

ประเทศอิรัก (Iraq)



ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ 438,317 ตาราง กม. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็น ทะเลทรายและภูเขา มีชายฝั่งทะเลยาว 58 กิโลเมตร

เมืองหลวง กรุงแบกแดด (Baghdad)

ภูมิอากาศ แห้งแล้งแบบทะเลทราย ช่วงเดือน พ.ค.- ต.ค.อากาศร้อนจัด ช่วงเดือน พ.ย-เม.ย. อากาศเย็น

ประชากร 31.1 ล้าน (World Bank, 2010)

ภาษาราชการ ภาษาอาหรับ เคิร์ด เติร์ก

ศาสนา อิสลาม

ข้อมูล ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจ

รายได้ประชาชาติ GDP (พันล้านเหรียญสหรัฐ.)	2555 f
อัตราการขยายตัวของ GDP (%)	129.3
รายได้ประชาชาติ(เหรียญสหรัฐ).GDP per capita)	9.9
อัตราเงินเฟ้อ (%)	3,900
อัตราการว่างงาน(%)	5.6
ดุลบัญชีเดินสะพัด (Current Account) Bil.\$US	15.0
ดุลบัญชีเดินสะพัด(% ของ GDP)	21.7
	7.8

สกุลเงิน : อิรักดิแนร์ (Iraqi Dinars / IQD)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 \$US. ประมาณ 1170 ดิแนร์ 1IQD ประมาณ 0.03 บาท

อุตสาหกรรม : น้ำมัน ปิโตรเคมี ผ้าฝ้าย เครื่องหนัง วัสดุก่อสร้าง อาหารแปรรูป

สินค้านำเข้า : เครื่องจักร ยานยนต์ อาหาร ยา

ตลาดนำเข้า : ตุรกี สหรัฐฯ ยูเออี จีน ซีเรีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

สินค้าส่งออก : น้ำมัน ผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน อินทผาลัม

ตลาดส่งออก : สหรัฐฯ อินเดีย จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น

Source: IMF - World Economic Outlook Database ; หมายเหตุ: *(e)= estimate data

การค้ากับต่างประเทศ

บรรยากาศการค้าการลงทุนในอิรักเริ่มดีขึ้นเพราะกระแสการลงทุนต่างชาติเริ่มหลั่งไหลเข้าไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคพลังงาน การก่อสร้าง และขายปลีก เป็นหลัก ทำให้เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโตเพิ่มสวัสดิการความเป็นอยู่ของประชาชน ธนาคารกลางอิรักสามารถตรึงอัตราแลกเปลี่ยนเงิน 1,170 อิรักดิแนร์ต่อ 1 เหรียญสหรัฐมาตั้งแต่ปี 2552 อัตราการว่างงานอยู่ในอัตราสูง หากสามารถลดปัญหาการคอร์รัปชัน สร้างแผนปฏิรูประบบการเงินการธนาคาร สร้างเครือข่ายภาคเอกชนให้มากขึ้น จะเป็นกลไกสำคัญให้เดินทางไปทิศทางที่ถูกต้อง

มูลค่าการส่งออกปี 2010 ประมาณ 49.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สินค้าที่ส่งออกได้แก่ น้ำมันดิบ 84% crude materials ยกเว้นน้ำมัน 8% อาหารและสัตว์มีชีวิต 5% ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือสหรัฐฯ 28% อินเดีย 14% อิตาลี 10% เกาหลีใต้ 9% ไต้หวัน 6% จีน เนเธอร์แลนด์และญี่ปุ่นประมาณ 4.9%

รัฐบาลอิรักผลักดันการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่สำคัญหลายโครงการ เช่น โรงผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้า สร้างเขื่อน พัฒนาและฟื้นฟูการกสิกรรม ขุดเจาะหาแหล่งน้ำมันเพิ่มเติม ดังนั้นสินค้าเกี่ยวกับการก่อสร้าง พลังงานไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า การสื่อสาร จึงมีการโอกาส รวมทั้งสินค้าบริโภคอุปโภคทั่วไป

การค้าระหว่างประเทศไทยกับอิรัก ปี 2553-2555 (มค.-กค.)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ.

ไทยส่งออกไปอิรัก		2553	2554	2555 (ม.ค.- ก.ค.)	ไทยนำเข้าจากอิรัก		2553	2554	2555 (ม.ค.- ก.ค.)
1	ข้าว	230.5	309.4	187.8	1	น้ำมันดิบ	-	91.7	63.6
2	น้ำตาลทราย	27.1	212.1	153.1					
3	รถยนต์&อะไหล่	134.6	91.1	91.8					
4	เครื่องปรับอากาศ	15.3	14.8	7.9					
5	เครื่องซักผ้า	6.0	4.4	5.3					
6	ผลิตภัณฑ์ยาง	4.2	8.1	5.0					
7	กระดาษ& ผลิตภัณฑ์	6.8	6.6	4.6					
8	เหล็ก&ผลิตภัณฑ์	2.0	4.9	4.5					
9	รองเท้าและ ชิ้นส่วน	1.5	4.1	3.4					
10	ตาข่ายจับปลา	1.2	1.8	2.3					
รวม 10 รายการ		429.2	657.1	465.5					
อื่นๆ		23.0	20.3	11.5	อื่นๆ		0.0	0.0	0.0
รวมทั้งสิ้น		452.3	677.4	477.0	รวมทั้งสิ้น		0.0	91.8	63.7

การค้ากับไทยและสินค้าที่มีมูลค่าทางของไทย

สินค้าหลายชนิดของไทยเข้าไปมีส่วนแบ่งตลาดอิรักและได้รับความนิยม เช่น อะไหล่รถยนต์ กระดาษสำหรับใช้ในสำนักงาน (Double A) เครื่องปรับอากาศ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้าที่มีตราบริบครอง Thailand Brand ได้รับการยอมรับในคุณภาพและถูกพิจารณาเลือกซื้อ

เพื่อให้สินค้าไทยสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมนำเข้าสินค้าจากอิรัก พร้อมทั้งขยายฐานการตลาดให้มากขึ้น ดังนั้นกลยุทธ์การตลาดที่ผู้ส่งออกไทยควรพิจารณานำมาใช้ในการศึกษา และขยายตลาดมีดังนี้

1. สินค้าวัตถุดิบทางอุตสาหกรรม เช่น ยางพารา เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก และเส้นใย

ประดิษฐ์ ควรรักษาส่วนแบ่งตลาดและขยายตลาด โดยติดต่อผ่านผู้แทนบริษัทอิรักในต่างประเทศ เช่น ยูเออี และจอร์แดน เป็นต้น เพราะอิรักมีการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปมาก

2. ระบบการเงินการธนาคารสำหรับติดต่อการค้าใช้ธนาคารสากลในประเทศที่ 3 เช่น ในยูเออีที่บริษัทอิรักเข้าไปใช้ระบบการเงินการธนาคารทำธุรกรรมกันมาก

3. สินค้าระดับกลางถึงระดับสูง ควรตั้งราคาให้ใกล้เคียงกับสินค้าจากเกาหลี ไต้หวัน และสิงคโปร์ เพราะสินค้าที่มีคุณภาพต่ำราคาถูกนำเข้าจากจีน ไทยไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับสินค้าจากจีนได้

4. ผู้ส่งออกและผู้ผลิตของไทย อาจมีการตั้งสำนักงานตัวแทน หรือตัวแทนจำหน่ายในดูไบ เพื่อบริการการขายที่รวดเร็วให้กับพ่อค้าจากอิรัก เพราะขณะนี้ผู้ที่หนังสือเดินทางอิรักจะต้องใช้เวลาอย่างน้อย 45 วันขอวีซ่าเข้าประเทศไทย ทำให้พ่อค้าจากอิรักหลายรายเดินทางไปติดต่อธุรกิจจากประเทศอื่นๆ ทำให้ไทยเสียโอกาสทางการค้า

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ
กันยายน 2555