

9 รูปแบบการใช้จ่ายของชาวออสเตรเลีย ปี 65

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่กินเวลายาวนานกว่า 2 ปี และยังไม่มีความมั่นใจว่าจะสิ้นสุดในอนาคตรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันและชีวิตการทำงานของชาวออสเตรเลียได้เปลี่ยนแปลงไปจากช่วงก่อนการระบาด โดยในปี 2565 สามารถสรุปรูปแบบพฤติกรรมการใช้จ่ายของชาวออสเตรเลียได้ 9 ทิศทางสำคัญ ดังนี้

1. **สินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายรูปแบบ Loungewear** เช่น กางเกงวอร์ม เสื้อยืด สเวตเตอร์ รองเท้าผ้าใบ ที่มีการออกแบบและผลิตที่เน้นความเรียบง่าย ใส่สบาย และตอบโจทย์การทำงานแบบ Hybrid และการเข้าสังคมกำลังเป็นที่ได้รับความนิยมมากขึ้น
2. **สินค้าประเภทของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยง** ยังคงมีความจำเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจุบันชาวออสเตรเลียจำนวนร้อยละ 69 ที่เลี้ยงสัตว์ (แมวร้อยละ 24 และสุนัขร้อยละ 19) (จำนวนสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้น) ซึ่งเป็นผลมาจากช่วงการแพร่ระบาดฯ ที่ต้องทำงานอยู่ที่บ้านและใช้ชีวิตประจำวันอยู่กับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น
3. **สินค้าตกแต่งบ้าน** เช่น หมอนอิง เบาะที่รองนั่ง เก้าอี้ เนื่องจากการใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่แต่ที่พัก ทำให้มีเวลาสำหรับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการตกแต่งห้องนอน ห้องนั่งเล่น และสวน ให้กลายเป็นพื้นที่เอนกประสงค์ (Multi-functional) ที่สามารถพักผ่อน ทำงาน และผ่อนคลายได้มากขึ้น
4. **สินค้า Self-care หรือบริการที่ส่งเสริมด้านความผ่อนคลาย ความสมบูรณ์แข็งแรง และความสุข** ได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดฯ ที่ผ่านมาได้ให้ชาวออสเตรเลียไม่สามารถออกกำลังกายได้อย่างเต็มที่ รวมถึงความตึงเครียดจากบรรยากาศต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้ชาวออสเตรเลียให้ความสำคัญและดูแลต่อสุขภาพกายและสุขภาพใจของตนเองมากขึ้น เพื่อรักษาสุขภาพที่ดีและลดความตึงเครียด
5. **การซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง** ทำให้ตลาด e-Commerce และ Social commerce (TokTok และ Influencers กลายเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างแบรนด์และกระตุ้นยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ) เนื่องจากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคและภาคธุรกิจได้มีการปรับตัวและปรับใช้การให้บริการและการซื้อสินค้าออนไลน์จนคุ้นชิน แม้ว่ามาตรการต่างๆจะผ่อนคลายลง แต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ในชีวิตประจำวันมากกว่าการเข้าไปเลือกซื้อสินค้าที่หน้าร้าน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

6. **สินค้า Activewear และอุปกรณ์ Outdoor** หลังจากทางการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทำให้ชาวออสเตรเลียกลับมาสามารถออกกำลังกายได้มากขึ้น ทำให้สินค้าดังกล่าวมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น เพื่อการออกกำลังกายและทำกิจกรรมกลางแจ้ง (Outdoor activities) ซึ่งชาวออสเตรเลียร้อยละ 89 นิยมทำกิจกรรมและออกกำลังกายเพื่อฟื้นฟูสุขภาพกายและใจ
7. **สินค้า Home entertainment และ Homeware** เนื่องจากในช่วงการระบาดชาวออสเตรเลียมีการปรับปรุงและซ่อมแซมบ้านให้กลายเป็นศูนย์รวมในทุกด้าน ทำให้ชาวออสเตรียยังคงเลือกที่จะใช้บ้านเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ รวมถึงการจัดงานเลี้ยงในบ้าน
8. **คนออสเตรเลียรุ่นใหม่จะปรับตัวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ eCommerce** มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่ใช้ชีวิตประจำวันอยู่กับโซเชียลมีเดียทำแอปพลิเคชันและ eCommerce store ไม่ใช่สิ่งยุ่งยาก
9. **การชำระเงินด้วยระบบ Cryptocurrency** จะเป็นรูปแบบการชำระเงินที่ได้รับการยอมรับมากขึ้น

Source: นิตยสาร ragtrader ฉบับประจำเดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2565

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com