

ห้าง Makro มีแผนเปิดสาขาเพิ่ม อีก 2 แห่ง ในกัมพูชา



บริษัท Makro ได้ประกาศแผนการลงทุนมูลค่า 11,000 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจในปี 2565 ซึ่งเงินลงทุนส่วนหนึ่งจะนำไปเปิดสาขาเพิ่มอีก 2 แห่ง ในกัมพูชา

คุณสุชาติ อธิจารกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโครเปิดเผยว่า ในปี 2565 สยามแม็คโคร มีงบลงทุน มูลค่า 11,000 ล้านบาท ในการขยายสาขาในประเทศ 30 สาขา และต่างประเทศ 5 สาขา ได้แก่ กัมพูชา 2 สาขา อินเดีย 3 สาขา ซึ่งจะทำให้ Makro มีสาขา รวมทั้งสิ้น 184 สาขา โดยเป็นสาขาในประเทศ 172 สาขา และต่างประเทศ 12 สาขา (กัมพูชา 4 สาขา เมียนมา 1 สาขา อินเดีย 6 สาขา และจีน 1 สาขา)

นอกจากนี้ สยามแม็คโคร ยังได้เตรียมงบประมาณอีก 2,000 ล้านบาท นำไปใช้ในการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ช่วง 4 ปี (ปี 2564-2567) ล่าสุดได้เปิดตัว “maknet” ในรูปแบบ B2B marketplace หรือตลาดค้าส่งออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ คือ การเป็นตลาดค้าส่งออนไลน์ ภายใต้กลยุทธ์ End to End Solution ตอบสนองความต้องการของร้านอาหารแบบครบวงจร ทั้งสินค้าและบริการ ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ทั้งที่มีจำหน่ายในแม็คโคร และร้านค้าพันธมิตรอีกกว่า 1,000 รายที่เข้ามาอยู่บนแพลตฟอร์ม ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้บริการกว่า 5 แสนราย

ทั้งนี้ ได้วางเป้าหมายของแพลตฟอร์ม maknet เป็นแพลตฟอร์มที่ครบวงจรสำหรับ B2B ครอบคลุมสินค้ากว่า 100,000 รายการ พร้อมทั้งก้าวขึ้นเป็นแพลตฟอร์ม B2B online marketplace อันดับ 1 ของไทย ด้วยจุดเด่นคือความครบจบในที่เดียว เป็นแพลตฟอร์มแรกที่ลูกค้าผู้ประกอบการจะนึกถึง ในทุกช่วงเวลาของการทำธุรกิจ

คุณสุชาติกล่าวว่า แผนการดังกล่าวเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้าแบบ B2B ซึ่งต้องการ Solution แบบครบวงจรทั้งสินค้าและบริการ ตลอดจนความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการซื้อ ซึ่งแม็คโคร คาดว่าจะมีธุรกิจมากถึง 7,000 แห่ง ลงทะเบียนสำหรับแพลตฟอร์มใหม่นี้

โอกาสและผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

ปัจจุบันเศรษฐกิจของกัมพูชาเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รูปแบบในการดำรงชีวิตของชาวกัมพูชาเปลี่ยนแปลงไป มีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ต้องการความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ทำให้การไปจับจ่ายใช้สอยในห้างแนว Modern Trade และ Hypermarket กลายเป็นที่นิยมมากขึ้น ขณะนี้ ในกรุงพนมเปญมีห้างสรรพสินค้าหลายแห่งที่เปิดดำเนินการ เช่น Aeon Mall 1, Aeon Mall 2, Soriya Center Point, Chip Mong Noro Mall, Chip Mong Sen Sok, The Olympia Mall, Vattanac Capital, Exchange Square, TK Avenue, khalandale Mall, K Mall พร้อมทั้งมีห้างสรรพสินค้าของไทยอีก ๒ แห่ง ได้แก่ Global House และ SCG Home Village ส่วนในจังหวัดพระสีหนุ มีห้าง Prince Mall และ Furi Time Square นอกจากนี้ ยังมีห้างสรรพสินค้าอีกหลายแห่งที่จะเปิดดำเนินการในเร็วๆ นี้ เช่น Chip Mong Mall 271, Aeon Mall 3 และ Pheng Huot Europark เป็นต้น ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางสำคัญในการนำสินค้าไทยเข้าไปจำหน่ายในกัมพูชา

ทั้งนี้ Makro ได้เปิดดำเนินการในกัมพูชาแล้ว 2 สาขา คือ สาขาพนมเปญ และสาขาเสียมราฐ ซึ่ง Makro ยินดีที่จะพิจารณาหากผู้ประกอบการไทยสนใจนำสินค้าเข้ามาเปิดตัวในกัมพูชาโดยผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของ Makro

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
เมษายน 2565