



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
สคค.กรุงเทพฯ อินโดนีเซีย
วันที่ 4 – 8 เมษายน 2565

กระทรวงพาณิชย์อินโดนีเซียเพิ่งแจ้งอีคอมเมิร์ซที่ไม่ขายสินค้าท้องถิ่น



“ถ้าอีคอมเมิร์ซต่าง ๆ ไม่ได้ให้พื้นที่กับสินค้าที่ผลิตในอินโดนีเซียเลย อาจมีมาตรการเพื่อให้พวกเขาร่วมมือกับเรา”

Jerry Sambuaga ปลัดกระทรวงพาณิชย์แห่งอินโดนีเซีย (Antara/HO/Kemendag/FR)

จาการ์ตา (ANTARA) - Jerry Sambuaga ปลัดกระทรวงพาณิชย์แห่งอินโดนีเซียเผยว่าจะเริ่มตรวจตราเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซต่าง ๆ ที่ไม่นำเสนอสินค้าที่ผลิตในอินโดนีเซียบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของตน

“กระทรวงพาณิชย์ มุ่งมั่นที่จะกำหนดมาตรการที่ ผลักดันให้อีคอมเมิร์ซรายต่าง ๆ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ” ปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้ข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากเข้าร่วมงานเสวนาเศรษฐกิจดิจิทัลซึ่งจัดโดยกระทรวงการสื่อสารและสารสนเทศแห่งอินโดนีเซียเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา

“เรายังตรวจสอบและเฝ้าสังเกตการณ์อีคอมเมิร์ซรายต่าง ๆ ด้วย ถ้าอีคอมเมิร์ซต่าง ๆ ไม่ได้ให้พื้นที่กับสินค้าที่ผลิตในอินโดนีเซียเลย อาจมีมาตรการเพื่อให้พวกเขาร่วมมือกับเรา” รัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์กล่าวต่อ โดยมาตรการดังกล่าวสอดคล้องกับคำสั่งของประธานาธิบดี Joko Widodo ซึ่งได้แสดงความต้องการที่จะสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) และให้พื้นที่กับสินค้าจากอินโดนีเซียในอีคอมเมิร์ซ

ในส่วนของกฎระเบียบ กระทรวงพาณิชย์จะร่วมมือกับกระทรวงการสื่อสารและสารสนเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์จะกำหนดกฎเกณฑ์เชิงพาณิชย์ เช่น วิธีการทำการค้า ผลิตภัณฑ์ และใบอนุญาตประกอบธุรกิจ ในขณะที่กระทรวงการสื่อสารและสารสนเทศจะเป็นผู้กำหนดกฎเกณฑ์เพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลและความเป็นส่วนตัว โดย “ทั้งกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการสื่อสารฯ จะร่วมมือกันเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในอินโดนีเซียเป็นอันดับแรก” ปลัดกระทรวงพาณิชย์กล่าว

หลังจากกิจกรรมการเสวนาว่าด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Forum) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา Johnny G. Plate รัฐมนตรีกระทรวงการสื่อสารและสารสนเทศยังสนับสนุนให้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเน้นประชาสัมพันธ์สินค้าที่ผลิตในประเทศมากยิ่งขึ้น คุณภาพของสินค้าที่ผลิตในอินโดนีเซียนั้นเทียบเท่ากับสินค้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้องได้รับการผลักดันเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า

การเสวนาซึ่งจัดโดยกระทรวงการสื่อสารและสารสนเทศได้อภิปรายเกี่ยวกับบทบาทของอีคอมเมิร์ซว่าด้วยการช่วยเหลือนโยบายการใช้จ่ายของรัฐบาลสำหรับสินค้าท้องถิ่น โดย Teten Masduki รัฐมนตรีจากกระทรวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) และ Bima Laga ประธานสมาคมอีคอมเมิร์ซแห่งอินโดนีเซีย (idEA: Indonesian E-Commerce Association) ได้เข้าร่วมการเสวนาดังกล่าวด้วย

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

อินโดนีเซียมีเศรษฐกิจดิจิทัลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีสตาร์ทอัพที่กลายเป็นบริษัทยูนิคอร์นถึง 6 บริษัทครอบคลุมทั้งภาคการค้า บริการ และการเงิน เป็นส่วนช่วยขับเคลื่อนธุรกิจโดยเฉพาะในช่วงการระบอบโควิด-19 โดยแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ท้องถิ่นจะเน้นจำหน่ายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ อย่างไรก็ตามด้วยตลาดขนาดใหญ่ของอินโดนีเซียทำให้เป็นโอกาสสำหรับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซต่างชาติ ที่สามารถทำตลาดในอินโดนีเซียอย่างประสบความสำเร็จ โดยที่ผ่านมาบ่อยครั้งที่รัฐบาลอินโดนีเซียขอความร่วมมือแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซต่างชาติลดสัดส่วนการจำหน่ายสินค้านำเข้าบางชนิดที่กระทบต่อ MSMEs ในอินโดนีเซียซึ่งมักได้รับความร่วมมือปฏิบัติตามอยู่เสมอ ล่าสุดกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการสื่อสารและสารสนเทศ ส่งสัญญาณว่าจะมีมาตรการต่อแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซให้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ภายในประเทศให้มากขึ้น โดยจะตรวจตรารายชื่อสินค้าต่างประเทศที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเพื่อกำหนดมาตรการที่เหมาะสมต่อไป