



## ห้าง Target เปิดตัวไอคอนตัวใหม่สำหรับสินค้าที่มีความยั่งยืน

### ประเด็นข่าว



#### Reusable

From trash to treasure: These products or their packaging are creatively designed with the intention of being reused at end of life.

#### Reduce plastic

These products swap out plastic for Forest Stewardship Council-certified paper, aluminum, steel or glass (preferably recycled) for most of their packaging.

#### Waterless or concentrated

From powders to concentrates, these products contain less water, minimizing packaging and waste while reducing water use.

#### Refillable

All out? Never fear — these items were created with the intention of being refillable so you can plus-up your product but not your waste.

#### Include recycled content

These top picks contain at least 30% post-consumer recycled content in place of virgin plastic.

#### Include compostable elements

Whether the product itself, its packaging or both, these items contain elements that are compostable to help keep waste out of landfills.

ห้าง Target ยักษ์ใหญ่วงการค้าปลีกในสหรัฐอเมริกา และเป็นผู้นำตลาด ที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมโลก ได้ตั้งเป้าหมายยุทธศาสตร์ Target Forward ตั้งแต่เดือนมิถุนายนปีที่ผ่านมา เพื่อการก้าวไปข้างหน้าแบบความยั่งยืน และเมื่อเร็วๆ นี้ ห้างฯ ได้เปิดตัวไอคอนรูปสัญลักษณ์ตัวใหม่ Zero ที่มีความหมายว่า ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์มีคุณสมบัติความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายในการช่วยลดปริมาณขยะที่ใช้เพียงครั้งเดียว Zero ทำให้ผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์รักษ์โลกสามารถเลือกซื้อสินค้าที่มีความยั่งยืนได้สะดวกขึ้น โดยห้างได้จัดกลุ่มสินค้าภายใต้ไอคอน Zero วางจำหน่ายในห้างและทางออนไลน์บนเว็บไซต์ [www.target.com](http://www.target.com)

ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ Zero ประกอบด้วยคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง คือ สามารถนำกลับไปใช้ใหม่ได้ (Reusable) หรือ นำกลับไปเติมใหม่ได้ (Refillable) เพื่อเป็นการช่วยลดขยะโลก หรือ การลดปริมาณขยะพลาสติก (Reduce Plastic) โดยใช้วัสดุรีไซเคิลทดแทนพลาสติกด้วยการใช้กระดาษ เหล็ก อลูมิเนียม และแก้ว ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์กร Forest Stewardship Council หรือ ผลิตภัณฑ์มีการใช้วัสดุรีไซเคิลอย่างน้อยร้อยละ 30 หรือการใช้น้ำในปริมาณน้อยในกระบวนการผลิตเพื่อช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยที่สุด หรือเป็นขยะที่ย่อยสลายได้ง่ายเพื่อช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปฝังกลบ

กลุ่มสินค้า Zero มีจำนวนหลายร้อยรายการ มีทั้งในกลุ่มของใช้ในบ้าน ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและผม เครื่องสำอาง Personal Care และผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กแรกเกิด แบรินด์สินค้าที่นำร่อง มีแบรนด์ Pacifica, Plus, Burt's Bees และในเดือนเมษายนจะมีแบรนด์อื่นๆ เข้ามาเพิ่ม และในอนาคตห้างจะขยายไลน์และแบรนด์สินค้าที่อยู่ในกลุ่ม Zero ให้มากขึ้น โดยได้ตั้งเป้าว่าภายในปี 2568 บรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ของห้างฯ จะเป็นพลาสติกรีไซเคิลประเภทย่อยสลาย และนำกลับไปใช้ใหม่ได้ และภายในปี 2573 ห้างจะใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งสิ้น

ห้าง Target ดำเนินกิจการมานานกว่า 60 ปี มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่นคร Minneapolis รัฐ Minnesota มีสาขา 2,000 แห่งทั่วประเทศ และมีสำนักงานในต่างประเทศอีก 20 แห่งทั่วโลก มีแบรนด์สินค้าของตนเองมากกว่า 45 แบรินด์ มีพนักงานมากกว่า 350,000 คน และมีรายได้ 93.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2563

ที่มา: [www.retailtouchpoints.com](http://www.retailtouchpoints.com), 11 มีนาคม 2565

### ตลาดสินค้าเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท Nielsen ผู้นำด้านข้อมูลการตลาด ได้ประมาณยอดขายของตลาดสินค้าเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในสหรัฐฯ มีมูลค่าประมาณ 150 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2564 หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของยอดขายปลีกรวม

การสำรวจของบริษัท Nielsen พบว่า ร้อยละ 48 ของผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีความแน่นอนหรืออาจจะเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภครุ่นมิลเลนเนียลร้อยละ 75 มีแนวโน้มมีความแน่นอนหรืออาจจะเปลี่ยนนิสัยการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผู้บริโภคยินดีจ่ายเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือยั่งยืน

### สินค้าเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของไทย

รัฐบาลได้กำหนดนโยบาย BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นวาระแห่งชาติในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในหลายมิติ ซึ่งจะเป็แรงผลักดันให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับ BCG ซึ่งรวมไปถึงกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหลากหลาย ซึ่งจะผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นแหล่งผลิตของสินค้าในกลุ่มนี้เพื่อสนองความต้องการตลาดโลกในอนาคต

ผู้ผลิต/ส่งออกไทยควรจะศึกษา พัฒนา และคิดค้นนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับเทรนด์สิ่งแวดล้อมในด้านการย่อยสลายได้ การนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งในเรื่องตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จะเป็นจุดขายและดึงดูดความต้องการซื้อสินค้า BCG ของไทย

### สินค้า BCG ของไทยกับห้าง Target

กระแสความความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาแรงในสหรัฐฯ ห้าง Target เป็นผู้นำตลาดค้าปลีกรายใหญ่ของสหรัฐฯ ได้แสดงเจตนารมณ์ชัดเจนในเรื่องของผลกระทบที่มีต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม และต้องการผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์มีคุณสมบัติยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้าไปจำหน่ายในห้างฯ

Target Zero จะเป็นโอกาสการขยายตลาดสินค้า BCG ของผู้ผลิต/ส่งออกไทยเข้าสู่ห้าง Target เนื่องจาก สินค้า BCG จะเป็นสินค้าคู่ควร มีความเหมาะสม และสามารถสนองตอบความต้องการตามนโยบายของ Target Zero

ปัจจุบัน ห้าง Target มีสำนักงานจัดหาสินค้า หรือ Target Sourcing Services LLC ประจำประเทศไทยที่กรุงเทพฯ ซึ่งจะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานโดยตรงกับผู้ผลิตไทย ผู้ผลิต/ส่งออกไทยสินค้า BCG ที่สนใจที่จะนำเสนอสินค้า BCG ต่อห้าง Target สามารถติดต่อไปยังสำนักงาน Target Sourcing ซึ่งตั้งอยู่ที่ 43 อาคาร CC Tower, ชั้นที่ 18 ถนนสาทรใต้ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120