

สิ่งทอสร้างรายได้ ให้กัมพูชา มากกว่า 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565



ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 (ม.ค.-มี.ค.) กัมพูชาส่งออกสินค้าสิ่งทอ ประกอบด้วย เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์เพื่อการเดินทาง มีมูลค่ารวม 3.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

นาย Kaing Monika รองเลขาธิการสมาคมผู้ผลิตเสื้อผ้าในกัมพูชา (Garment Manufacturers Association in Cambodia : GMAC) เปิดเผยว่า การส่งออกที่เพิ่มขึ้น ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 สืบเนื่องจากความเชื่อมั่นในการผลิตของผู้ผลิตกัมพูชา และกรณีความไม่สงบในเมียนมา ทำให้ผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยเฉพาะจีน เปลี่ยนคำสั่งซื้อจากเมียนมาเป็นกัมพูชาแทน ดังนั้น จึงเป็นสัญญาณเชิงบวกให้อุตสาหกรรมสิ่งทอของกัมพูชาเติบโตไปจนถึงสิ้นปีนี้

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการส่งออกที่เพิ่มขึ้นไม่ได้ส่งผลให้ผู้ผลิตกัมพูชาได้กำไรมากขึ้นแต่อย่างใด เนื่องจากในช่วงวิกฤตโควิด-19 ผู้ผลิตมีค่าใช้จ่ายมากขึ้นกว่าปกติ เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการโควิด-19 และการหยุดการผลิตกรณีที่คนงานติดโควิด-19 ซึ่งผู้ผลิตยังคงต้องจ่ายเงินเดือนให้กับคนงาน

นอกจากนี้ นาย Ly Kunthai ประธานสมาคมนักทำรองเท้ากัมพูชา (Cambodia Footwear Association : CFA) ยังเปิดเผยว่า แม้ว่า สมาคมฯ ยังไม่มีตัวเลขที่ชัดเจนเกี่ยวกับการส่งออกรองเท้า แต่สมาชิกของสมาคมฯ ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากทั่วโลก เนื่องจากหลายประเทศกลับมาเปิดรับนักท่องเที่ยวอีกครั้ง และบางประเทศได้ผ่อนคลายนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมโควิด-19 ลง จึงสามารถผลักดันให้ปริมาณการสั่งซื้อสินค้ากลับมาดำเนินได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ยอดสั่งซื้อจะยังไม่ดีเท่าก่อนวิกฤตโควิด-19 แต่สถานะการค้าดีขึ้นเมื่อเทียบกับ 2 ปีที่ผ่านมา

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ทั้งนี้ ข้อมูลจาก GMAC ระบุว่า ในปี 2564 การส่งออกสินค้าสิ่งทอ มีมูลค่ารวม 11.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากปี 2563 แบ่งเป็น เสื้อผ้า 8.01 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองเท้า 1.39 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์เพื่อการเดินทาง 1.49 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และอื่นๆ 0.49 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

1) อุตสาหกรรมการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอและรองเท้าเป็นหนึ่งในเสาหลักเศรษฐกิจของกัมพูชา มาโดยตลอด และในภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอกัมพูชายังถือว่ามีโอกาสเติบโต เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการสนับสนุน และสามารถบริหารจัดการกับการสกัดกั้นการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ได้ดี

2) ที่ผ่านมากัมพูชาได้ถูกสหภาพยุโรปเพิกถอนสิทธิประโยชน์ทางภาษีสินค้าประเภทสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปบางส่วน อย่างไรก็ตาม จากข้อมูล (Cambodian Investment Board : CBI) พบว่าในปี 2564 ยังมีการลงทุนจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอมากเป็นอันดับ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนยังมองว่า กัมพูชายังสามารถผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปยังตลาดสำคัญอื่นทั่วโลกได้ ทั้งนี้ เนื่องจากความเชี่ยวชาญในการรับจ้างผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตในกัมพูชาและเจ้าของสินค้า (Brand) รวมทั้งค่าแรงงานในกัมพูชาที่ยังถือว่าต่ำมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพอาจพิจารณาลงทุนโดยใช้กัมพูชาเป็นฐานผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะสินค้าเสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์เพื่อการเดินทาง ซึ่งแรงงานกัมพูชาส่วนใหญ่ถือว่ามีทักษะในด้านนี้ และภาครัฐมีมาตรการสนับสนุน รวมทั้งผู้ประกอบการยังได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีตามกรอบความร่วมมือต่างๆ อาทิ RCEP EBA และ FTA กับเกาหลีใต้ เป็นต้น

ที่มา Phnom Penh Post
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
เมษายน ๒๕๖๕