

25 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2565

ส่องพฤติกรรมการดื่มกาแฟของชาวออสเตรเลีย

ออสเตรเลียจัดเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมดื่มกาแฟมากที่สุดแห่งหนึ่งในโลก โดยชาวออสเตรเลียโดยประมาณ 20 ล้านคนดื่มกาแฟอย่างน้อย 1 แก้วต่อวัน (ส่วนใหญ่ดื่มกาแฟมากกว่า 3 แก้วต่อวันคิดเป็นร้อยละ 28) เป็นผู้บริโภคเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (ผู้บริโภคออสเตรเลียที่ดื่มกาแฟมีการบริโภคเฉลี่ยประมาณ 14 แก้วต่อสัปดาห์ต่อคน) โดยร้อยละ 70.8 ระบุว่า การดื่มกาแฟเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ซึ่งในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มีผลให้ชาวออสเตรเลียดื่มกาแฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 (กาแฟในร้านกาแฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 และกาแฟสำเร็จรูปที่ชงเองที่บ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ 48)



ในปี 2564 ตลาดกาแฟในออสเตรเลียมีมูลค่า 7,700 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เป็นกาแฟที่ผลิตในประเทศเพียง 600 ตัน กาแฟที่บริโภคในออสเตรเลียส่วนใหญ่จึงเป็นกาแฟนำเข้า (สวีตเซอร์แลนด์ บราซิลและโคลัมเบีย) โดยชาวออสเตรเลียมีการบริโภคกาแฟประมาณ 52.9 ล้านกิโลกรัม เฉลี่ย 2.1 กิโลกรัมต่อคน (เป็นกาแฟคั่ว 0.7 กิโลกรัมและกาแฟสำเร็จรูป 1.4 กิโลกรัม) ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี อีกทั้งชาวออสเตรเลียนิยมมีเครื่อง Nespresso ที่สามารถชงกาแฟเองที่บ้านได้ (คิดเป็นร้อยละ 65 ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X และ Baby boomers) ทำให้ปริมาณการดื่มกาแฟสำเร็จรูป (รวมถึงกาแฟแคปซูล) มากกว่ากาแฟคั่ว สำหรับกลุ่ม Millennials และกลุ่ม Gen Z เป็นกลุ่มที่นิยมดื่มกาแฟในร้านกาแฟเป็นส่วนใหญ่ (เป็นการซื้อกาแฟ Takeaway คิดเป็นร้อยละ 23)

โดยกาแฟที่จำหน่ายในร้านกาแฟที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ Latte รองลงมาคือ Flat white, Cappuccino, Long black และ Espresso ซึ่งผู้บริโภคออสเตรเลียจะให้ความสำคัญต่อคุณภาพและรสชาติเป็นสำคัญ รองลงมาคือ แหล่งผลิต แบรินด์ การบริการและตำแหน่งที่ตั้งของร้าน นอกจากนี้ ยังต้องการให้ร้านกาแฟทำโปรโมชั่น เช่น การสะสมแต้มหรือลดราคา (VIP หรือ Discount reward club) สำหรับลูกค้าประจำด้วย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

ราคาจำหน่ายกาแฟแก้วในร้านกาแฟทั่วประเทศมีราคาเฉลี่ยแก้วละ 4 เหรียญออสเตรเลีย โดยราคาจำหน่ายกาแฟในนครซิดนีย์ถือว่ามีความสูงกว่าเมืองสำคัญอื่นๆ เช่น ดาร์วิน เพิร์ท และโฮบาร์ท และมีแนวโน้มจะเพิ่มเป็น 6-7 เหรียญออสเตรเลียต่อแก้วภายในสิ้นปี 2565 (ผลจากการหยุดชะงักของแหล่ง Supply ในบราซิลและการขนส่งได้รับผลกระทบวิกฤต COVID-19) อีกทั้ง การขาดแคลนแรงงานในภาคธุรกิจมีผลให้อัตราค่าจ้างแรงงานเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การทำงานในร้านกาแฟเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงอาชีพหนึ่ง (Barista มีรายได้ 28.2 เหรียญออสเตรเลียต่อชั่วโมง หรือ 55,000 เหรียญออสเตรเลียต่อปี)



ร้านกาแฟส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการอิสระ (ร้อยละ 95 อยู่ในนครเมลเบิร์น) โดยมีร้าน Gloria Jean เป็นร้านกาแฟแฟรนไชส์รายใหญ่ที่สุด ซึ่งนอกจากการจำหน่ายกาแฟร้อนทั่วไปและยังมีการสร้างสรรค์กาแฟเย็นรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ด้วย และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยทำโปรโมชั่นลดการราคาสำหรับผู้บริโภคที่นำแก้วมาเองเอง (BYO cup) รวมถึงการใช้ Reusable cup นอกจากนี้ ความนิยมดื่มกาแฟได้ขยายไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่แพ้นมมากขึ้น ทำให้กระแสการดื่มกาแฟที่ชงจากโปรตีนทางเลือก (Plant-based alternatives) เช่น Soy Milk, Almond milk, Oat Milk, Coconut milk เพิ่มมากขึ้น คาดว่า มูลค่าตลาดกาแฟออสเตรเลียจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ในอีก 3 ปีข้างหน้า

Source: www.takeatumble.com.au

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com