



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: tcmiami@gmail.com

วันที่ 21-25 มีนาคม 2565

สหรัฐฯ ผ่อนคลายมาตรการภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนที่กำหนดขึ้นในสมัยประธานาธิบดีทรัมป์



เนื้อหาสาระข่าว: รัฐบาลประธานาธิบดีไบเดนมีแผนที่จะรื้อฟื้นการยกเว้นมาตรการด้านภาษีนำเข้าในสมัยประธานาธิบดีทรัมป์ให้แก่สินค้าจีนถึงสองในสามของสินค้าที่เคยได้รับการบรรเทาภาษีมาก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาตรการบรรเทาภาษีได้สิ้นสุดลงไปตั้งแต่ปลายปี 2020

ตามที่สำนักงานผู้แทนทางการค้าแห่งสหรัฐฯ ได้แถลงข่าวในวันพุธที่ผ่านมาเกี่ยวกับการยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าที่เข้าข่ายต้องเสียภาษีตามกฎหมายการค้าปี 1974 มาตรา 301 จะมีผลย้อนหลังไปถึงวันที่ 12 ตุลาคม 2021 และจะยังมีผลต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคมในปีนี้

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

สำนักงานผู้แทนฯ ได้ทำประชาพิจารณ์ว่าควรจะคืนสิทธิการได้รับการยกเว้นภาษีให้แก่สินค้าจากเงินจำนวน 549 รายการหรือไม่ เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา และจากคำแถลงการณ์ครั้งนี้ สำนักงานผู้แทนฯ กำลังจะพิจารณาคืนสิทธิดังกล่าวให้กับสินค้าจากเงินถึง 352 รายการจากจำนวนทั้งหมดข้างต้น

การคืนสิทธิยกเว้นภาษีครั้งนี้จะมีผลต่อสินค้าในหมวดวัสดุอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภคหลายรายการ ตั้งแต่ชิ้นส่วนจอตีวี ไปจนถึงเป้สะพายหลัง จักรยาน และหมอน เป็นต้น

ระบบเศรษฐกิจยักษ์ใหญ่ของโลกทั้งสองได้ก่อสงครามทางการค้ากันมาตั้งแต่ปี 2018 โดยสหรัฐฯ ได้เรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสินค้าจีนที่มีมูลค่านำเข้ารวมถึง 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตั้งแต่สินค้าเสื้อผ้ารองเท้า ไปจนถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และจักรยาน แม้แต่อาหารสัตว์ก็ได้รับผลกระทบจากมาตรการทางภาษี ภายหลังจากการสอบสวนที่มีผลสรุปออกมาว่า จีนได้ทำธุรกรรมกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการสัญชาติสหรัฐฯ และบังคับให้ต้องถ่ายทอดเทคโนโลยี

มาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และจีน - ภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ ที่สหรัฐฯ และจีนเรียกเก็บจากกันและกันนับจากเดือนมีนาคม 2018		
■ ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ■ ภาษีนำเข้าจีน		
<p>มีนาคม/เมษายน 2018</p> <p>\$40 พันล้าน</p> <p>\$3 พันล้าน</p> <p>ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าและอลูมิเนียมจากประเทศอื่นส่วนใหญ่ (10% อลูมิเนียม/25% เหล็ก)</p> <p>อลูมิเนียมรีไซเคิล ไวน์ เนื้อสุกร ถั่ว ท่อเหล็ก (15-25%)</p>	<p>กรกฎาคม 2018</p> <p>\$34 พันล้าน</p> <p>\$34 พันล้าน</p> <p>ชิ้นส่วนอากาศยาน เชมิคอนดักเตอร์ กล้องจุลทรรศน์ (25%)</p> <p>ถั่วเหลือง ข้าวสาลี ยานยนต์พลังไฟฟ้า สุรา อาหารทะเล ชิการ์ (25%)</p>	<p>สิงหาคม 2018</p> <p>\$16 พันล้าน</p> <p>\$16 พันล้าน</p> <p>จักรยานยนต์ เครื่องจักรไอน้ำ ตู้โดยสารรถไฟ (25%)</p> <p>เนื้อวัว เนื้อสัตว์ปีก สายเคเบิลใยแก้ว จักรยานยนต์ (25%)</p>
<p>กันยายน 2018</p> <p>\$200 พันล้าน</p> <p>\$60 พันล้าน</p> <p>ผ้า โมเด็ม สารเคมี เพอร์นิเจอร์ อาหารทะเล (10% แล้วขึ้นอีกเป็น 25% ในเดือนพฤษภาคม 2019)</p> <p>เครื่องสำอาง วอดก้า สัตว์เลี้ยงคละนม ผมปลอม เพชร เกมวิดีโอ (5-10% และขึ้นอีกเป็น 5-25% ในเดือนพฤษภาคม 2019)</p>	<p>กันยายน 2019</p> <p>\$110 พันล้าน</p> <p>\$25 พันล้าน</p> <p>สินค้าเกษตรกรรม วัสดุโบราณ เสื้อผ้า เครื่องครัว รองเท้า (15% แล้วลดลงมาเป็น 7.5% ภายใต้อัตราที่ประกาศในวันที่ 13 ธันวาคม 2019 ซึ่งจีนสัญญาว่าจะลดภาษีนำเข้าลงในสัดส่วนที่ “สอดคล้องกัน”)</p> <p>สินค้าเกษตรกรรม (เพิ่มขึ้นอีก 5-10% จากอัตราภาษีนำเข้าที่เก็บอยู่เดิมให้เป็น 25%) น้ำมันดิบ (5%)</p>	
ที่มา: สำนักงานผู้แทนทางการค้าแห่งสหรัฐฯ และ Bloomberg		

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ฝ่ายนิติบัญญัติของสหรัฐฯ ได้แสดงความไม่พอใจกันมาตั้งแต่เดือนที่แล้วว่าขอบเขตของการยกเว้นภาษีนำเข้าที่กำลังพิจารณากันอยู่นี้ตีความได้แคบเกินไป โดยสภาหอการค้าแห่งสหรัฐฯ ก็ได้เรียกร้องให้รื้อฟื้นข้อยกเว้นเหล่านั้นขึ้นมาใหม่และก็ควรที่จะขยายขอบเขตในกระบวนการยกเว้นให้กว้างขึ้นด้วย ซึ่งแต่เดิมนั้น รัฐบาลประธานาธิบดีทรัมป์เองยังให้การยกเว้นมากกว่า 2,200 รายการ

ข้อพิจารณาหลักในการฟื้นคืนการยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าเหล่านี้ จะพิจารณาว่าสินค้านี้ตั้งกล่าวหรือสินค้านี้ที่เทียบเคียงกันได้นั้นสามารถหามาได้จากแหล่งผลิตในสหรัฐฯ เองหรือในประเทศที่สามหรือไม่ และการเปลี่ยนแปลงไปของห่วงโซ่อุปทานของโลกที่มีขึ้นนับจากปี 2018 รวมถึงความพยายามของผู้นำเข้าและผู้ซื้อในสหรัฐฯ ในการเสาะหาสินค้าจากภายในประเทศและประเทศที่สาม และกำลังการผลิตภายในประเทศที่จะผลิตสินค้านั้นด้วย

ผู้แทนการค้าฯ ยังพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อผลประโยชน์ของสหรัฐฯ เอง รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อย การจ้างงาน ผลผลิตทางอุตสาหกรรม และห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ยังพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อเป้าหมายของสหรัฐฯ ในการกดดันให้จีนยุติพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ควบคู่กันไปด้วย

บทวิเคราะห์: สงครามการค้าระหว่างจีนที่ถูกจุดชนวนขึ้นในสมัยประธานาธิบดีทรัมป์ มีแนวโน้มจะค่อย ๆ ลดความรุนแรงลง ทั้งนี้ นักวิเคราะห์หลายท่านเชื่อว่านโยบายด้านต่างประเทศของประธานาธิบดีไบเดนจะไม่ใช้วิธีการที่แข็งกร้าวเช่นแต่ก่อน แต่เมื่อสมัยที่หาเสียงเลือกตั้งอยู่นั้น มีการปลุกเร้าให้ชาวสหรัฐฯ รู้สึกถึงความเป็นอริกับจีนในวงกว้างมากจนไม่อาจที่จะหักห้ามใจด้วยเข้า เข้าไปปรับเปลี่ยนทิศทางนโยบายของ ปธน. ทรัมป์แบบทันทีทันใด แต่ด้วยเศรษฐกิจสหรัฐฯ นั้นยังต้องพึ่งพาแหล่งสินค้าจากจีนในปริมาณมากและครอบคลุมไปในหลาย ๆ ประเภทสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งจะกระทบประชาชนทุกระดับชนชั้นในที่สุด

เป็นที่ทราบกันดีว่า ด้วยต้นทุนค่าแรงที่สูงกว่าหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก ผู้ประกอบการในสหรัฐฯ เองนั้นไม่สามารถหาจุดคุ้มทุนได้หากจะย้ายฐานการผลิตสินค้าหลาย ๆ ประเภทเข้ามาผลิตในประเทศ จำเป็นต้องหาจากแหล่งอื่น ๆ ภายนอกประเทศ ซึ่งเงินนั้น เป็นฐานการผลิตสินค้าขนาดใหญ่ ที่สามารถผลิตสินค้าในปริมาณมากพอที่จะทำให้เกิดความประหยัดอันเนื่องมาจากขนาด (Economy of Scale) ช่วงชิงส่วนแบ่งในตลาดโลกได้ในสินค้าหลากหลายชนิด ยากที่ใครจะมาทดแทนได้ แม้คุณภาพอาจจะไล่ทันกันได้ แต่ปริมาณการผลิตที่มีขนาดใหญ่ ย่อมทำให้ต้นทุนผันแปรต่ำกว่าที่ผู้ผลิตรายเล็ก ๆ จะเอื้อมถึง

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



อย่างไรก็ตามในฐานะมหาอำนาจหมายเลขหนึ่งของโลก การจะยอมจำนนต่อคู่อริ ก็เชื่อว่าทำได้ง่าย ๆ แม้จะหนีความเป็นจริงไม่พ้นที่สุดในที่สุดจะต้องพึ่งพาแหล่งสินค้าจากจีน เพราะสินค้าหลายรายการนั้นหาทดแทนไม่ได้ทั้งจากแหล่งผลิตภายในประเทศและจากประเทศอื่น ๆ ในที่สุด สินค้าที่ทำประชาพิจารณ์แล้วผลสรุปว่าต้องซื้อจากจีน ก็จะได้รับผ่อนคลายนโยบายการค้ากัน ไมเช่นนั้น ผู้ที่ต้องตกเป็นเหยื่อของสงครามการค้าจะกลับกลายเป็นผู้ประกอบการชาวสหรัฐฯ และส่งต่อมาให้ประชาชนชาวอเมริกันทั่วประเทศในที่สุด

หากพิจารณาถึงมูลค่าการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ที่มาจากจีนแล้ว จะพบว่าน่าจะมีผลกระทบอยู่ไม่น้อย เพราะมูลค่าการนำเข้าจากจีนลดลงถึงร้อยละ 16.3 ในปี 2019 ที่มีมาตรการทั้งหมดของสหรัฐฯ ถูกนำมาบังคับใช้ครบแล้ว และยังคงลดอีกร้อยละ 3.55 ในปี 2020 ซึ่งน่าจะมีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และปัญหาด้านโลจิสติกส์โลกมาซ้ำเติมอีกด้วย แต่เป็นที่ทราบกันดีว่าในช่วงดังกล่าว ค่าเงินหยวน ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ก็อ่อนตัวลงในสัดส่วนใกล้เคียงกัน (จากวันที่มาตรการแรกของสหรัฐฯ ประกาศใช้ ค่าเงินหยวนอ่อนตัวลงมาร้อยละ 8-16) ดังนั้น มูลค่าการนำเข้าเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่ลดลงจึงไม่ได้ส่งผลให้เงินหยวนที่ผู้ประกอบการจีนปลายทางได้รับลดน้อยลงสักเท่าไร นอกจากนี้ ในระหว่างที่ผู้แทนการค้าสหรัฐฯ เริ่มทำประชาพิจารณ์ การสั่งซื้อสินค้าจากจีนก็พุ่งสูงขึ้นอีกด้วย เพราะผู้นำเข้ากังวลว่าหากมีมาตรการออกมาแล้วจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของสินค้าตน หลังจากนั้น เชื่อได้น่าจะค่อย ๆ ลดความรุนแรงลงตามลำดับ



ยอดการนำเข้าและส่งออกระหว่างสหรัฐฯ และจีน



ค่าเงินหยวนต่อดอลลาร์สหรัฐฯ

(คำแถลงการณ์ของผู้แทนการค้าแห่งสหรัฐฯ ดูเพิ่มเติมได้ที่ [USTR Issues Determination of Reinstatement of Certain Exclusions from China Section 301 Tariffs | United States Trade Representative](https://ustr.gov/Issues/Determination-of-Reinstatement-of-Certain-Exclusions-from-China-Section-301-Tariffs) และ เอกสารประกอบที่ [FRN for Notice of Reinstatement.pdf \(ustr.gov\)](https://ustr.gov/Issues/Determination-of-Reinstatement-of-Certain-Exclusions-from-China-Section-301-Tariffs))

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: ช่วงที่เกิดสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนนั้น ต้องยอมรับว่าในช่วงแรกๆ ที่ผู้ประกอบการที่มีตลาดหลักในสหรัฐฯ เกิดอาการช็อค แล้ววิ่งผ่านไปทั่วโลกเพื่อหาแหล่งผลิตสินค้าแหล่งใหม่ๆ ทดแทนสินค้าจากประเทศจีน และประเทศไทย ก็เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักๆ ที่ทุกคนต่างหันมามองสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยที่มีความพร้อม และได้เจรจาเสร็จสิ้นจนได้เป็นแหล่งผลิตทดแทนสินค้าจีนบางรายการไปบ้างแล้ว ก็เชื่อได้ว่าผู้ประกอบการสหรัฐฯ ที่หาแหล่งผลิตสำรองนอกประเทศจีน ก็จะต้องยังคงต้องมีไว้ เพราะไม่มีใครทราบว่าจะนโยบายผ่อนปรนครั้งนี้จะยาวนานแค่ไหน ส่วนรายที่ยังไม่สรุปผล ก็จะต้องใช้ความพยายามมากขึ้น เพราะดูเหมือนว่าช่วงเวลาแสวงหาแหล่งผลิตทดแทนใกล้จะหมดลงในไม่ช้า

ดูเหมือนจะเป็นข่าวร้าย แต่ในความเป็นจริงนั้น ก็ได้ร้ายเสียทีเดียว ข่าวดีก็คือ สหรัฐฯ จะต้องเน้นพิจารณาเฉพาะสินค้าที่ไม่สามารถผลิตได้เองและไม่มีประเทศอื่นใดทดแทนได้จริง ๆ เป็นหลัก เพราะยังจะต้องคงแรงกดดันต่อจีนอยู่ต่อไป เพื่อรักษาอำนาจต่อรองเอาไว้ กลุ่มสินค้าเหล่านี้ที่จะได้รับการผ่อนปรนมาตรการกีดกัน ก็จะเป็นรายการที่แทบจะไม่มีใครแข่งขันกับจีนได้แล้วจริง ๆ เท่านั้น ส่วนสินค้าอื่น ๆ ที่ผู้ประกอบการไทยเรามีศักยภาพพอสู้ได้อยู่แล้ว ก็จะมีกำแพงภาษีเข้ามาช่วยผ่อนแรงต่อไปอยู่ดี อีกทั้งจีนซึ่งกำลังจะเดินหน้าเต็มตัวกับนโยบาย “Made in China 2025” เปลี่ยนสถานะจากผู้ขายที่ชิงความได้เปรียบจากต้นทุนค่าแรงต่ำเป็นฐานการผลิตสินค้าราคาถูก ให้กลายเป็นมหาอำนาจด้านเทคโนโลยีแห่งใหม่ของโลก จะหันไปมุ่งเน้นสินค้าแนวที่แตกต่างไปจากสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพแข่งขันได้

ประเด็นสำคัญคือ ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพพอจะแข่งขันได้ในตลาดระดับโลก ควรจะมีการวางแผนการตลาดเชิงรุก เช่นที่ผู้ประกอบการจีนทำ โดยเฉพาะเมื่อมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มผ่อนคลายลง งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติก็จะกลับมาเป็นช่องทางหลักๆ ของบรรดาผู้ซื้อจากทั่วโลกในการเสาะหาสินค้าใหม่ ๆ หรือสินค้าเดิมที่มีข้อเสนอที่ดีขึ้นอีกครั้ง ก่อนนี้ในงานแสดงสินค้าในสหรัฐฯ แทบทุกงาน ล้วนแต่อัดแน่นไปด้วยคูหาที่นำสินค้าและแหล่งผลิตจากจีนมาแนะนำเสนอแทบทั้งสิ้น ความสำเร็จของผู้ผลิตจีนส่วนหนึ่งก็มาจากความขยันในการออกไปขายสินค้านี้ด้วย และจากที่เคยพูดคุยกับผู้ผลิตเหล่านี้ ก็ได้รับทราบมาว่า มีแนวคิดที่จะหาลูกค้าใหม่เข้ามาเพิ่มเสมอ ไม่กลัวที่จะรับงานใหญ่ ๆ กล้าเสี่ยงแบบคิดคำนวณผลได้ผลเสียก่อน กล้าลงทุนและมีการติดตามผลอย่างใกล้ชิด ซึ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยก็มีโครงการ SME Pro-Active คอยสนับสนุนอยู่ และหากผู้ประกอบการในวงการเดียวกันรวมตัวกันไปแสดงสินค้าพร้อม ๆ กันก็ยิ่งจะทำให้แหล่งผลิตของไทยได้รับความสนใจมากขึ้นได้อีกด้วย

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



สินค้าอุปโภคบริโภคหลายๆ อย่าง แม้จะเป็นที่สนใจของผู้ซื้อในสหรัฐฯ แต่ก็มักมีการสะดุดตรงที่ยังไม่ได้รับการอนุมัติจาก USFDA / USDA (แล้วแต่กรณีสินค้าแต่ละประเภท) จริงอยู่ที่ผู้ประกอบการไทยหลายราย ไม่สนใจที่จะจดทะเบียนให้เรียบร้อยก่อน จนกว่าจะมีผู้ซื้อเสียก่อน ซึ่งก็ไม่ผิด เพราะสำหรับผู้ผลิตไทยที่มีมาตรฐานระดับสากลอยู่แล้ว การจดทะเบียนดังกล่าวก็ไม่ได้ยุ่งยากสักเท่าไร เมื่อมีผู้ซื้อแล้วค่อยขอ ในหลายๆ กรณีก็ไม่ได้มีปัญหาอะไร แต่ที่สำคัญคือ ผู้ประกอบการไทยที่สินค้ามีศักยภาพที่จะนำมาจำหน่ายในสหรัฐฯ ควรจะศึกษาขั้นตอนต่างๆ ให้พร้อมไว้ก่อนล่วงหน้า เพื่อที่จะสามารถยื่นจดทะเบียนขออนุมัติได้ทันที และในหลายๆ กรณี ผู้นำเข้าบางรายก็ยินดีรับเป็นผู้ดำเนินเรื่องการจดทะเบียนกับ USFDA/ USDA ให้กับผู้ส่งออก หรือในบางกรณีมีการแบ่งค่าใช้จ่ายระหว่างผู้นำเข้ากับผู้ส่งออก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการสินค้าดังกล่าวของผู้ซื้อเองและการเจรจาต่อรองที่ดีหากมีการเตรียมความพร้อมก่อนการเจรจา

ที่มา: Bloomberg

เรื่อง: “U.S. Restores Waivers for Some Chinese Goods Hit by Tariffs”

โดย: Eric Martin

สคต. ไมอามี / วันที่ 23 มีนาคม 2564

6

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)