

### 10 ทิศทางการบริโภคของชาวออสเตรเลียยุคใหม่

ปัจจุบันกลุ่ม Millennials (Gen Y) และกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ (Gen Z) มีสัดส่วนรวมกันมากกว่าร้อยละ 50 ของกลุ่มผู้บริโภคออสเตรเลียทั้งหมด ซึ่งนิยมซื้อสินค้าหรือบริการผ่านมือถือและชำระค่าสินค้าด้วยระบบ Afterpay และซื้อสินค้าจากสื่อโซเชียลมีเดียและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดออสเตรเลียในทุกภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะภาคธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริการที่ต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม การบริโภคของกลุ่มดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดย Tiendeo (ผู้ให้บริการ Catalogues และ Deals Online platform ผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์) สรุปทิศทางพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่ม Millennials และผู้บริโภครุ่นใหม่ในออสเตรเลียปี 2565 ที่สำคัญ 10 ประการ ดังนี้

- 1) **Environmentally friendly** แบรินด์ที่ทำตลาด Eco-friendly, Sustainable และออร์แกนิกในกระบวนการผลิตจะได้รับความสนใจจากกลุ่ม Millennials และผู้บริโภครุ่นใหม่เป็นพิเศษ
- 2) **Support local** วิกฤต COVID-19 เป็นปัจจัยกระตุ้นให้กลุ่ม Millennials ซื้อสินค้าจากร้านค้าในท้องถิ่นมากขึ้น เนื่องจากต้องการช่วยเหลือภาคธุรกิจค้าปลีกในประเทศที่ได้รับผลกระทบ
- 3) **กระแสรักชาติ (Patriotism)** กลุ่ม Millennials นิยมซื้อสินค้าผลิตในท้องถิ่นเป็นหลักเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมในประเทศ (เสื้อผ้าแฟชั่น ยานยนต์ อาหาร การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม) และส่งเสริมการเติบโตเศรษฐกิจออสเตรเลียเป็นหลัก
- 4) **Cruelty-free** โดยเฉพาะสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ Personal care ควรตระหนักและชูประเด็นดังกล่าวในการทำตลาดออสเตรเลีย
- 5) **Diversity & Inclusion** แบรินด์สินค้าที่ทำการตลาดไม่แบ่งแยกและเคารพความเสมอภาคจะมีผลตอบรับที่ดี ในขณะที่แบรินด์สินค้าที่สื่อไปในทิศทางเลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกทางเพศจะถูกต่อต้าน
- 6) **Saving time** แบรินด์สินค้าและธุรกิจที่ทำตลาดโดยชูจุดเด่นด้านความสะดวกและช่วยประหยัดเวลาในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น บริการจัดส่งที่รวดเร็ว บริการ Express checkout มีโอกาสขยายตัวสูง
- 7) **Nostalgic** การทำตลาดแบบย้อนเวลา โดยดึงเอาความคลาสสิกในอดีตมาเป็นจุดขาย สามารถพิชิตใจกลุ่ม Millennials ได้ดี
- 8) **การตลาดแบบ Omnichannel** มีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำตลาดออสเตรเลีย โดยเฉพาะการเข้าถึงกลุ่ม Millennials และผู้บริโภครุ่นใหม่ออสเตรเลีย อีกทั้งปัจจุบันกลุ่มผู้สูงอายุเริ่มเรียนรู้และปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อความสะดวกในชีวิตประจำวันมากขึ้น

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

- 9) สินค้าจากต่างประเทศที่นำเสนอความแปลกใหม่ สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ในออสเตรเลียที่นิยมทดลองสินค้าใหม่ๆ จะเป็นการสร้างโอกาสในการทำตลาดของแบรนด์สินค้าใหม่จากต่างประเทศ
- 10) Zero waste แบรินด์สินค้าหรือธุรกิจบริการที่มีกลยุทธ์การตลาดหรือนโยบายไปในทิศทางส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) อาทิ Reduce, Reuse และ Recycle โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ใช้ประโยชน์จากเศรษฐกิจหมุนเวียนหรือสินค้าที่มีนโยบายส่งเสริมและช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จะได้รับการตอบรับจากกลุ่ม Millennials และผู้บริโภครุ่นใหม่ออสเตรเลียเป็นอย่างดี

Source: [www.kochiesbusinessbuilders.com.au](http://www.kochiesbusinessbuilders.com.au)

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)