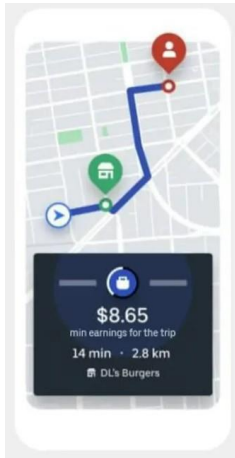


Food delivery: อาชีพทางเลือกของคนรุ่นใหม่

Source: www.uber.com

ปัจจุบันธุรกิจบริการจัดส่งอาหารมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมีการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นปัจจัยกระตุ้นความต้องการใช้บริการจัดส่งอาหารและของใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจบริการจัดส่งอาหารจึงกลายเป็นเครื่องมือการตลาดที่สำคัญต่อภาคธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจบริการ Foodservice และ Hospitality สำหรับสร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าและสร้างรายได้ให้ยอดขายได้ในช่วงวิกฤต อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่ดีแก่แรงงานในออสเตรเลีย (ทั้งแบบ Full-time และ Part-time) ที่ต้องการหารายได้เพิ่มในช่วงภาวะยากลำบาก (ที่มีการ Lockdown) และเป็นรายได้เสริมในช่วงสถานการณ์ปกติ

การจัดส่งอาหารผ่านแพลตฟอร์มบริการออนไลน์จึงเป็นอาชีพทางเลือกที่ดีแก่กลุ่มแรงงานรุ่นใหม่ที่สามารถสร้างรายได้สูงและสามารถทำได้อย่างมีอิสระ (รายได้ขึ้นอยู่กับความขยัน) โดยสามารถเลือกเวลาและใช้ยานพาหนะในการจัดส่งได้หลากหลาย เช่น จักรยาน รถยนต์ รถตู้หรือรถบรรทุก (ยานพาหนะส่วนบุคคลหรือแบบเช่า) โดยคุณสมบัติในการเป็น Delivery person นั้นไม่จำกัดคุณวุฒิ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี มีโทรศัพท์มือถือ รู้กฎจราจรพื้นฐาน มีเลข Australian Businesses Number (ABN) ก็ สามารถทำงานได้และยังเป็นงานที่สร้างรายได้สูง (อัตราค่าแรงขึ้นอยู่กับเวลาและระยะทางในการจัดส่ง) เมื่อเทียบกับงานประเภทอื่น เช่น พนักงานบริการในภาคธุรกิจ Foodservice และ Hospitality เริ่มต้นที่ 20.33 เหรียญออสเตรเลียต่อชั่วโมง (Part-time) พนักงานเสมียนเริ่มต้นที่ 27.03 เหรียญออสเตรเลียต่อชั่วโมง (Casual) และพนักงานทำความสะอาด เริ่มต้นที่ 24.97 เหรียญออสเตรเลียต่อชั่วโมง (Part-time) หากแต่เป็นอาชีพที่ขาดความมั่นคง (ยอดการรีวิวมีผลต่อรายได้) ผู้ประกอบอาชีพทำงานในฐานะ Subcontractors ต้องรับประกันความเสี่ยงเอง (การบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุยกเว้นมีการตกลงกับผู้ว่าจ้างเป็นรายกรณี) ไม่มีสวัสดิการรับผิดชอบการจ่ายภาษีและประกันภัยเอง

รายงานโดย IBISWorld ระบุว่า ปี 2564 ตลาดแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารออนไลน์ในออสเตรเลียมีมูลค่า 847.9 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียมีการขยายตัวร้อยละ 12.8 ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ (Millennials และ Gen Z) ปัจจุบันมีแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารในออสเตรเลียที่หลากหลาย เช่น UberEATS (มีสัดส่วนตลาดสูงสุดร้อยละ 59.7) Deliveroo (ร้อยละ 17.5) Menulog (ร้อยละ 12.1) และอื่นๆ (Doordash, EASI และ Panda ฯลฯ) นอกจากนี้ยังมีธุรกิจ Startups ในออสเตรเลียที่ให้บริการจัดส่งสินค้าอื่นๆ (สินค้า Groceries ดอกไม้ เค้กและพัสดุดังๆ) เช่น MilkRun, Passel, Sendle, Go People และ Zoom2U ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการที่แตกต่างกัน เช่น เจาะตลาด Niche (Alcohol หรือ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

Groceries) เน้นบริการที่รวดเร็ว (ภายใน 10 นาที-3 ชั่วโมง หรือ Same day delivery) ค่าบริการต่ำ (Flat rate) หรือ On-demand delivery

ปี 2564 ชาวออสเตรเลียใช้บริการ UberEATS เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 ทั้งนี้เนื่องจากชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จัก และมีผู้จัดส่ง (Riders) ให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ ทำให้ UberEATS เป็นแพลตฟอร์มที่สามารถดึงดูดกลุ่ม Riders และผู้ให้บริการได้มากกว่าผู้ให้บริการรายอื่นๆ แม้ว่าจะมีค่า Commission (ร้อยละ 30-35) สูงกว่าก็ตาม

อย่างไรก็ตาม การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 นอกจากจะส่งผลให้แพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแล้ว และยังมีผลต่อทิศทางการบริโภคของชาวออสเตรเลียที่อาจเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการใช้บริการแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือของกลุ่ม Millennials และ Gen Z เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน จะทำให้แนวโน้มทำอาหารเองที่บ้าน (Home-cooking) และการรับประทานอาหารนอกบ้านลดลง รวมถึงภาคธุรกิจ Foodservice อาจต้องปรับกลยุทธ์การให้บริการผ่านแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารมากขึ้น (ต้องเสียค่า Commission ระหว่างร้อยละ 13-35) เพื่อช่วยยกระดับบริการด้านการจัดส่ง เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและยอดขาย พัฒนาระบบบริการเสิร์ฟอาหารด้วยหุ่นยนต์และการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น อีกทั้ง อาจต้องปรับรูปแบบบริการอาหารไปสู่บริการแบบ Dark Kitchens (Cloud kitchen) มากขึ้นเพื่อลดต้นทุนด้านค่าเช่าและแรงงานที่ภาคธุรกิจในทุกภาคส่วนกำลังเผชิญกับภาวะการขาดแคลนแรงงานอยู่ในขณะนี้

Source: www.nestleprofessional.com.au/ IBISWorld

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com