

ออสเตรเลียทุ่มงบ 60 ล้านฯเร่งฟื้นฟูการท่องเที่ยวและภาคบริการ



ตั้งแต่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ออสเตรเลียอนุญาตให้นักเดินทางต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบโดสสามารถเดินทางเข้าออสเตรเลียได้ แต่ต้องปฏิบัติตามมาตรการและเงื่อนไขด้านสาธารณสุขของแต่ละรัฐ เพื่อฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว การศึกษา และตลาดแรงงานออสเตรเลียที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยาวนานมากกว่า 2 ปี โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว นาย Scott Morrison นายกรัฐมนตรีออสเตรเลีย จัดสรรงบประมาณมูลค่า 60 ล้านเหรียญออสเตรเลียในแคมเปญ Tourism package โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวออสเตรเลียและผลักดันให้สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในออสเตรเลียเป็น 1 ในแผนการท่องเที่ยวของนักเดินทางต่างชาติในปี 2565 ซึ่งแคมเปญ Tourism package สามารถแยกออกเป็นเงินทุนดังนี้

- เงินทุนมูลค่า 45 ล้านเหรียญออสเตรเลียให้การท่องเที่ยวออสเตรเลียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศ เช่น Gold Coast เขตชายฝั่งตอนเหนือของรัฐ NSW, Sunshine Coast, Great Ocean Road, Whitsundays และเขตพื้นที่ Hunter ในรัฐต่างๆซึ่งประกอบด้วยเงินทุน 15 ล้านเหรียญออสเตรเลียสำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตลาดต่างประเทศที่สำคัญเพื่อฟื้นฟูภูมิภาคที่พึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก เงินทุน 25 ล้านเหรียญออสเตรเลียใช้ในการร่วมทุนและส่งเสริมกิจกรรมร่วมกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องและเงินทุน 5 ล้านเหรียญออสเตรเลียเป็นเงินกองทุนสำหรับการจัดกิจกรรม Business Events Australia
- เงินทุนมูลค่า 15 ล้านเหรียญออสเตรเลียให้กับ Tourism Tropical North Queensland เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแนวปะการัง Great Barrier Reef เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

นาย Dan Tehan รัฐมนตรีการค้า การท่องเที่ยวและการลงทุนระบุว่า แคมเปญ Tourism package เป็นแผนกระตุ้นการท่องเที่ยวและการลงทุนในภาคธุรกิจระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะ ภายในปี 2573 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติจะทำให้เศรษฐกิจออสเตรเลียมีรายได้เฉลี่ย 230,000 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อปี (มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวก่อนการระบาดฯ)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com



ภายหลังการเปิดพรมแดนในช่วงต้นปี 2565 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (นักท่องเที่ยว นักเรียน/นักศึกษาและแรงงานทักษะ) ททยอยเดินทางเข้าออสเตรเลียอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา อังกฤษ แอฟริกาใต้และแคนาดา



อีกทั้ง การฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการของออสเตรเลียจะดำเนินการไปพร้อมกับการยกระดับภาพลักษณ์ออสเตรเลีย โดยการออกแบบสัญลักษณ์แบรนด์ประเทศออสเตรเลียใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ของออสเตรเลีย พร้อมสโลแกน “Only in Australia” โดยใช้ภาพจริงใจที่ประกอบด้วยภูมิเมอแรงและสี่ประจำชาติออสเตรเลีย (เหลียงและเซียว) ซึ่งถูกออกแบบและพัฒนา

ร่วมกันระหว่างนักออกแบบชาวพื้นเมืองออสเตรเลียและหน่วยงาน/องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการและภาคธุรกิจมากกว่า 350 รายสามารถนำโลโก้ประเทศไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการควบคู่ไปกับตราสินค้า Australian made (เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรมในตลาดต่างประเทศ) เพื่อให้ภาคธุรกิจออสเตรเลียใช้ร่วมกันในการสร้างความแข็งแกร่งในการทำตลาดและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของการส่งออกสินค้าและบริการออสเตรเลียในตลาดต่างประเทศให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง

แบบจำลองเศรษฐกิจ คาดว่า การยกระดับแบรนด์ออสเตรเลียในตลาดโลกจะช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าออสเตรเลียเฉลี่ยประมาณ 3,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี กระตุ้นการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติเฉลี่ยประมาณ 704 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การท่องเที่ยวมูลค่า 174 ล้านดอลลาร์สหรัฐและบริการด้านการศึกษาออสเตรเลียมูลค่า 137 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Source: www.canberratimes.com.au / www.businessnewsaustralia.com

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
 Level 21, 56 Pitt Street,
 Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
 Fax: +66 2 9251 5981
 e-Mail: thaitradesydney@gmail.com