

## สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2565 หน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ได้ประกาศข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนกุมภาพันธ์ 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์<sup>1,2</sup>

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เติบโต +21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +24.9% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมขยายตัวที่ +22.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +22.1% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมขยายตัวที่ +19.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +28.2% ในเดือนก่อนหน้า)

สรุปสถานการณ์การค้าของสิงคโปร์ เดือนกุมภาพันธ์ 2565

	ม.ค. 65 (%)	ก.พ. 65 (%)	ประเทศคู่ค้าสำคัญ ม.ค. 65
การค้ารวม	24.9	21.0	
การส่งออก	22.1	22.3	
NODX (Non-oil Domestic Export)	17.6	9.5	EU27 (53.7%) จีน (19.2%) มาเลเซีย (29.8%)
Electronic NODX	14.0	11.6	
Non-electronic NODX	18.6	8.8	
NORX (Non-oil Re-exports)	21.8	19.8	จีน (49%) ฮ่องกง (22.3%) ไต้หวัน (34.5%)
Electronic NORX	21.6	22.7	
Non-electronic NORX	21.9	16.3	
Oil Domestic Export	36.7	62.1	ออสเตรเลีย (129.4%) อินโดนีเซีย (76.8%) EU27 (129.9%)
การนำเข้า	28.2	19.6	

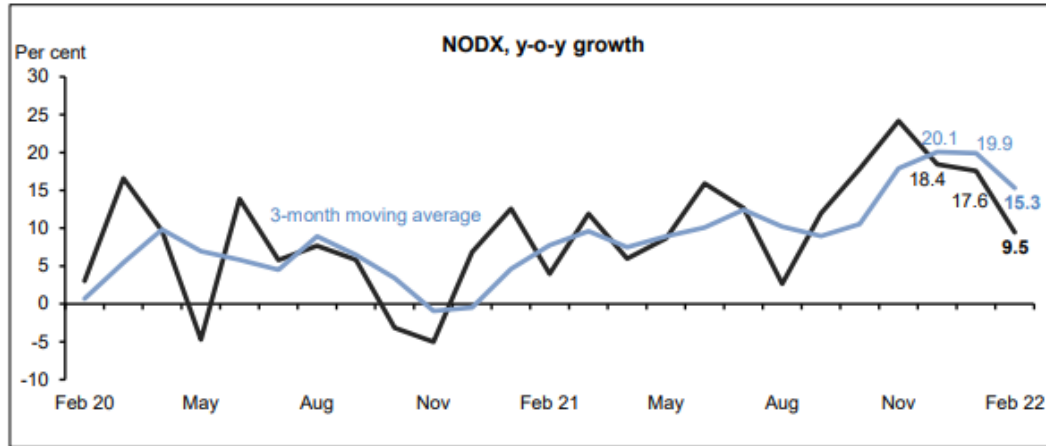
<sup>1</sup> ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 ข้อมูลการค้าที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรป (European Union: EU) จะรายงานเป็น EU27 แทนที่ EU28 เนื่องจากการถอนตัวออกจาก EU ของสหราชอาณาจักร (United Kingdom: UK) หรือ Brexit (Britain Exit)

<sup>2</sup> การจำแนกสินค้าทั้งหมดที่ซื้อขายในและนอกอาเซียนในรายงานการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ใช้รหัสภาษีชุดใหม่ ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature (AHTN) 2017 version

Enterprise Singapore (ESG) ระบุว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเบื้องต้นเท่านั้น และไม่รับประกันผลใดๆ และไม่รับผิดชอบในความสูญหายหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากใช้ข้อมูลจากสารสนเทศนี้ในทุกกรณี

## การส่งออก Non-oil Domestic Export (NODX)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 NODX เติบโตที่ +9.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +17.6% ในเดือนก่อนหน้า โดยผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NODX และสินค้า Non-Electronic NODX



Note: On a 3-month moving average (3MMA) y-o-y basis, NODX grew by 15.3% in February 2022, following the 19.9% rise in January 2022.

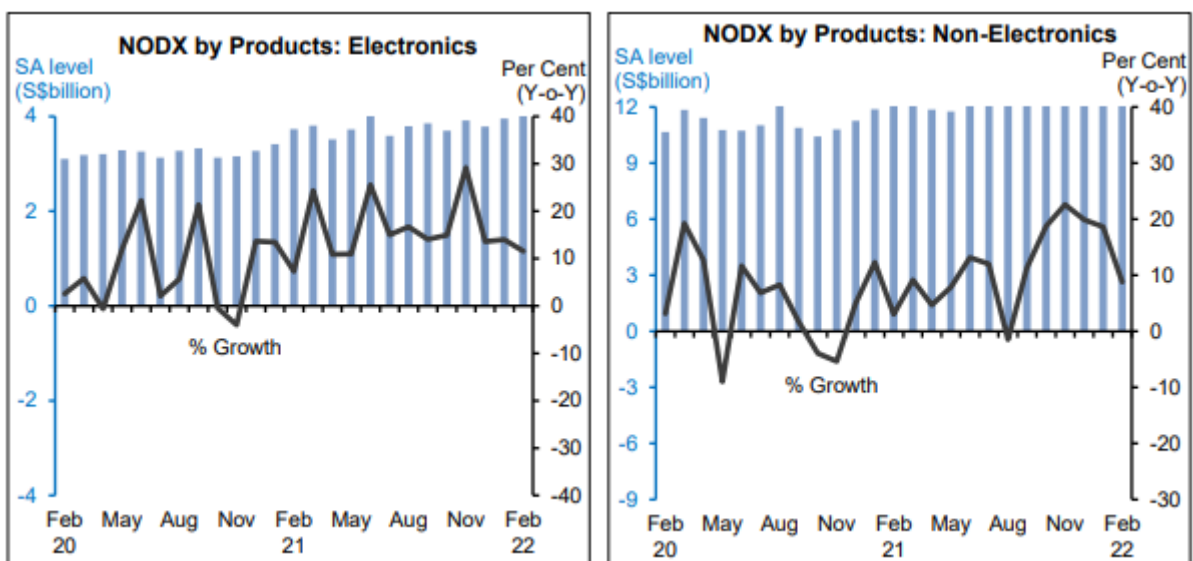
## การส่งออกสินค้า Electronic NODX

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกสินค้า Electronic NODX เติบโตที่ +11.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเติบโตที่ +14% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs, Disk Media Products และ Capacitors เพิ่มขึ้น 21.6%, 39.8% และ 247.6% ตามลำดับ

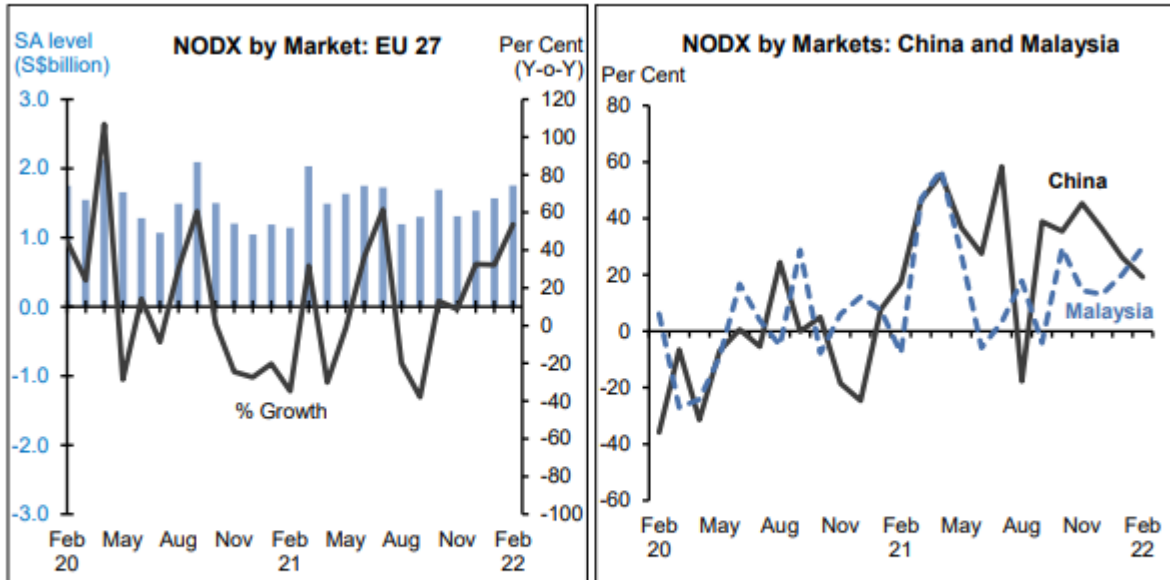
## การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX เติบโตที่ +8.8% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากการเพิ่มขึ้นที่ +18.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Structures of Ships & Boats, Pharmaceuticals (+39.5%) และ Petrochemicals (+19.4%)

## ตลาดการส่งออก NODX



ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ตลาดส่งออก NODX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น เกาหลีใต้ ฮังการี ไทย และอินโดนีเซีย โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ EU27 (+53.7%) จีน (+19.2%) และ มาเลเซีย (+9.8%)



#### Non-oil Domestic Exports to Top Markets (% Y-O-Y Growth)

Top Market <sup>^</sup>	NODX		Electronic NODX		Non-Electronic NODX	
	Jan 2022	Feb 2022	Jan 2022	Feb 2022	Jan 2022	Feb 2022
EU 27	32.3	53.7	32.9	22.7	32.2	58.4
China	26.1	19.2	-5.4	21.0	33.6	18.8
Malaysia	20.1	29.8	43.2	87.0	7.6	1.7
Japan	9.3	11.6	16.5	33.4	7.6	5.5
Taiwan	13.1	1.2	25.2	19.1	3.4	-14.4
Indonesia	29.6	-0.1	33.0	37.3	29.1	-5.2
Thailand	-23.0	-3.3	9.2	0.8	-34.9	-5.6
US	45.5	-4.8	-1.5	-15.6	58.3	-2.0
Hong Kong	-5.6	-14.7	-17.3	-24.4	24.5	18.4
South Korea	-2.7	-18.6	49.5	8.4	-10.4	-24.7

<sup>^</sup>: Ranked by contribution to the yoy change in NODX levels over the year.

### การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ (Emerging Markets<sup>3</sup>)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ลดลงที่ -29.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +21.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยตลาดที่มีการส่งออกลดลงมากที่สุด ได้แก่ CLMV (-52.1%) แคริบเบียน (-73.5%) และ ตะวันออกกลาง (-20.5%)

### การส่งออก Oil Domestic Exports

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเติบโตที่ +62.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +36.7% ในเดือนก่อนหน้า

- ประเทศคู่ค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย (+129.4%) อินโดนีเซีย (+76.8%) และ EU27 (+129.9%)
- การส่งออกน้ำมันในเชิงปริมาณเพิ่มขึ้นที่ +5.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากเพิ่มขึ้นที่ 11% ในเดือนก่อนหน้า

### การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX) ขยายตัวที่ +19.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +21.8% ในเดือนก่อนหน้า) โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NORX และสินค้า Non-Electronic NORX

### การส่งออกสินค้า Electronic NORX

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกสินค้า Electronic NORX เติบโตที่ +22.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการขยายตัวที่ +21.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ICs (+35.6%) PCs (+66.8%) และ Diodes & Transistors (+14.2%)

### การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX เติบโตที่ +16.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +21.9% ในเดือนก่อนหน้า) โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Non-Electric Engines & Motors (+58.7%) Specialised Machinery (+44.9%) และ Electrical Machinery (+63.8%)

### ตลาดการส่งออก NORX

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ตลาดส่งออก NORX 10 อันดับแรกเติบโต โดยตลาดที่เติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+49%) ฮองกง (+22.3%) และ ไต้หวัน (+34.5%)

<sup>3</sup> Emerging Markets ประกอบด้วยแคริบเบียน เอเชียกลาง กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตะวันออกและยุโรปใต้ (ไม่ใช่สหภาพยุโรป) ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ความคิดเห็นของ สศต.

การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil Domestic Export: NODX) ของสิงคโปร์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เพิ่มขึ้น 9.5% ลดลงจากเดือนมกราคม 2565 ที่เพิ่มขึ้น 17.6% เมื่อเทียบเป็นรายปี (yoy) ซึ่งเกิดจากการเติบโตในการส่งออกทางอิเล็กทรอนิกส์และ Non-electronic NODX อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการส่งออกดังกล่าวน้อยกว่าการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ภาคเอกชน ที่ 16.5% ทั้งนี้ นักเศรษฐศาสตร์จาก Barclays (นาย Brian Tan) กล่าวว่า จากข้อมูลล่าสุดของการเติบโตของ NODX พบว่า ตัวเลขการส่งออก NODX ที่ลดลงค่อนข้างมากนั้นเกิดจากการส่งออก Non-Monetary Gold และ Specialized Machinery ที่ลดลง ถึงแม้ว่าการส่งออกสินค้ากลุ่ม Pharmaceuticals จะเพิ่มขึ้น แต่ก็ไม่สามารถชดเชยความผันผวนดังกล่าวได้ และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ภายนอกที่ลดลงในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น 11.6% ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 สาเหตุหลักมาจากการส่งออกสินค้ากลุ่ม Capacitors ที่เพิ่มขึ้นถึง 247.6%

สำหรับภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกของไทยปรับตัวดีขึ้นตามเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า<sup>4</sup> ระบุว่า การส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีมูลค่า 23,483.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตที่ 16.2% ซึ่งการส่งออกของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการส่งออกของสิงคโปร์และไทยจะเติบโตขึ้นอย่างมาก แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดสายพันธุ์ Omicron อัตราเงินเฟ้อทั่วโลก และสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนซึ่งก่อให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ยังคงเป็นปัจจัยด้านความเสี่ยงหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และอาจทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสิงคโปร์และไทยต้องใช้ระยะเวลานานขึ้น ทั้งนี้ ต้องติดตามสถานการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดต่อไป

ที่มา :

Enterprise Singapore – <https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/resources/singapore-trade-statistics/monthly/2022/monthly-trade-report---feb-2022.pdf?la=en>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์  
มีนาคม 2565

<sup>4</sup> <http://www.tpsa.moc.go.th/th/node/11565>