

## ยอดผลิตรถยนต์ของสเปนในไตรมาสแรกของปีนี้ทรุดตัว

ในไตรมาสแรกของปี 2565 ยอดผลิตรถยนต์ของสเปนตกลงถึง 27.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 อันเป็นผลจากสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน การหยุดชะงักของการขนส่ง และการขาดแคลนชิป (chip)

อุตสาหกรรมรถยนต์ของสเปนขณะนี้ยังอยู่ท่ามกลางพายุที่อาจจะยังไม่จบ คลื่นครั้งแรกที่สาหัสชัดต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวเริ่มจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิดซึ่งทำให้การผลิตรถยนต์และยอดขายรถยนต์ภายในประเทศทรุดฮวบ โดยภาคอุตสาหกรรมรถยนต์หวังว่าสถานการณ์จะกลับคืนสู่ปกติเมื่อมีการฉีดวัคซีนป้องกันโควิดและเศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม เมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมา การขาดแคลนไมโครชิปได้ปรากฏขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อผลิตรถยนต์ของสเปนไม่เป็นไปตามเป้า และเมื่อมีปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้จึงทำให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อการผลิตรถยนต์ อีกทั้งสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนก็ส่งผลกระทบตามมาต่อห่วงโซ่อุปทานและราคาพลังงานสูงขึ้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ จึงส่งผลให้ระดับการผลิตของโรงงานรถยนต์ของสเปนลดลงมากที่สุดไนไตรมาสแรกของปีนี้เหลือเพียง 550,454 คัน ลดลง 16.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลง 27.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2562 ประเภทรถยนต์ขนส่งผู้โดยสารลดลง 10.6% ในเดือนมีนาคม และ 13.6% ในไตรมาสแรก ส่วนยอดผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และอุตสาหกรรมลดลง 48.8% ในเดือนมีนาคม และ 28.4% ในไตรมาสแรกของปีนี้

ความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นรถยนต์ไฟฟ้าของสเปนซึ่งแม้จะยังมีจำนวนการผลิตน้อยแต่ก็มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยในเดือนมีนาคม 2565 ราว 4.4% ของโรงงานผลิตรถยนต์ในสเปนได้ปรับเปลี่ยนเป็นการผลิตเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.2 จุด ในภาพรวมโรงงานผลิตรถยนต์ของสเปนได้ประกอบรถยนต์ไฟฟ้า 21,543 คัน เพิ่มขึ้น 36.3%

อนึ่ง ในไตรมาสแรกของปีนี้ สเปนส่งออกรถยนต์จำนวน 465,029 คัน ลดลง 18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเฉพาะเดือนมีนาคม ยอดส่งออกรถยนต์ของสเปนอยู่ที่ 149,229 คัน ลดลง 25.3% ในจำนวนนี้ 72% เป็นการส่งออกไปตลาดยุโรปซึ่งมียอดส่งออกลดลง 22.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดส่งออกรถยนต์ของสเปนในตลาดสหรัฐฯ เหนือขึ้นที่เพิ่มขึ้น (28.8%) ขณะที่ยอดส่งออกรถยนต์ในตลาดอัฟริกา อเมริกาใต้ เอเชียและโอเชียเนียลดลงทั้งหมดในเดือนมีนาคมของปีนี้

### ความเห็นของ สคต.

แม้อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยและสเปนอยู่ระดับแนวหน้า แต่ตลาดเป้าหมายของทั้งสองประเทศจะค่อนข้างแตกต่างกันในแง่ของรถยนต์ขนส่งผู้โดยสาร (HS 8703) โดยตลาดส่งออกหลักของสเปนจะอยู่ใน EU และสหรัฐฯ ขณะที่ตลาดส่งออกสำคัญของไทยจะอยู่ในออสเตรเลีย อาเซียน และเอเชีย จากตัวเลขล่าสุดของกรมศุลกากรในปี 2564 ไทยส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปตลาดโลกเป็นมูลค่ารวม 10,164.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้ เป็นการส่งออกไปสเปนมูลค่า 77.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วน 0.77%) เพิ่มขึ้น 11.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ที่มา : Cinco Dias

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ



