

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

รายงาน Business Creation and Networking

26 เมษายน 2565

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

1.1. Yu Jung Kim, Manager – Management Planning Team

1.2 Byoung Hee Chun, Manager – Meat Business Division



- ชื่อบริษัท: DAESANG Networks CO., LTD.
- ที่อยู่: 9 Gyeonghuigung-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
- โทรศัพท์: 82-2-2297-8886 โทรสาร : 82-2-2295-8802
- Email: crom1223@daesang.com / bh14@daesang.com

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1. รายละเอียดทั่วไป

บริษัทก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2499

2.2. ประวัติความเป็นมาของบริษัท

ปัจจุบันธุรกิจหลักที่บริษัททำคือ ธุรกิจด้านอาหารและเครื่องปรุง บริษัททำเครือข่ายที่เป็นแบรนด์เฉพาะ เพื่อแบ่งประเภทของสินค้าที่มีความหลากหลาย ยกตัวอย่างเช่น แบรนด์ Chungjungone Sunchang ที่มีสินค้าจำพวก ซอสพริก ซอสเต้าเจี้ยว, แบริด Chungjungone Homeings มีสินค้า Ready-to-Eats นำมาอุ่นรับประทานได้ที่บ้าน, แบริด Chungjungone Anjuya ที่มีสินค้าประเภทกับแก้ม เช่น ตีนไก่ทอดไร้กระดูก, ไส้ย่าง, หนั้หมูปรุงรส เป็นต้น

2.3. ประเภทธุรกิจ

- | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Importer | <input type="radio"/> Exporter | <input type="radio"/> Trading firm |
| <input type="radio"/> Wholesaler | <input type="radio"/> Retailer | <input type="radio"/> Manufacturer |
| <input type="radio"/> Department store | <input type="radio"/> End user | <input type="radio"/> Distributor |
| <input type="radio"/> International organization | <input type="radio"/> Others | |

3. สินค้าที่สนใจนำเข้าจากประเทศไทย

บริษัทสนใจที่จะนำเข้าปิกโก้ไม่ปรุงรสและปิกโก้ปรุงรสจากประเทศไทย โดยเจาะจงเฉพาะส่วนที่เป็นปิกโก้ ส่วนกลางและส่วนบน

4. สรุปการเข้าพบ

บริษัท Daesang เข้าพบ สคต. โชล เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอรายชื่อบริษัท/ผู้ส่งออกปิกโก้สดและปิกโก้ปรุงรสจากประเทศไทย เพื่อแบ่งสัดส่วนการนำเข้าปิกโก้จากบราซิล

เดิมทีบริษัทใช้ไก่ที่ผลิตภายในประเทศและนำเข้าจากบราซิลเท่านั้น แต่เนื่องจากปิกโก้ที่นำเข้าจากบราซิลมีขนาดใหญ่ทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มไม่นิยมรับประทาน ขณะที่ปิกโก้จากไทยมีขนาดเล็กใกล้เคียงกับปิกโก้ในประเทศเกาหลี ซึ่งคาดว่าบริโภคจะรู้สึกถึงความแตกต่างเมื่อนำมาบริโภค และสามารถบริโภคได้ทุกกลุ่ม บริษัทจึงต้องการหาผู้ประกอบการที่เป็นธุรกิจรายย่อย/ขนาดกลางที่สามารถส่งออกปิกโก้ได้ 10 คอนเทนเนอร์ต่อเดือน ก่อน โดยระบุขนาด 1 คอนเทนเนอร์ เท่ากับ 40 feet หรือเท่ากับ 20 ton

สคต. ให้รายชื่อผู้ประกอบการเนื้อไก่รายใหญ่ของไทยบางส่วนไปแล้วเมื่อวันนัดพบ และจะส่งรายชื่อธุรกิจระดับกลางและรายย่อยให้บริษัท Daesang ต่อไป



ภาพระหว่างการเข้าพบ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

26 เมษายน 2565