

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 25 - 29 เมษายน 2565



### ตลาดรถยนต์ EV สหรัฐฯ ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



**เนื้อหาสาระข่าว** การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลกส่งผลทำให้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในสหรัฐฯ แม้ว่าราคาชิ้นส่วนผลิตรถยนต์และแบตเตอรี่ในตลาดจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากปัจจัยปัญหาในระบบห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อราคาจำหน่ายรถยนต์ในภาพรวมปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม โดยเมื่อไตรมาสที่ผ่านมาผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ต่างรายงานยอดจำหน่ายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของตลาด

บริษัท Tesla ผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้ารายใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ รายงานผลกำไรกิจการไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ทั้งสิ้น 3.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากยอดจำหน่ายรถยนต์ที่

1

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ผู้ประกอบการรถยนต์รายอื่นต่าง รายงานการขายตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เช่น บริษัท Volkswagen Group ขายตัวร้อยละ 65 และ บริษัท Mercedes ขายตัวร้อยละ 37 เป็นต้น

โดยรวมตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี นี้ ถึงแม้ว่าปัจจัยด้านราคาสินค้าแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน (Lithium-Ion) ในตลาดโลกซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับราคาจำหน่ายรถยนต์ตามไปด้วย แต่ผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดยังคงมีความต้องการและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นสูง

Mr. Venkat Srinivasan ตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์การสำรองพลังงาน (The Collaborative Center for Energy Storage Science) ศูนย์วิจัยแห่งชาติ Argonne กล่าวว่า ผู้บริโภครถยนต์พลังงานไฟฟ้าชาวอเมริกันมีลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่อ่อนไหวกับการปรับเพิ่มขึ้นของราคาจำหน่ายในตลาดมากนัก ดังนั้น การปรับเพิ่มขึ้นของราคาจำหน่ายในตลาดเพียงเล็กน้อยจึงไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามากนัก

ในปี 2564 รถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ มีราคาเฉลี่ยประมาณ 56,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อคัน ซึ่งค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับราคาจำหน่ายรถยนต์ทั่วไปในตลาด อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายมีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจำหน่ายหลายรุ่นทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น บริษัท Nissan ที่วางจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าขนาดเล็กรุ่น Leaf ในราคา 27,400 ดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นระดับราคาที่ผู้บริโภคในตลาดสามารถจับต้องได้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจำหน่ายรถยนต์รุ่นดังกล่าวได้มากถึงร้อยละ 5.8 ของยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลทั้งหมดของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2565 รถยนต์รุ่นนี้ยังมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมาด้วย

Mr. Aditya Jairaj ตำแหน่งผู้อำนวยการการตลาดและการขายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าตลาดสหรัฐฯ บริษัท Nissan ระบุว่า ยอดจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของบริษัทขยายตัวมาโดยตลอดในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้รับการติดต่อสอบถามข้อมูลจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดโดยเฉพาะผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้ ปัจจัยด้านความพร้อมของระบบสาธารณูปโภครองรับการใช้งานรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในปัจจุบันมีส่วนสำคัญทำให้ผู้บริโภคกล้าตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามากขึ้น

นอกจากนี้ การปรับตัวขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดยังมีส่วนสำคัญทำให้ผู้บริโภคหันไปเลือกซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยปัจจัยด้านภาวะเงินเฟ้อและสงครามการเข้ารุกรานยูเครนของรัสเซียส่งผลทำให้ราคาพลังงานในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วรวมถึงในสหรัฐฯ ที่ราคาน้ำมันเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้น

2

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

จากราคา 2.88 ดอลลาร์สหรัฐต่อแกลลอนเมื่อปีที่แล้วเป็น 4.12 ดอลลาร์สหรัฐต่อแกลลอนในปีนี้ คิดเป็นอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 43.06

โดยในช่วงที่ราคาน้ำมันในตลาดปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงมากผู้บริโภคในตลาดเริ่มหาช่องทางที่จะสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานทำให้มีผู้บริโภคเลือกซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามากขึ้น เมื่อมีคนใช้งานมากขึ้นก็เกิดการแนะนำแบบปากต่อปากทำให้ผู้บริโภครายอื่นสนใจซื้อตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าแนวโน้มการปรับเพิ่มขึ้นของราคาแบตเตอรี่ในตลาดขณะนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อการขายตัวมากนักแต่ก็มีความเป็นไปได้หากสถานการณ์รุนแรงขึ้นในอนาคตก็อาจจะส่งผลกระทบต่อการขายตัวของตลาดได้

Mr. RJ Scaringe ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารบริษัท Rivian Automotive กล่าวว่า ปริมาณกำลังการผลิตเซลล์แบตเตอรี่ทั่วโลกในปัจจุบันรวมกันคิดเป็นเพียงไม่ถึงร้อยละ 10 ของปริมาณความต้องการบริโภคทั่วโลกภายใน 10 ปีข้างหน้า ดังนั้น ปัจจุบันตลาดจึงยังคงขาดแคลนเซลล์แบตเตอรี่สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอีกเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ บริษัท Tesla ได้วางแผนที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการเข้าลงทุนในกิจการเหมืองแร่เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบการผลิตแบตเตอรี่ได้โดยตรง

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการขายตัวของตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอีกหลายประการ เช่น การปรับเพิ่มขึ้นของราคาจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าตามราคาขึ้นส่วนการผลิต การปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันในตลาดที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และการลดเงินสนับสนุนซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของรัฐบาลสหรัฐฯ เป็นต้น ประเด็นเหล่านี้ล้วนแต่มีโอกาสที่จะส่งผลกระทบต่อการขายตัวของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในสหรัฐฯ ได้

Mr. Joshua Cobb ตำแหน่ง นักวิเคราะห์อาวุโส บริษัท Fitch Solutions กล่าวว่า ประเด็นด้านการสนับสนุนซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของรัฐบาลสหรัฐฯ และแนวโน้มการลดลงของเงินสนับสนุนในรูปของภาษีซื้อ (Tax Credit) จากรัฐบาลตามลำดับน่าจะส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในตลาดอย่างแน่นอน ดังนั้น เมื่อโครงการดังกล่าวสิ้นสุดลงน่าจะทำให้ตลาดเห็นกำลังความต้องการซื้อรถยนต์ที่แท้จริงของผู้บริโภคในตลาด

**บทวิเคราะห์:** ในช่วงปี 2563 ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในตลาดทั้งในด้านการผลิตที่ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เต็มกำลังการผลิตและด้านการขายที่จำเป็นต้องชะลอการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และปิดศูนย์จำหน่ายรถยนต์หลายสาขาเป็นการชั่วคราว ทำให้ตลาดจำหน่ายรถยนต์ในสหรัฐฯ หดตัวลงถึงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ด้วยแนวโน้มสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เริ่มดีขึ้น ชาวอเมริกันสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้เกือบจะเป็นปกติจึงทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการ

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ซื้อรถยนต์เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในช่วงที่สถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดที่ปรับตัวแพงขึ้น ผู้บริโภคจึงหันไปให้ความสนใจรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามากขึ้นตามไปด้วย

โดยในปี 2564 มูลค่าตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 2.82 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.52 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ แม้ว่าจะมีปัจจัยกระทบในตลาดหลายปัจจัย เช่น ปัจจัยด้านการปรับเพิ่มขึ้นของค่าขนส่ง ปัจจัยการขาดแคลนสินค้าชิ้นส่วนการผลิตโดยเฉพาะชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ซึ่งสำคัญมากต่อกระบวนการผลิต และปัจจัยการให้เงินสนับสนุนจากรัฐบาลในรูปแบบของส่วนลดภาษีที่จะลดลงตามจำนวนรถที่แต่ละบริษัทขายได้ ซึ่งปัจจุบันบางบริษัทได้จำหน่ายรถยนต์เกินจำนวนที่จะมีสิทธิได้รับส่วนลดแล้ว ได้แก่ บริษัท Tesla และ บริษัท General Motor แต่โดยรวมคาดว่า ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ น่าจะยังคงมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.37 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2571 หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 25.4 ต่อปี

ในส่วนของการผลิตรถยนต์นั้นสหรัฐฯ ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศผู้ผลิตในเอเชียเป็นหลักโดยเฉพาะจีน ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดในจีนยังคงดำเนินอยู่รัฐบาลจีนมีนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดโควิดเป็นศูนย์ (Zero Covid) ที่ค่อนข้างเข้มงวดและได้บังคับใช้กับเมืองเซี่ยงไฮ้ที่เป็นศูนย์กลางในการค้าขายและส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ เห็นได้จากมูลค่าการส่งออกสินค้าตั้งแต่ต้นเดือนมกราคมที่ผ่านมาจนกระทั่งปัจจุบันลดลง ส่งผลกระทบให้ผู้ประกอบการในสหรัฐฯ ประสบปัญหาในการนำเข้าสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์และทำให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นมีแนวโน้มที่จะเพิ่มการนำเข้าจากประเทศผู้ผลิตรายอื่นทดแทน

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:** ในภาพรวมการขยายตัวของตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของสหรัฐฯ ประกอบกับการดำเนินมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของจีนน่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ให้สามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงถึงร้อยละ 65.25 โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าศักยภาพที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกสูง ได้แก่ ล้อรถ ตัวถัง เพลลา พวงมาลัย ระบบเบรก ระบบถุงลมนิรภัย และยางรถยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไทยสามารถบริหารจัดการวางแผนกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถจัดส่งสินค้าคุณภาพได้ทันตามกำหนดก็น่าจะสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกในตลาดได้

นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เช่น แบตเตอรี่ สายชาร์ต และแท่นชาร์ต ก็น่าจะมีโอกาสในการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ได้มากขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรคำนึงถึงปัจจัยด้านการควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยเฉพาะการปรับปรุงการออกแบบและบรรจุภัณฑ์ให้แข็งแรงและประหยัดพื้นที่ขนส่ง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลควบคุมอัตราค่าแรงงานใน

4

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

อุตสาหกรรมให้เหมาะสมเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาด นอกจากนี้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านน้ำหนักสินค้าซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานทั้งในรูปแบบน้ำมันและพลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อนก็น่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงและรักษาส่วนแบ่งตลาดได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ ปัจจุบันสหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานต่างชาติผิดกฎหมาย และทรัพย์สินทางปัญญาค่อนข้างมาก ดังนั้น การให้ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยอย่างจริงจังในการส่งเสริมแก้ไขปัญหาดังกล่าวในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการน่าจะมีส่วนช่วยให้ไทยสามารถรักษาฐานการผลิตสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ ได้

\*\*\*\*\*

ที่มา: นิตยสาร Fortune

เรื่อง: “A Surge in Battery Prices Isn’t Enough to Stop Record Sales for Electric Carmaker”

โดย: Tristan Bove

สคต. ไมอามี /วันที่ 28 เมษายน 2565

## Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)