

สิงคโปร์เผยแผนพัฒนาเศรษฐกิจ “Singapore Economy 2030”



นาย Gan Kim Yong รัฐมนตรีกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ (Ministry of Trade and Industry: MIT) ประกาศแผนพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ “Singapore Economy 2030” ในรัฐสภาเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 โดยระบุว่า ภายใต้วิสัยทัศน์ Singapore Economy 2030 MIT วางกลยุทธ์ทางเศรษฐกิจสำหรับทศวรรษหน้าเพื่อกำหนดเส้นทางการเติบโตในยุคต่อไปของสิงคโปร์ โดยมุ่งเน้นไปที่ความต่อเนื่องในการพัฒนาภาค

ธุรกิจและแรงงานของสิงคโปร์ และภายในปี 2573 ตั้งเป้าว่าจะเพิ่มมูลค่าการส่งออกอย่างน้อย 1,000,000 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (24.4 ล้านล้านบาท)¹ จาก 805,000 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (19.61 ล้านล้านบาท) ในปี 2563 และเพิ่มมูลค่าการค้าออกชายฝั่งสองเท่าเป็น 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (66.2 ล้านล้านบาท)² จาก 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (33.1 ล้านล้านบาท) ในปี 2563 รวมถึง การเพิ่มมูลค่าการส่งออกต่อ (Re-Exports) เพื่อให้ทำให้สิงคโปร์เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลกแบบลึกซึ้งยิ่งขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ “Singapore Economy 2030” สรุปสาระได้ดังนี้

1. การสร้างโอกาสและเตรียมความพร้อมของบริษัทสิงคโปร์ ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า สิงคโปร์จะเกิดการพัฒนามากมายในภาคส่วนสำคัญ เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสีเขียว และการผลิตขั้นสูง ส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงมีความสำคัญมากสำหรับบริษัทสิงคโปร์ในการคว้าโอกาสใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น และรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยรัฐบาลสิงคโปร์จะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรม บริษัท และแรงงานของสิงคโปร์ ไปถึงความสำเร็จผ่านกลยุทธ์ ดังนี้
 - 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการเติบโตในด้านบริการ
 - 2) การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของภาคการผลิต
 - 3) การสร้างความสัมพันธ์และการเชื่อมต่อทางการค้าในระดับโลก
 - 4) การสนับสนุนบริษัทสิงคโปร์ที่มีความสามารถเป็นพิเศษ
2. การพัฒนาบริษัทสิงคโปร์แห่งอนาคต บริษัทสิงคโปร์เป็นส่วนสำคัญของการเติบโตของสิงคโปร์ โดยคิดเป็นเกือบ 70% ของตำแหน่งงานในสิงคโปร์ และบริษัทสิงคโปร์ยังมีศักยภาพที่จะช่วยให้สิงคโปร์ก้าวไปสู่พื้นที่แห่งการเติบโตใหม่ๆ การสร้างสรรค์โซลูชันสำหรับโลก และการพลิกโฉมเศรษฐกิจของสิงคโปร์ เพื่อการสร้างและรักษาระบบนิเวศที่มีชีวิตชีวาขององค์กรในสิงคโปร์ที่พร้อมสำหรับอนาคต และมีความสามารถอย่างลึกซึ้งในการแข่งขันทั่วโลก รัฐบาลสิงคโปร์จะใช้กลยุทธ์ Enterprise 2030 ดังนี้
 - 1) การสนับสนุนการเติบโตของบริษัทที่มีศักยภาพสูงสู่การเป็นแชมป์โลก
 - 2) การเสริมสร้างความสามารถหลักของวิสาหกิจในท้องถิ่นในการปฏิรูปอุตสาหกรรม

¹ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 24.36 บาท - ข้อมูล ณ วันที่ 10 มี.ค. 2565

² อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 33.08 บาท - ข้อมูล ณ วันที่ 10 มี.ค. 2565

3. การผลักดันและขยายขอบเขตในเศรษฐกิจดิจิทัลและการเชื่อมโยง สิงคโปร์ต้องเดินหน้าขยายขอบเขตเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อคว้าโอกาสใหม่ ผ่านกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) การช่วยสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพให้ก้าวข้ามขีดจำกัด
- 2) การสนับสนุนบริษัทสิงคโปร์ในการคว้าโอกาสในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- 3) การเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของบริษัทสิงคโปร์
- 4) การเตรียมความพร้อมภาคการท่องเที่ยวโลกหลังโควิด

4. การสร้างเศรษฐกิจร่วมที่เป็นหนึ่งเดียว

- 1) การปรับปรุงแผนการจัดการเงินทุนขององค์กร
- 2) การสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ยังคงได้รับผลกระทบ
- 3) การเสริมสร้างความร่วมมือกับ Trade Associations and Chambers (TACs) และ Consumer Association of Singapore (CASE) เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 4) การปฏิรูปภาคการท่องเที่ยวและผู้ประกอบของสิงคโปร์



รัฐมนตรีกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ กล่าวว่า สิงคโปร์ต้องต่อสู้กับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มานานและยังไม่สิ้นสุด แต่อนาคตจะยังคงสร้างความประหลาดใจและความท้าทายในหลายด้านสำหรับสิงคโปร์ นอกจากนี้ ความขัดแย้งในยูเครนจะเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่กลายเป็นอุปสรรคในการฟื้นตัวและการเติบโตของสิงคโปร์ แต่ขอให้ทุกภาคส่วนของสิงคโปร์มองไปข้างหน้าอย่างมั่นใจและมุ่งมั่นสู่อนาคต และเดินหน้าทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งของสิงคโปร์ และเพื่อรองรับความความไม่แน่นอนของเหตุการณ์ต่างๆ

วิสัยทัศน์ Economy 2030 ของสิงคโปร์ จะเป็นการเดินหน้าทำงานต่อไปเพื่อการเติบโตและการพัฒนาเศรษฐกิจของสิงคโปร์ และการสร้างโอกาสทางอาชีพและธุรกิจใหม่ๆ มากมายสำหรับแรงงานและบริษัทของสิงคโปร์ トラบใดที่สิงคโปร์ยังคงยืนหยัดเป็นหนึ่งเดียวกัน อย่างที่ได้ร่วมกันผ่านการแพร่ระบาดฯ สิงคโปร์จะสามารถก้าวหน้าไปสู่การสร้างเศรษฐกิจในอนาคตที่จะสนองความปรารถนาของแรงงานและบริษัทของสิงคโปร์ และจะสร้างแรงบันดาลใจให้ชาวสิงคโปร์รุ่นต่อไป

SERVICES



MTI will empower our enterprises to seize the opportunities in the Services sector, especially in the areas of sustainability and digitalisation, where the growth potential is immense.

MANUFACTURING



Manufacturing 2030 (M2030) aims to increase manufacturing value-add by 50% by 2030, and for Singapore to become a global business, innovation, and talent hub for Advanced Manufacturing.

To grow the sector, MTI will enhance efforts to grow a vibrant core of **Singapore Global Manufacturers** by deepening their capabilities and expanding their global reach.

To help companies attract talent, MTI will launch the **M2030 Careers Initiative** to further drive the development of exciting career options in manufacturing.

TRADE



MTI will embark on a **Trade 2030** strategy to grow our trading volume, widen the types of trading activities in Singapore, and expand trade with more economies around the world.

By anchoring leading Global Traders in Singapore, we can build a strong ecosystem of trading companies to accelerate the growth of a strong core of locally-grown **Singapore Global Traders**.

We aim to grow our export value from S\$805 billion in 2020 to at least S\$1 trillion by 2030, and double our offshore trade value from US\$1 trillion to US\$2 trillion in the same period.

ENTERPRISES



The **Enterprise 2030** embodies our strategy to build and sustain a vibrant ecosystem of Singapore enterprises that are future-ready and possess deep capabilities to compete globally.

We will harness resources to nurture a new generation of **Singapore Global Enterprises**, which are locally grown and globally competitive.

We will also step up efforts to help local SMEs capture new opportunities, in four key areas: capability development, internationalisation, digitalisation, and innovation.



Visit www.mti.gov.sg/COS2022 for more information.



For the latest updates on Singapore's economy and the steps we are taking to progressively reopen, subscribe to our Telegram channel:

<https://t.me/MTISingapore>

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความคิดเห็นของ สศต.

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สิงคโปร์กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาบุคลากรและอุตสาหกรรมให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเมื่อเดือนมกราคม 2564 รัฐบาลสิงคโปร์ก็ได้ประกาศวิสัยทัศน์ Singapore's Manufacturing 2030 โดยมีเป้าหมายนำอุตสาหกรรมการผลิตของสิงคโปร์เข้าสู่เวทีโลก รวมถึงผลักดันให้ประเทศเป็นศูนย์กลางในนวัตกรรมและแรงงานทักษะทางด้านอุตสาหกรรมขั้นสูงในระดับโลกภายในปี 2573 ล่าสุดเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ในการแถลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 นอกจากนโยบายที่มุ่งเน้นสร้างความยั่งยืนทางการเงินของประเทศแล้ว รัฐบาลสิงคโปร์ยังประกาศนโยบายที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาความสามารถทางดิจิทัลสำหรับธุรกิจและแรงงาน เป็นการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการลงทุนในอนาคต และยังคงเดินหน้าช่วยเหลือกลุ่มธุรกิจและแรงงานที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้จากสถานการณ์โควิด-19 ด้วย โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ "Singapore Economy 2030" จะเป็นการวางแผนการเดินทางของสิงคโปร์ไปยังเป้าหมายการเป็นประเทศระดับแนวหน้าในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นไปทุกภาคส่วน เป็นการพัฒนาทั้งประเทศตั้งแต่ SMEs ไปจนถึงบริษัทขนาดใหญ่ รวมถึงการพัฒนาทักษะแรงงานชาวสิงคโปร์ทุกระดับ เพื่อให้ชาวสิงคโปร์สามารถเดินก้าวไปยังยุคดิจิทัล ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ Singapore's Manufacturing 2030 จะเป็นส่วนหนึ่งของแผน Singapore Economy 2030 ด้วย

การวางแผนพัฒนาประเทศของสิงคโปร์น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ โดยอาจจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในภูมิภาครวมถึงประเทศไทยด้วย เนื่องจากแผนการพัฒนาประเทศของสิงคโปร์เป็นการพัฒนาความพร้อมเพื่อรองรับเศรษฐกิจในอนาคตแบบครบวงจร ตั้งแต่การสนับสนุนบริษัทที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในสิงคโปร์ การพัฒนาทักษะแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมในอนาคตเพื่อรองรับตำแหน่งงานใหม่ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายที่สำคัญหลายประการ อาทิ ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ความผันผวนของสภาพอากาศ การแย่งชิงอำนาจครั้งใหญ่ และวิกฤตที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในยูเครน อาจจะทำให้กลายเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแผนเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ที่ไม่อาจมองข้ามได้

ที่มา :

Ministry of Trade and Industry - <https://www.mti.gov.sg/Newsroom/Speeches/2022/03/Speech-by-Minister-for-Trade-and-Industry-Gan-Kim-Yong-Speech-at-the-MTI-COS-2022>

Ministry of Trade and Industry - <https://www.mti.gov.sg/COS-2022/Singapore-Economy-2030---Seizing-Opportunities-Energising-Enterprises>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
มีนาคม 2565