



งาน National Restaurant Show กลับมาคึกคักอีกครั้งในปี

ประเด็นข่าว



The National Restaurant Association, Hotel-Motel Show หรือที่รู้จักในนาม NRA Show จัดได้ว่าเป็นงานแสดงสินค้าของธุรกิจบริการอาหาร (Foodservice) ที่มีชื่อเสียงและใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอเมริกาเหนือ และจัดมานานกว่า 100 ปี งานฯ จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีที่นครชิคาโกในเดือนพฤษภาคมเป็นเวลา 4 วัน โดยร่วมกันจัดโดยสมาคมร้านอาหารแห่งชาติของสหรัฐฯ และบริษัท Winsight, LLC งาน NRA Show เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อและผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องในวงการธุรกิจบริการอาหาร ภัตตาคาร ร้านอาหาร บาร์ โรงแรม สโมสร เป็นต้น

การจัดงาน NRA Show ในปีนี้ ระหว่างวันที่ 21-24 พฤษภาคม 2565 จะกลับมาคึกคักอีกครั้ง หลังจากที่ผ่านมา ได้ถูกยกเลิกไปเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา การจัดงานใช้พื้นที่ 3 อาคารมีพื้นที่สุทธิ 600,000 ตารางฟุต หรือประมาณ 55,741 ตารางเมตร ณ ศูนย์แสดงสินค้าและประชุม McCormick Place Center และมีผู้เข้าร่วมงานที่เคยเข้าร่วมงานทั้งรายเดิมและรายใหม่กว่า 1,500 ราย

นอกเหนือไปจากการจัดแสดงสินค้าปกติแล้ว ผู้จัดงานฯ ได้เพิ่มการจัดแสดงสินค้าอีก 7 Pavilion ประกอบด้วย (1) American Food Fair (2) The Beverage Room (3) Bellavita Italian Pavilion (4) Global Food Expo (5) Organic & Natural Pavilion (6) TECH Pavilion และ (7) Startup Alley

สินค้าที่จัดแสดงมีทั้งอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้บนโต๊ะอาหาร ของใช้ในครัว อุปกรณ์ เครื่องมือ สินค้าเพื่อสุขภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ อีกทั้ง ยังมีเวทีการสาธิตการปรุงอาหารโดยพ่อครัวที่มีชื่อเสียง (Celebrity Chef) จากทั่วประเทศสหรัฐฯ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมด้าน Workshop และการจัดสัมมนาในหัวข้อความรู้ที่มีมากกว่า 70 หัวข้อ

ที่สำคัญในปีนี้เครื่องดื่ม กาแฟเย็นใส่นมของไทยพร้อมดื่ม (Thai Iced Coffee Latte) บรรจุขวดขนาด 11.8 ออนซ์ หรือ 350 มิลลิลิตร แปรนต์ JAVA Trading ซึ่งนำเข้าจากไทยมาจำหน่ายโดยบริษัท Distant Lands Coffee ในรัฐวอชิงตัน ขึ้นแท่นรับรางวัล 2022 Food and Beverage Award (FABI Award) ซึ่งเป็น 1 ใน 24 สินค้าที่ได้รับรางวัล FABI Award โดยผู้จัดงานมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณเป็นผู้พิจารณาตัดสินโดยเกณฑ์ การพิจารณาประกอบด้วยความเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร (Uniqueness) รสชาติ และ ความคิดสร้างสรรค์

ที่มา: www.totalfood.com, www.nationalrestaurantshow.com, April 14, 2022

ตลาดธุรกิจบริการอาหารในสหรัฐฯ

ยอดจำหน่ายของร้านอาหารในสหรัฐฯ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 มีมูลค่า 650 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงไปประมาณ 250 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากที่คาดการณ์ไว้ 900 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สมาคมร้านอาหารของสหรัฐฯ ประเมินว่ายอดขายของร้านอาหารในสหรัฐฯ จะเพิ่มขึ้นเป็น 789 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และคาดว่ายอดขายในปี 2565 จะเพิ่มขึ้นไปอยู่ในระดับ 900 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ด้วยแรงผลักดันจากการคืนสู่ภาวะปกติของประเทศ

ตลาดธุรกิจบริการอาหารมีงานแสดงสินค้า NRA Restaurant Show เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการในทุกๆระดับที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้ซื้อจากช่องทางจัดจำหน่ายต่างๆ เดินมาชมงานและสั่งซื้อสินค้า ได้แก่

1. กลุ่ม Agents, Broker, Sales Representatives
2. กลุ่ม Wholesaler, Exporter, Importers, Manufacturers
3. กลุ่มผู้จัดจำหน่ายรายสำคัญธุรกิจบริการอาหาร เช่น Sysco, US Food, Gordon Foodservice,
4. กลุ่มช่องทาง Institution เช่น Good Source, Sodexo, Compass, และ Aramark
5. กลุ่มร้านอาหารทั่วไปและร้านอาหารลูกโซ่ เช่น McDonald, KFC, Subway, Starbuck,
6. กลุ่มคาสิโน เช่น Caesars, MGM Resort, Hollywood Casino, Wynn Resort,
7. กลุ่มโรงแรม เช่น Hyatt, Choice Hotel, Hilton, Marriott

การเข้าร่วมงานของประเทศไทย

ในปีนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโกเข้าร่วมงาน NRA Restaurant Show เพื่อดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ชาวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าว โดยการจัดดูงาน Showcase จัดแสดงสินค้าและเสริมด้วยการสาธิตการปรุงอาหารด้วยข้าวในงานฯ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้รับรู้และลองชิมข้าวไทย และดูงานตั้งอยู่ในส่วน Global Food Expo คูหาหมายเลข 8421

อนึ่ง งาน NRA Show มักจะจัดขึ้นในช่วงเวลาใกล้เคียงหรือคาบเกี่ยวกับงาน THAIFEX ในประเทศไทย (สำหรับในปีนี้ งาน NRA 2022 จัดระหว่างวันที่ 21-24 พฤษภาคม และงาน THAIFEX-Anuga Asia ระหว่างวันที่ 24-28 พฤษภาคม) จึงเป็นอุปสรรคต่อการดึงดูดผู้ประกอบการไทยไปเข้าร่วมงาน ซึ่งเห็นได้ว่าการจัดงานในช่วงเวลาที่ผ่านมามีผู้ประกอบการไทยน้อยรายไปเข้าร่วมงานฯ และในการจัดงานฯ ครั้งนี้ ไม่มีผู้ส่งออกไทยมาร่วมงาน แต่งานฯ มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศมาร่วมงาน ได้แก่ คานาดา เม็กซิโก อาร์เจนตินา อิตาลี สเปน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น มาเลเซีย เป็นต้น

กลุ่มสินค้าไทยที่มีช่องทางและโอกาส

สินค้าที่จัดแสดงในงานแสดงสินค้า NRA Restaurant Show แยกออกเป็น 2 หมวดหลัก คือ สินค้าอาหารชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 60 และสินค้าอุปกรณ์ของใช้/ต่างๆ ในร้านอาหาร (Non-Food) ร้อยละ 40

สินค้าไทยที่เหมาะสมและสามารถนำไปเปิดตัวในงาน NRA Restaurant Show เพื่อขยายตลาดสินค้าไทย ได้แก่

1. สินค้า BCG: ประกอบด้วย Disposable Food Container, Disposable Tableware, Plant-based-Food ซึ่งจะช่วยสนับสนุนเทรนด์ในเรื่องสิ่งแวดล้อมและลดขยะพลาสติก
2. อาหารปรุงสำเร็จ แช่แข็ง (Frozen Ready-to-Eat)
3. ข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว: ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่ แป้งชนิดต่างๆ
4. เครื่องปรุงรส และ เครื่องเทศ
5. เครื่องดื่มชา กาแฟ และ เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ
6. ของประดับตกแต่งภายในร้านอาหาร และ เฟอร์นิเจอร์
7. ของใช้ในครัวและบนโต๊ะอาหาร
8. สิ่งทอ ได้แก่ เครื่องแต่งกาย ผ้าปูโต๊ะ