



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
สคค.กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย
วันที่ 21 - 25 มีนาคม 2565

อินโดนีเซียมีแผนสร้างบุคคลด้านดิจิทัล 9 ล้านคนภายในปี 2030



รัฐมนตรีกระทรวงการประสานงานกิจการทางเศรษฐกิจ ภาพจากสำนักข่าว ANTARA - กระทรวงการประสานงานกิจการทางเศรษฐกิจ

จาการ์ตา (ANTARA) - Airlangga Hartarto รัฐมนตรีกระทรวงการประสานงานกิจการทางเศรษฐกิจ แถลงว่าอินโดนีเซียต้องการทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะดิจิทัลอย่างน้อย 9 ล้านคนภายในปี ค.ศ. 2030 นี้ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 4.434 ล้านล้านรูเปียเพื่อพัฒนาชาติ

ณ กรุงจาการ์ตา Airlangga กล่าวสุนทรพจน์ว่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอินโดนีเซียมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 40 ของเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียน ด้วยมูลค่า 7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดการณ์ว่าภายในปี ค.ศ. 2025 จะเพิ่มขึ้นเป็น 1.46 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยรัฐบาลอินโดนีเซียจะพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับเศรษฐกิจแห่งชาติภายในปี ค.ศ. 2030 ให้มีมูลค่า 4.434 ล้านล้านรูเปีย ซึ่งเท่ากับร้อยละ 16 กับผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP : Gross Domestic Product) ของประเทศ

“เราจำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากศักยภาพของภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของอินโดนีเซียตลอดจนบุคลากรในสายดิจิทัลเพื่อเร่งการพัฒนาผู้ประกอบการของเรา ในขณะที่ปัจจุบันสัดส่วนของบุคลากรดิจิทัลต่อประชากรทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 3.47 ซึ่งถือว่าค่อนข้างต่ำ จึงจำเป็นต้องเพิ่มสัดส่วนดังกล่าว” Hartarto กล่าวต่อ

รัฐบาลกำลังสนับสนุนการพัฒนาผู้มีทักษะดิจิทัลผ่านการออกบัตรเตรียมจ้างงาน (Pre-employment cards) รวมถึงเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กับสาธารณชน ทั้งยังมีการจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับแรงงานเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ และมีการจัดตั้งสถาบันอบรมเชิงดิจิทัลสำหรับพนักงานระดับผู้จัดการ รัฐบาลยังได้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ให้มีความเป็นดิจิทัลเพื่อเพิ่มผลิตผลของภาคธุรกิจ

นอกจากนี้ รัฐมนตรี Johnny G. Plate กล่าวในการเปิดงาน “Digitizing Indonesia: Kominfo’s 2021 Retrospection and 2022 Outlook” ว่า กระทรวงการสื่อสารและสารสนเทศ (Kominfo) จะดำเนินการโครงการการพัฒนาผู้มีศักยภาพด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องในปี ค.ศ. 2022 เพื่อเร่งกระบวนการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล (Digital Transformation) ระดับชาติ โดยโครงการดังกล่าวจะเริ่มตั้งแต่การพัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นพื้นฐาน โดย “ความพยายามของรัฐบาลในระยะแรกคือการทำให้ประชาชนรู้จักความเป็นดิจิทัล (Digitization) เสียก่อน เนื่องจากในจำนวนประชากร 270 ล้านคน ของอินโดนีเซียมีประชากรจำนวนมากไม่มากนักที่เข้าใจการพัฒนาดิจิทัล” หากไม่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้านดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและโทรคมนาคมซึ่งได้ดำเนินการไว้จะไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด” เขากล่าวเสริม

ดังนั้น กระทรวงจึงมุ่งมั่นเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะเชิงดิจิทัลผ่าน National Digital Literacy Movement ซึ่งได้รับรางวัลใน the World Summit on the Information Society Prize ประจำปี ค.ศ. 2020 จากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU: International Telecommunication Union)

Plate กล่าวว่า “ในปี ค.ศ. 2021 กระทรวงได้จัดทำโครงการสำหรับพัฒนาประชาชน จำนวน 12.5 ล้านคน ซึ่งครอบคลุมสี่แกนองค์ความรู้ดิจิทัลหลัก ได้แก่ ทักษะดิจิทัล จริยธรรมดิจิทัล ความปลอดภัยทางดิจิทัล และวัฒนธรรมดิจิทัล” โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการเสร็จล่วงหน้าแล้ว โดยจะดำเนินโครงการดังกล่าวต่อไปในปี 2022 โดยมีเป้าหมายสำหรับจำนวนผู้เข้าอบรมเท่ากับปีที่ผ่านมา” และกล่าวว่าภายในสิ้นปี 2024 ประชากรชาวอินโดนีเซีย 50 ล้านคนจะได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดิจิทัลพื้นฐาน รัฐมนตรีกล่าวปิดท้าย

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอินโดนีเซียมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 40 ของเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียน ด้วยมูลค่า 7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดการณ์ว่าภายในปี ค.ศ. 2025 จะเพิ่มขึ้นเป็น 1.46 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวด้านเศรษฐกิจดิจิทัล รัฐบาลอินโดนีเซียตั้งเป้าการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลอีก 9 ล้านคน ภายในปี 2030

ด้วยจำนวนประชากรกว่า 270 ล้านคน และโครงสร้างประชากรที่อยู่ในวัยแรงงานจำนวนมากเชื่อว่าอินโดนีเซียจะบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ประเทศไทยสามารถมีส่วนร่วมกับเป้าหมายของอินโดนีเซียผ่านภาคบริการที่มีศักยภาพของไทย เช่น บริการด้านการศึกษา การอบรมสัมมนา และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา โดยเยาวชนไทยได้เข้ามาใช้ชีวิตและมีประสบการณ์ในอินโดนีเซีย จะทราบความต้องการของลูกศิษย์อินโดนีเซียสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคและเป็นโอกาสในการขยายเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยมายังอินโดนีเซีย