

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ ในเดือนมีนาคม 2565

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 หน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ได้ประกาศข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนมีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์^{1,2}

ในเดือนมีนาคม 2565 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เติบโต +17.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +20.9% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมขยายตัวที่ +13.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +22.1% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมขยายตัวที่ +21.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +19.5% ในเดือนก่อนหน้า)

สรุปสถานการณ์การค้าของสิงคโปร์ เดือนมีนาคม 2565

	ก.พ. 65 (%)	มี.ค. 65 (%)	ประเทศคู่ค้าสำคัญ มี.ค. 65
การค้ารวม	20.9	17.6	
การส่งออก	22.1	13.9	
NODX (Non-oil Domestic Export)	9.4	7.7	สหรัฐฯ (68.1%) มาเลเซีย (29.1%) EU27 (16.8%)
Electronic NODX	11.6	11.5	
Non-electronic NODX	8.8	6.8	
NORX (Non-oil Re-exports)	19.5	11.4	จีน (46.5%) สหรัฐฯ (22.9%) ไต้หวัน (31.1%)
Electronic NORX	22.7	19.5	
Non-electronic NORX	15.7	2.4	
Oil Domestic Export	62.0	39.2	มาเลเซีย (52.1%) ออสเตรเลีย (88.4%) อินโดนีเซีย (45.1%)
การนำเข้า	19.5	21.9	

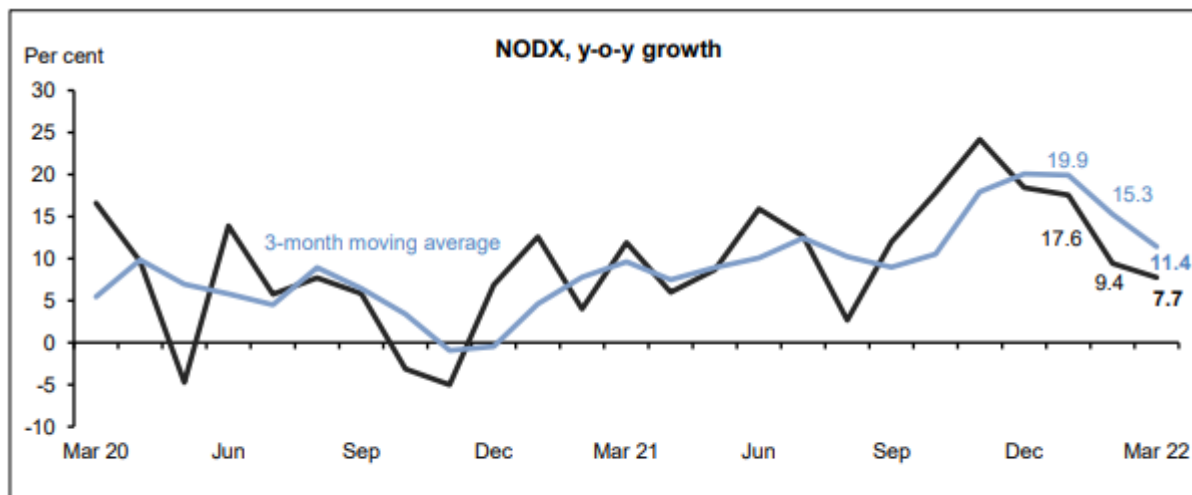
¹ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 ข้อมูลการค้าที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรป (European Union: EU) จะรายงานเป็น EU27 แทนที่ EU28 เนื่องจากการถอนตัวออกจาก EU ของสหราชอาณาจักร (United Kingdom: UK) หรือ Brexit (Britain Exit)

² การจำแนกสินค้าทั้งหมดที่ซื้อขายในและนอกอาเซียนในรายงานการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ใช้รหัสภาษีชุดใหม่ ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature (AHTN) 2017 version

Enterprise Singapore (ESG) ระบุว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเบื้องต้นเท่านั้น และไม่รับประกันผลใดๆ และไม่รับผิดชอบต่อความสูญหายหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากใช้ข้อมูลจากสารสนเทศนี้ในทุกกรณี

การส่งออก Non-oil Domestic Export (NODX)

ในเดือนมีนาคม 2565 NODX เติบโตที่ +7.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +9.4% ในเดือนก่อนหน้า โดยผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NODX และสินค้า Non-Electronic NODX



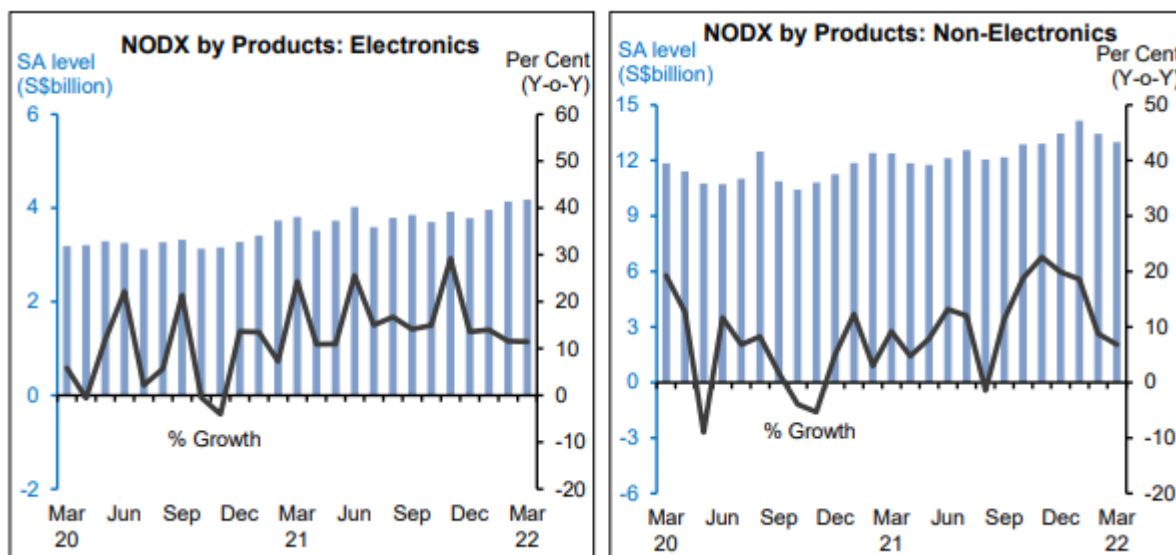
Note: On a 3-month moving average (3MMA) y-o-y basis, NODX increased by 11.4% in March 2022, following the 15.3% growth in February 2022.

การส่งออกสินค้า Electronic NODX

ในเดือนมีนาคม 2565 การส่งออกสินค้า Electronic NODX เติบโตที่ +11.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเติบโตที่ +11.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs, Disk Media Products และ Capacitors เพิ่มขึ้น 21%, 70.4% และ 11.9% ตามลำดับ

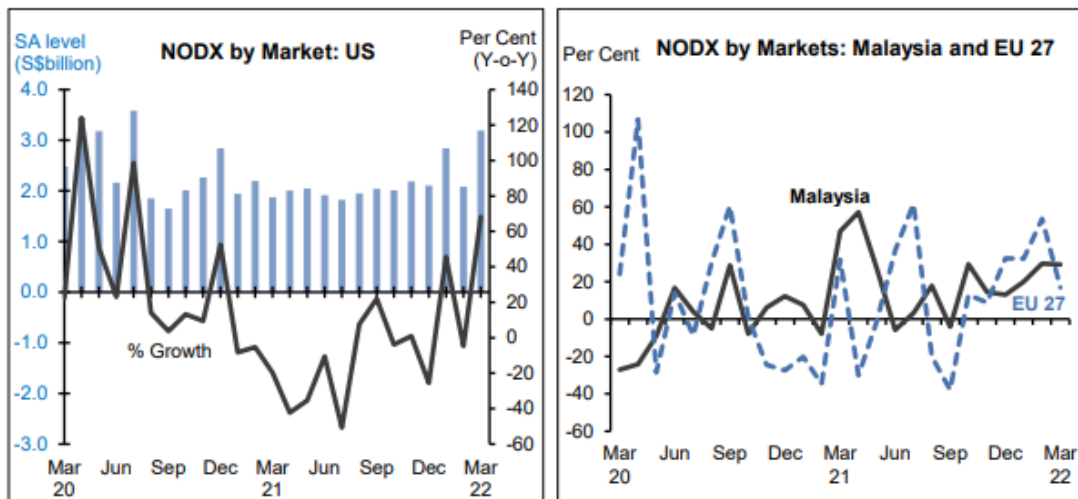
การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX

ในเดือนมีนาคม 2565 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX เติบโตที่ +6.8% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเพิ่มขึ้นที่ +8.8% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Non-Monetary Gold (+86.5%), Pharmaceuticals (+17.9%) และ Measuring Instruments (+19.5%)



ตลาดการส่งออก NODX

ในเดือนมีนาคม 2565 ตลาดส่งออก NODX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น ฮังการี ใต้ และไทย โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ สหรัฐฯ (+68.1%) มาเลเซีย (+29.1%) และ EU27(+16.8%)



Non-oil Domestic Exports to Top Markets (% Y-O-Y Growth)

Top Market [^]	NODX		Electronic NODX		Non-Electronic NODX	
	Feb 2022	Mar 2022	Feb 2022	Mar 2022	Feb 2022	Mar 2022
US	-4.7	68.1	-15.6	6.7	-2.0	80.7
Malaysia	29.7	29.1	87.0	61.9	1.6	13.4
EU 27	53.7	16.8	22.7	2.3	58.4	18.5
Japan	11.6	24.2	33.4	59.5	5.5	17.7
China	19.1	4.8	21.0	26.5	18.7	1.2
Taiwan	1.2	0.9	19.1	9.1	-14.4	-5.2
Indonesia	-0.2	0.3	37.3	13.5	-5.2	-1.7
Thailand	-3.4	-3.3	0.8	-0.2	-5.7	-4.9
South Korea	-18.6	-8.0	8.4	6.8	-24.7	-11.3
Hong Kong	-14.7	-22.4	-24.4	-23.1	18.4	-21.2

[^]: Ranked by contribution to the yoy change in NODX levels over the year.

การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ (Emerging Markets³)

ในเดือนมีนาคม 2565 การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ลดลงที่ -28.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการลดลงที่ -29.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยตลาดที่มีการส่งออกลดลงมากที่สุด ได้แก่ CLMV (-36%) แคริบเบียน (-70%) และ ละตินอเมริกา (-46%)

การส่งออก Oil Domestic Exports

ในเดือนมีนาคม 2565 การส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเติบโตที่ +39.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +62% ในเดือนก่อนหน้า

- ประเทศคู่ค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย (+52.1%) ออสเตรเลีย (+88.4%) และ อินโดนีเซีย (+45.1%)
- การส่งออกน้ำมันในเชิงปริมาณลดลงที่ -19.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +6.4% ในเดือนก่อนหน้า

การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX)

ในเดือนมีนาคม 2565 การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX) ขยายตัวที่ +11.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +19.5% ในเดือนก่อนหน้า) โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NORX และสินค้า Non-Electronic NORX

การส่งออกสินค้า Electronic NORX

ในเดือนมีนาคม 2565 การส่งออกสินค้า Electronic NORX เติบโตที่ +19.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการขยายตัวที่ +22.7% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่ส่งออกรายใหญ่ที่สุด ได้แก่ ICs (+25.6%) Diodes & Transistors (+24.4%) และ Disk Media Products (+112.5%)

การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX

ในเดือนมีนาคม 2565 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX เติบโตที่ +2.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +15.7% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Specialised Machinery (+71.8%) Non-Electric Engines & Motors (+25.7%) และ Electrical Machinery (+68.2%)

ตลาดการส่งออก NORX

ในเดือนมีนาคม 2565 ตลาดส่งออก NORX 10 อันดับแรกเติบโต โดยตลาดที่เติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+46.5%) สหรัฐฯ (+22.9%) และ ไต้หวัน (+31.1%)

³ Emerging Markets ประกอบด้วยแคริบเบียน เอเชียกลาง กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตะวันออกและยุโรปใต้ (ไม่ใช่สหภาพยุโรป) ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความคิดเห็นของ สคต.

การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil Domestic Export: NODX) ของสิงคโปร์ ในเดือนมีนาคม 2565 เพิ่มขึ้น 7.7% ลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ที่เพิ่มขึ้น 9.4% เมื่อเทียบเป็นรายปี (yoy) ซึ่งเกิดจากการเติบโตในการส่งออกทางอิเล็กทรอนิกส์และ Non-electronic NODX ทั้งนี้ นักเศรษฐศาสตร์จาก Barclays (นาย Brian Tan) กล่าวว่า จากข้อมูลล่าสุดของการเติบโตของ NODX พบว่า ตัวเลขการส่งออก Non-Electronic NODX ที่มาจาก Non-Monetary Gold (+86.5%) และกลุ่ม Pharmaceuticals (+17.9%) เป็นกลุ่มสินค้ามีแนวโน้มผันผวน แต่การส่งออกสินค้า Electronic NODX ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตัวเลข NODX เป็นบวก ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน และการปิดเมืองของจีนก็ตาม

สำหรับภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนมีนาคม 2565 การส่งออกของไทยปรับตัวดีขึ้นตามความต้องการสินค้าทั่วโลกที่แข็งแกร่ง โดยข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า⁴ ระบุว่า การส่งออกในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 28,859.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตที่ 19.5% ซึ่งการส่งออกของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง ผลของสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลการค้าไทยค่อนข้างจำกัด โดยกระทรวงพาณิชย์มีแผนผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่องผ่านนโยบายต่าง เช่น การส่งเสริมการส่งออกผ่านนโยบาย Soft Power การส่งออกผลไม้ เป็นต้น

ที่มา :

Enterprise Singapore – <https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/resources/singapore-trade-statistics/monthly/2022/monthly-trade-report--mar-2022.pdf>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
เมษายน 2565

⁴ <https://gnews.apps.go.th/news?news=111626>