



ฉบับที่ 472 25-29 เมษายน 2565  
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก  
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

แนวโน้มตลาด HVAC ปรับขึ้นตามวิกฤติโลกร้อนและตลาดบ้าน

ในปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมทำให้อุณหภูมิทั่วโลกปรับตัวสูงและสภาพอากาศแปรปรวนมากขึ้นหรือที่เรียกว่าปรากฏการณ์โลกร้อน (Climate Change) ส่งผลให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศสูงขึ้น โดยเฉพาะในสหรัฐฯ ที่ถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง โดยหนึ่งในรูปแบบเครื่องปรับอากาศที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นคือระบบ Heating, Ventilation, and Air Conditioning หรือที่เรียกว่า HVAC ที่เป็นระบบที่สามารถทำความเย็นและความร้อนในอาคารและยังสามารถทำการกรองอากาศได้อีกด้วย ถือเป็นระบบปรับอากาศครบวงจร

ในอดีตระบบ HVAC ไม่ได้ได้รับความนิยมสูงมากนักเนื่องจากราคาต้นทุน การติดตั้งและมีค่าใช้จ่ายด้านการใช้ไฟฟ้าที่สูง และบ้านและอาคารเก่าในสหรัฐฯ จำนวนมากมีระบบทำความร้อนเดิมแบบแผ่นความร้อน (Radiator) อยู่แล้วทำให้ผู้อยู่อาศัยจำนวนมากเลือกที่จะซื้อเพียงเครื่องทำความเย็นแบบติดตั้งที่หน้าต่าง Window Air-Conditioner ที่มีราคาถูกกว่าและติดตั้งได้เอง อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน HVAC ได้พัฒนารุ่นใหม่ ๆ ที่มีราคาถูกลงและมีอัตราการใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ตลาดบ้านในสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น และชาวอเมริกันรุ่นใหม่จำนวนมากมองเห็นความสำคัญของระบบ HVAC มากขึ้น โดยระบบ HVAC สามารถใช้ได้ทั้งระบบทำความร้อนและความเย็น ประหยัดพลังงานได้มากขึ้นและบำรุงรักษาได้ง่ายขึ้นเนื่องจากมีเพียงระบบเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลสหรัฐฯ ยังมีนโยบายการลดภาษี (Federal Tax Credit) เพื่อชดเชยค่าติดตั้งระบบ HVAC และระบบปรับอากาศที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ด้วย (energystar.gov) ทำให้ระบบ HVAC เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

\*\*\*\*\*

รูปประกอบข่าว

\*\*\*\*\*



ระบบ HVAC ขนาดใหญ่สำหรับภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม



ระบบ HVACขนาดเล็กสำหรับใช้ในบ้าน



ระบบทำความร้อนรุ่นเก่าแบบแผ่นความร้อน (Radiator) และหม้อต้มน้ำ



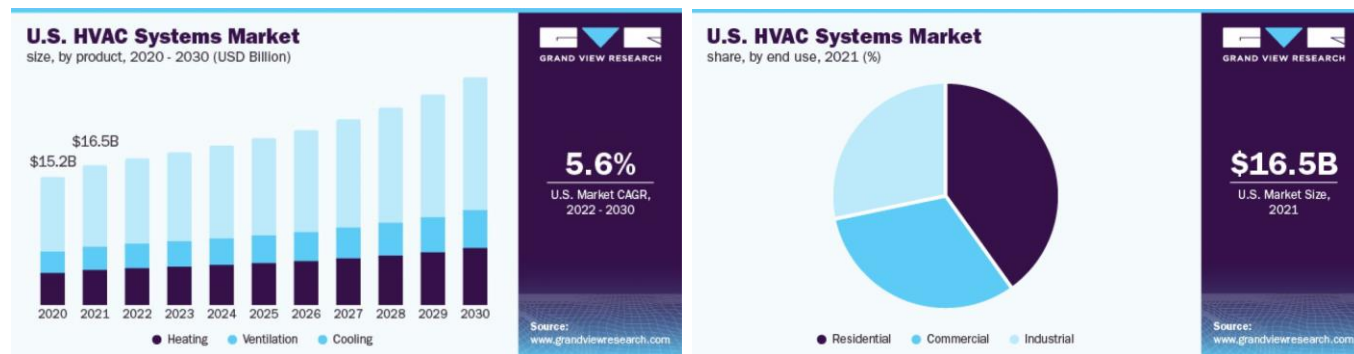
แอร์แบบติดตั้งหน้าต่าง Window Air-Conditioner

\*\*\*\*\*

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



Grand View Research ระบุว่าตลาด HVAC สหรัฐฯ ในปี 2021 มีมูลค่ามากกว่า 16.54 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 5.62 หมื่นล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯต่อ 34 บาท) และคาดการณ์ว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5.6% ต่อปีในช่วงระหว่างปี 2022-2030 โดยมีปัจจัยหลักคือตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่เติบโต ปรากฏการณ์โลกร้อนที่ทำให้อุณหภูมิโลกปรับตัวสูงขึ้น และความต้องการระบบปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน



ผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่าในภาคธุรกิจจะมีการอัตรการไ้ระบบ HVAC ขยายตัวสูงที่สุดที่ 6% ต่อปี เป็นผลจากการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์สร้างใหม่ โดยเฉพาะภาคธุรกิจ อาทิ ห้างสรรพสินค้า โรงแรม สนามบิน และอาคารสำนักงาน นอกจากนี้ HVAC ยังได้รับความนิยมให้ภาคอุตสาหกรรมโดยมีการนำมาใช้ในรูปแบบของการรักษาอุณหภูมิของโรงงานและโกดังสินค้าที่จะมีผลต่อคุณภาพและการยืดอายุของสินค้า (Shelf-life) ในยาวขึ้น

บริษัทผู้ผลิต HVAC รายใหญ่ได้แก่ Carrier Corporation, Daikin Industries, Emerson Electric, Johnson Controls International, Lennox International และ Trane Technologies ต่างเริ่มหันมาให้ความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี Internet of Thing (IoT) ที่เชื่อมต่อระบบ HVAC ให้ผู้ใช้สามารถควบคุมและตั้งค่าการใช้งานได้จากโทรศัพท์และคอมพิวเตอร์ ซึ่งคาดว่าในอนาคตระบบเชื่อมต่อ IoT จะเข้ามามีบทบาทในตลาด HVAC มากขึ้น

โดยที่ผ่านมาสหรัฐฯ มียอดการนำเข้าระบบเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบในภาพรวม (HS Code 8415) ในปี 2021 มีมูลค่า 1.12 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 28.74% จากปี 2020

HS Code	สินค้า	2019	2020	2021
8415	Air Conditioning Machines, Comprising A Motor driven Fan And Elements For Changing The Temperature And Humidity	8,910,747,663 USD	8,725,462,402 USD	11,233,355,169 USD

ที่มา: Global Trade Atlas



สำหรับประเทศไทยมียอดการส่งสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบมายังสหรัฐฯ (HS Code 8415) ในปี 2021 มีมูลค่า 1.06 พันล้านเหรียญสหรัฐ แบ่งเป็นสินค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

HS Code	สินค้า	2019	2020	2021
8415	Air Conditioning Machines, Comprising A Motor driven Fan And Elements For Changing The Temperature And Humidity	462,477,772 USD	649,172,507 USD	1,064,594,372 USD
841590	Parts, Nesoi, Of Air Conditioning Machines	440,558,905 USD	459,074,751 USD	730,609,488 USD
841510	Air Conditioning Machines, Window Or Wall Types, Self-Contained Or Split-System	18,060,643 USD	169,520,363 USD	310,314,743 USD
841582	Air Conditioning Machines Nesoi, Incorporating A Refrigerating Unit, Nesoi	1,754,461 USD	15,705,262 USD	19,751,061 USD

ที่มา: Global Trade Atlas

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก มองว่าการเติบโตของตลาดเครื่องปรับอากาศในสหรัฐฯ มีศักยภาพที่ดี ซึ่ง HVAC ถือเป็นหนึ่งในระบบเครื่องปรับอากาศที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นส่งผลให้ HVAC เป็นโอกาสที่ดีของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบในประเทศไทยที่สามารถเข้ามาสำรวจตลาดและสามารถหาช่องทางสำหรับสินค้าของตน และสามารถทำการปรับเปลี่ยนการออกแบบสินค้าให้เข้ากับความต้องการของตลาดสหรัฐฯ ได้ โดย สคต. ณ นครนิวยอร์กมีข้อคิดเห็นดังนี้

1. สหรัฐฯ มีความต้องการทั้งระบบทำความเย็น ระบบทำความร้อน และระบบกรองอากาศ รวมถึงระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ผลิตไทยต้องพัฒนาและเรียนรู้และพัฒนาการผลิตระบบหรือส่วนประกอบของดังกล่าวด้วย
2. ผู้ประกอบการไทยอาจติดต่อบริษัทผู้ผลิตของสหรัฐฯ เพื่อสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดความรู้และเทคนิคด้านเทคโนโลยี (Technology Transfer) เพื่อที่เป็นการเพิ่มความสามารถในการผลิตสินค้าของผู้ประกอบการไทย
3. การนำเข้าสินค้ามาจำหน่ายยังสหรัฐฯ จะต้องผ่านมาตรฐานการผลิตและมีการติดฉลากค่าเตือนต่างๆ ivo อย่างชัดเจนทั้งของรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นในแต่ละรัฐ

แหล่งที่มาของข้อมูล: Grand View Research US HVAC Systems Market Size, Share & Trends Analysis Report  
เมษายน 2565

