

Blackmore เร่งพัฒนาสินค้าตอบโจทยักระแสดลาดสินค้า Pet Health บুম

ผลจากสถานการณ์และมาตรการสาธารณสุขต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีมาอย่างยาวนานของออสเตรเลียส่งผลให้ปี 2564 สัตว์เลี้ยงในออสเตรเลียนีจำนวน 30.4 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 28.5 ล้านตัวในปี 2562 โดยร้อยละ 39.3 (ประมาณ 6.3 ล้านตัว) เป็นสุนัขซึ่งต้องการความใกล้ชิด การทำกิจกรรม และสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกับเจ้าของในระหว่างวัน อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 ความเข้มงวดของมาตรการฯ ที่ผ่อนคลายลง ทำให้ชาวออสเตรเลียเริ่มกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ เช่น การออกไปทำงานหรือไปโรงเรียนมากขึ้น ส่งผลให้สุนัขจำนวนมากต้องอยู่บ้านเพียงลำพัง รวมถึงสุนัขใหม่ที่ถูกนำมาเลี้ยงในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ห่างหรือแยกจากเจ้าของเกิดความเครียด

โดยสถิติตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 พบว่า มีสัตว์เลี้ยงมากกว่าร้อยละ 50 ที่เกิดภาวะเครียด กระวนกระวาย และวิตกกังวล ทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงพยายามหาแนวทางแก้ไข เช่น การหาซื้ออาหารเสริมสุขภาพสุนัข หรือผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยให้สุนัขลดความเครียด และส่งเสียงดัง



Source: www.blackmores.com.au

บริษัท Blackmore ได้พัฒนาอาหารเสริมสำหรับสุนัขประเภท Complete Calm (อุดมไปด้วยวิตามิน B สูง) ภายใต้แบรนด์ Pure Animal Wellbeing (Paw) เพื่อตอบสนองความต้องการและความไว้วางใจในแบรนด์สินค้าของลูกค้า Blackmore ที่สอบถามเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดความเครียด ความกระวนกระวายวิตกกังวล และเสริมสุขภาพสำหรับสุนัข ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับจากเจ้าของสุนัขออสเตรเลียเป็นอย่างดี อีกทั้ง การขยายรายการสินค้าของแบรนด์ Paw ยังเป็นการสร้างโอกาสในการขยายตลาดประเภท Pet Health ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัท Blackmore (ชาวออสเตรเลียที่เลี้ยงสุนัขมีการใช้จ่ายไปกับ Pet care เฉลี่ย 3,200 เหรียญออสเตรเลียต่อปี)

แบรนด์ Paw เป็นหนึ่งใน 3 แบรนด์หลัก Blackmores และ BioCeuticals ภายใต้แผนการขยายตลาดและกระตุ้นยอดขายที่บริษัท Blackmore ลงทุนและพัฒนาใน 3 Project ดังนี้ 1) กระตุ้นยอดขายในตลาดจีน มีสัดส่วนร้อยละ 24 ของยอดขายทั้งหมด 2) ขยายตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีสัดส่วนร้อยละ 34 ของยอดขายทั้งหมด (ขยายตัวสูงในอินเดียและอินโดนีเซีย) 3) สร้างสรรค์และพัฒนาสินค้ารายการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทยัความต้องการในตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และจำหน่ายในระดับพรีเมียม เพื่อชดเชยต้นทุนการผลิตและการขนส่งที่เกิดจากผลกระทบในช่วงวิกฤติ COVID-19

การลงทุนและพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่มีศักยภาพและขยายตัวสูงของ Blackmore ส่งผลให้ยอดขายของ Blackmore เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 มีผลกำไร 20.3 ล้านเหรียญออสเตรเลียและบริษัทต้องเป้าจะเพิ่มฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศให้ได้ 1 พันล้านคนภายในปี 2568

Source: www.afr.com / www.smh.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com