

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตรองเท้าและกระเป๋าของกัมพูชา ปี ค.ศ. 2022-2027



เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2022 กระทรวงเศรษฐกิจและการคลังได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตรองเท้าและกระเป๋าของกัมพูชา ปี ค.ศ. 2022-2027 อย่างเป็นทางการ เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง และส่งเสริมการพัฒนาภาคส่วนนี้ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของกัมพูชาในบริบทใหม่

รัฐบาลกัมพูชาได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตรองเท้าและกระเป๋า ผ่านยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตรองเท้าและกระเป๋าของกัมพูชา ปี ค.ศ. 2022-2027 ซึ่งมีกำหนดระยะเวลา 6 ปี โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ในการพัฒนาภาคส่วนนี้ ให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูง ประสิทธิภาพ และการแข่งขันสูง รวมทั้งมีมาตรการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และส่งเสริมการพัฒนาภาคส่วนนี้ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของกัมพูชาในบริบทใหม่ ซึ่งอยู่ภายใต้สถานการณ์ที่มีทั้งความท้าทายและโอกาสรวมถึงการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในระดับภูมิภาคและระดับโลก

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2022 ในการประชุมว่าด้วย การจัดการเศรษฐกิจมหภาคและกฎหมายภายใต้งบประมาณปี 2022 นาย Phan Phalla รัฐมนตรีช่วยกระทรวงเศรษฐกิจและการคลัง กล่าวว่า อุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตรองเท้าและกระเป๋า ที่เป็น อุตสาหกรรมสำคัญ สำหรับเศรษฐกิจของกัมพูชา ซึ่งกระทรวงฯ ได้เตรียมยุทธศาสตร์ฯ นี้ มาตั้งแต่ปี 2020 เพื่อให้ภาคส่วนนี้ สามารถผลิตสินค้าได้ดีขึ้น และมีราคาเพิ่มสูงขึ้น โดยตลอด 20 ปี ผ่านมา อุตสาหกรรมภาคส่วนนี้มีการเพิ่มมูลค่า (Value added) ต่ำ เนื่องจากการผลิตสินค้ายังไม่มีความซับซ้อน

นาย Ly Khun Thai ประธานสมาคมโรงงานรองเท้าในกัมพูชา (Cambodia Footwear Association : CFA) เชื่อว่า ยุทธศาสตร์ฯ นี้จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนในภาครองเท้าให้มาลงทุนในกัมพูชามากขึ้น ในขณะที่กฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ของกัมพูชา และข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่กัมพูชาได้ทำกับประเทศต่างๆ เช่น เกาหลีใต้ และจีน จะช่วยกระตุ้นการเติบโตของการส่งออกเสื้อผ้า รองเท้าและกระเป๋าของกัมพูชา

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

ข้อมูลจากสมาคมโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าในกัมพูชา (Garment Manufacturers Association in Cambodia : GMAC) ในปี 2021 กัมพูชาส่งออก เสื้อผ้า มูลค่า 8.01 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองเท้า มูลค่า 1.39 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสินค้าเพื่อการเดินทาง (กระเป๋า) มูลค่า 1.49 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา

### โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

ในปี 2021 ภาคอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตรองเท้าและกระเป๋า ของกัมพูชาเติบโตร้อยละ 5.64 ซึ่งเป็นการเติบโตที่สูงกว่าภาคอื่นๆ โดยอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตรองเท้าและกระเป๋า เป็นเสาหลักของภาคอุตสาหกรรมของกัมพูชามาอย่างยาวนาน การจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าว จะสร้างทิศทาง และแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าว รวมทั้งสร้างทักษะใหม่ๆ ให้กับแรงงานของประเทศเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และขยายการส่งออกไปยังตลาดเสื้อผ้า รองเท้า และกระเป๋าทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของประเทศกัมพูชา

จากข้อมูลของรัฐบาลกัมพูชาพบว่า การลงทุนจากต่างชาติในกัมพูชาประจำปี 2021 มีการลงทุนในโรงงานผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็นอันดับ 1 โรงงานผลิตกระเป๋า อันดับที่ 2 และโรงงานผลิตรองเท้า อันดับที่ 3 อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากัมพูชาจะถูกสหภาพยุโรปเพิกถอนสิทธิประโยชน์ทางการค้าไปบางส่วนแล้ว แต่มีนักลงทุนจีน ไต้หวัน ฮองกง และมาเก๊า เข้ามาเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมดังกล่าวของกัมพูชายังคงสามารถผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดสำคัญทั่วโลกได้ ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จึงเห็นว่าจะเป็นโอกาสของนักธุรกิจของไทยที่มีศักยภาพ ควรหาช่องทางเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้า การผลิตรองเท้าและกระเป๋า ในกัมพูชา เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชาให้ความสำคัญในการพัฒนา เป็นอุตสาหกรรมที่ยังมีโอกาสเติบโตสูง มีค่าแรงที่ต่ำกว่าหลายประเทศ ประกอบกับรัฐบาลกัมพูชามีเสถียรภาพด้านการเมือง

-----  
ที่มา Phnom Penh Post Cambodian Investment Board และธนาคารแห่งชาติกัมพูชา  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย  
มีนาคม ๒๕๖๕