที่ดึงดูดนักลงทุน ได้แก่ แรงงานที่มีคุณภาพ อัตราภาษีเงิน่อำนาจ ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ วัตถุประสงค์ และทรัพยากรธรรมชาติ การวิจัยและพัฒนา และ ค่าครองชีพในระดับต่ำ

อุตสาหกรรมสำคัญที่มาลงทุนในรัฐมิสซูรี ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักรกล ธุรกิจบริการสุขภาพ ยานพาหนะทั้งทางบกและทางน้ำ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เกษตรกรรมแปรรูป และ อาหารสัตว์

บริษัทข้ามชาติรายสำคัญของโลกที่ลงทุนในรัฐมิสซูรี ได้แก่ Akzo Nobel, ALDI, Ajinomoto, BASF, Bausch & Lomb, Daikin, DHL, Henkel, Hitachi, Marubeni, Nestle, Siemens, Unilever, Toyota เป็นต้น

อนึ่ง ปัจจุบัน บริษัท Nan Yang Textile เป็นบริษัทไทยรายเดียวที่เข้าไปลงทุนในรัฐมิสซูรีด้วยการซื้อกิจการของบริษัท Zorrel International ตั้งอยู่ที่เมือง Grandview ปัจจุบันได้เปลี่ยนบริษัทเป็น Omni Apparatech ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้า Active Wear เช่น เสื้อโปโล เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อเชิ้ต และเสื้อยืด

ข้อเสนอแนะ

1. **SelectUSA** เป็นโครงการของรัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้การนำของกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกในการลงทุนธุรกิจและสร้างงานในสหรัฐฯ (ดำเนินการในทำนองเดียวกันกับสำนักงานส่งเสริมการลงทุนของไทย: BOI) จะจัดงาน THE 2022 INVESTMENT SUMMIT ขึ้นระหว่างวันที่ 26-29 มิถุนายน 2565 ที่ Gaylord National Resort & Convention Center in National Harbor, Maryland โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูล สร้างเครือข่ายระหว่างนักลงทุน และพบปะกับผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนของ 50 รัฐ



แก่นักลงทุนจากทั่วโลก และหากนักลงทุนไทย ผู้ผลิต/ส่งออกไทย ที่สนใจขยาย
กิจการและการไปลงทุนในสหรัฐฯ สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก

www.trade.gov/selectusa-home

2. ในเขตตอนกลางของสหรัฐฯ รัฐมิสซูรีเป็นพื้นที่การลงทุนที่มีความ
ได้เปรียบเหนือรัฐอื่นๆ เช่น อิลลินอยส์ ไอโอวา วิสคอนซิน มินเนโซต้า แคนซัส ใน
หลายๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านคุณภาพแรงงาน ค่าครองชีพ และ ทรัพยากร
ผู้ผลิต/ส่งออกไทย ที่สนใจและมองหาแหล่งลงทุนในสหรัฐฯ อาจจะพิจารณา
รัฐมิสซูรี สามารถติดต่อขอรับข้อมูลได้จากหน่วยงาน Missouri Partnership

www.missouripartnership.com