

**ส่องสินค้าใหม่ในตลาดออสเตรเลียปี 2565**

เป็นที่ทราบกันดีว่า สถานการณ์และผลกระทบจากการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่กินระยะเวลายาวนานนั้น ได้ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไปจากช่วงก่อนการแพร่ระบาดฯ โดยเฉพาะชาวออสเตรเลียที่หันมาให้ความสำคัญอย่างมากต่อการรักษาสุขภาพกายและใจเพื่อรับมือกับวิกฤตดังกล่าว ซึ่งการปรับตัวต่อสถานการณ์ดังกล่าวของผู้บริโภคมีผลให้ผู้ผลิตสินค้ามีการพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับรูปแบบการบริโภค การทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคออสเตรเลียปัจจุบัน

โดยในปี 2565 มีสินค้าใหม่ทั้งที่เป็นการขยายรายการผลิตภัณฑ์และการผลิตสินค้าใหม่ซึ่งเน้นการเจาะตลาดเพื่อสุขภาพและตอบสนองวิถีความเป็นอยู่ของชาวออสเตรเลียที่แตกต่างกันออกไป โดยวางจำหน่ายบนชั้นวางในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าปลีกออสเตรเลียอย่างหลากหลายดังนี้

1. Altina Sansgria เครื่องดื่ม Sparkling wine ปราศจากแอลกอฮอล์ที่ผลิตจากการวิจัยด้านพฤกษศาสตร์และส่วนผสมพื้นเมืองท้องถิ่น โดยใช้เทคนิค Cold steep เป็นเวลาอย่างน้อย 36 ชั่วโมงเพื่อให้ได้รสและกลิ่นจากธรรมชาติ ซึ่งแตกต่างจากกระบวนการผลิตเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ทั่วไป (ที่แต่เดิมจะเติมน้ำตาลอ้อย/น้ำองุ่นที่เข้มข้น) เพื่อเป็นเครื่องดื่มทางเลือกสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมการสังสรรค์แต่ต้องการลดปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ในชีวิตประจำวัน
2. การขยายรายการผลิตภัณฑ์ของ Maltasers รส Popcorn ที่เหมาะกับชาวออสเตรเลียเพื่อเป็นอาหารว่างในช่วงการทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เช่น รับประทานระหว่างการดูรายการกีฬาหรือดูหนัง
3. ผัก Veggie Ball และ Veggie Bakes สไลต์ลิตาเลียน (การขยายรายการผลิตสินค้า Plant-based ของ Harvest) ที่เหมาะสำหรับการรับประทานเป็นอาหารว่าง โดยใส่เป็นส่วนผสมในสลัดหรือ Side dish ทั้งนี้ ในออสเตรเลียมีกลุ่มที่นิยมอาหารมังสวิรัตและกลุ่มที่ต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์คิดเป็นสัดส่วน 42%
4. Choc Hazelnut Spread ผลิตภัณฑ์ช็อคโกแลตสำหรับทาขนมปัง ที่เกิดจากโครงการ No Nasties Project โดยผลิตผลิตภัณฑ์ทาขนมปังน้ำตาลต่ำและปราศจากน้ำมันปาล์ม (เพื่อลดการทำลายสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตน้ำมันปาล์ม) เพื่อเป็นอาหารสุขภาพทางเลือกสำหรับเด็ก (เพื่อลดความเสี่ยงของโรคอ้วนในเด็ก) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของผู้ผลิตและใช้เป็นจุดขายเหนือคู่แข่งอื่นๆ



นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

5. น้ำธรรมชาติสกัดจากพืชที่ผ่านกระบวนการ High pressure Pastureised และกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis เพื่อสร้างสรรคการเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับร่างกายรูปแบบใหม่ที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการและแร่ธาตุ (18 ชนิด) ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายด้วยสรรพคุณที่ช่วยลดอาการอักเสบ Detox เสริมสร้างภูมิคุ้มกันและระบบการย่อยอาหาร ฟันฟูเซลล์ร่างกาย ระบบความจำและช่วยชะงักกลืนกาย โดยสินค้ามีวางจำหน่ายในสถานออกกกำลังกาย ยิม โรงแรม ร้านอาหาร ร้านคาเฟ่ ร้านค้าปลีกสินค้าเพื่อสุขภาพและผ่านแอปพลิเคชัน Milkrun และเป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคจาก Word of mouth
6. อาหารว่าง Bounce (การขยายรายการผลิตของอาหารว่างเพื่อสุขภาพ) โปรตีนถั่วรสช็อคโกแลตไม่มีน้ำตาลและสารกลูเตนที่ดีต่อสุขภาพให้พลังงานสูงสำหรับผู้ใส่ใจต่อสุขภาพและผู้ออกกำลังกายที่รับประทานง่ายพกพาสะดวกซึ่งเกิดขึ้นจากความต้องการปรับรูปแบบของอาหารว่างไปสู่การเป็นสินค้าอาหารที่ดีต่อสุขภาพ
7. Vegemite & Cheese เป็นการขยายรายการผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต Vegemite ที่พัฒนารสชาติโดยการเพิ่มชีสทำให้มีรสชาติอ่อนกว่า Vegemite รสดั้งเดิมเหมาะสำหรับการรับประทานเพียงอย่างเดียวหรือทาขนมปัง และยังปลอดสารกลูเตน สารปรุ้งแต่งสีและรสชาติ
8. Afloat Pink Gin ของบริษัท Four Pillars เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สไตล์ Turkish ที่ให้ความสดชื่นเหมาะสำหรับช่วง Summer ที่ผลิตขึ้น (Limited-edition) เพื่อการเฉลิมฉลอง Pink Gin แห่งปีร่วมกับบาร์ลอยน้ำ Arbory Afloat ในนครเมลเบิร์นเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกันและเริ่มผลิตจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั่วไปเป็นปีแรก



Source: นิตยสาร Food & Drink Business/www.foodmag.com.au/www.insidefmcg.com.au

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075

Fax: +66 2 9251 5981

e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)