อัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคมของสเปนสูงสุดในรอบเกือบ 37 ปี

สำนักงานสถิติแห่งชาติของสเปนเปิดเผยตัวเลขอัตราเงินเฟ้อในเดือนมีนาคมของสเปนพุ่งสูงถึง 9.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งนับว่าสูงที่สุดตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2528 โดยสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนและราคาพลังงานยังเป็นปัจจัยหลักส่งผลต่อตัวเลขอัตราเงินเฟ้อ

ขณะนี้ ตัวเลขอัตราเงินเฟ้อของหลายแคว้นในสเปนได้ไต่ระดับเกินกว่า 10% แล้วในเดือนมีนาคม ได้แก่ แคว้นกัสติลญ่า (11%) อารากอน (10.7%) ลา-ริโอฆา (10.6%) กาลีเซีย (10.5%) เป็นต้น ในภาพรวม ระดับราคาที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มสินค้าหลักคือ พลังงาน เชื้อเพลิง และอาหาร ส่วนกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ ที่อยู่อาศัย ขนส่ง อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอลล์ การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนจากเงินเดือนและเงินฝากลดลงถึง 70,000 ล้านยูโร

นอกจากนี้ สถาบันวิจัยของธนาคาร Caixa Bank ได้คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อของสเปนในปีนี้จะแตะ 6.8% ซึ่งสูงกว่า 5.3% ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและในกลุ่มยูโรโซน และหั่นอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสเปนในปีนี้ จากเดิมที่คาดว่าจะอยู่ที่ 5.5% เหลือ 4.2% อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน อาหาร และผลกระทบจากโควิดที่ส่งผลต่อตระกร้า CPI และในปี 2566 การเพิ่มขึ้นของ CPI จะอยู่ระดับปานกลางราว 1.1% สอดคล้องกับการวิเคราะห์ของหลายประเทศ ส่วนอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสเปนคาดว่าจะลดลงเหลือ 4.2% ในปีนี้ โดยการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานยังเป็นปัจจัยสำคัญ ขณะที่ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นและการชะงักของห่วงโซ่อุปทานก็สร้างแรงกดดันต่อเงินเฟ้อด้วย การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระดับเดียวกันก่อนเกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิดของสเปนจะล่าช้าออกไปจนกว่าปี 2566

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและค่าครองชีพของประชาชนจากการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน ทำให้ล่าสุดกระทรวงการคลังกำลังเตรียมแผนงานสำหรับการประหยัดพลังงานในหน่วยงานภาครัฐเพื่อส่งเสริมการทำงานที่บ้านผ่านทางออนไลน์โดยไม่ให้กระทบต่อการให้บริการของภาครัฐ ซึ่งกระทรวงการคลังจะพิจารณาข้อตกลงกับสหภาพแรงงานภาครัฐเพื่อต่ออายุข้อตกลงเมื่อปีที่ผ่านมาจากที่เคยกำหนดให้ภาครัฐทำงานที่บ้านผ่านทางออนไลน์ 3 วันต่อสัปดาห์ในช่วงหลังการแพร่ระบาดของโควิด และลดลงเหลือ 1 วันต่อสัปดาห์เมื่อประชากรมีการฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะพิจารณามาตรการประหยัดพลังงานในอาคาร/สถานที่ทำงานภาครัฐและไฟฟ้าตามท้องถนนสาธารณะ

<u>ความเห็นของ สคต.</u>

พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวสเปนจะให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของเงิน (Value of money) การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงภายในประเทศจะส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนในประเภทสินค้าหรือแบรนด์สินค้าเดิมที่เคยบริโภคโดยอาจทำให้ผู้บริโภคหันไปมองราคาสินค้าที่สร้างความคุ้มค่ากว่าในสินค้าจากแหล่งอื่นที่ใกล้เคียงและทดแทนกันได้

ที่มา : Cinco Días

☐ นโยบายภาครัฐ ☑ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ