

มาเลเซีย - ไทย ตั้งเป้าบรรลุมูลค่าการค้าทวิภาคี 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568



ที่มา : หนังสือพิมพ์ Bernama, New Straits Times, และ BBC

Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย เดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ 24 ถึง 26 กุมภาพันธ์ 2565 โดยเข้าพบพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งมีประเด็นการหารือในด้านการเดินทางระหว่างประเทศและด้านเศรษฐกิจ

สำหรับด้านเศรษฐกิจ ทั้งสองเห็นพ้องร่วมกันสร้างมูลค่าการค้าทวิภาคี 30,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568 เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ ได้ตกลงจะแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ของกันและกัน โดยนักลงทุนไทยสามารถเข้ามาสำรวจภาคส่วนการลงทุน อาทิ โมเดลเศรษฐกิจดิจิทัล และ เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียวของมาเลเซีย ในขณะที่นักลงทุนชาวมาเลเซียก็สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในโมเดลเศรษฐกิจวาระแห่งชาติของไทยอย่าง Bio-Circular-Green (BCG) และภาคส่วนการลงทุนใหม่ๆ อาทิ การวิจัยและพัฒนาวัคซีน ยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ และเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ทั้งสองยังได้ย้ำถึงการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมาเลเซียและไทยภายใต้กรอบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT : Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle) เพื่อช่วยกันบูรณาการในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมฐานเกษตรกรรม การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ IMT-GT Vision 2036

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

โดยเบื้องต้นมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) และประชุมคณะกรรมการว่าด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมสำหรับพื้นที่ชายแดนไทย-มาเลเซีย เพื่อสานต่อแนวทางให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยนายกรัฐมนตรีมาเลเซียเพิ่มเติมให้มีการควบคุมราคายางในกลุ่มสมาชิกสภายางไตรภาคีระหว่างประเทศ มาเลเซีย-อินโดนีเซีย-ไทย เพื่อประโยชน์ต่อเกษตรกรรายย่อยของประเทศสมาชิกต่อไป

ความเห็นของ สคต.

ปี 2564 มาเลเซียเป็นคู่ค้าและตลาดส่งออกอันดับ 5 ของไทย (รองจากจีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเวียดนาม) ในขณะที่ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 6 ของมาเลเซีย (รองจากจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และฮ่องกง) และอันดับ 2 ของอาเซียนรองจากสิงคโปร์

การค้าระหว่างไทยและมาเลเซียรวมมีมูลค่า 12,058.24 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.53 จากปีก่อนหน้า โดยไทยส่งออกไปมาเลเซีย 12,058.24 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 38.05 และไทยนำเข้าจากมาเลเซีย 12,018.14 ล้านเหรียญสหรัฐ

สคต. มีความเห็นว่าการที่ ไทย – มาเลเซีย ตั้งเป้าร่วมกันสร้างมูลค่าการค้า จะเป็นผลดีต่อทั้งสองประเทศ เสมือนกระชับความสัมพันธ์ ร่วมกันพัฒนาและแก้ไขปัญหา จะช่วยให้เกิดการจ้างแรงงานและเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยกระดับศักยภาพภาคอุตสาหกรรมและภาคอื่นๆให้เกิดความคล่องตัว ทั้งนี้ยังสามารถช่วยสนับสนุนด้านวัตถุดิบ เพื่อพาสินค้าและผลิตภัณฑ์ในโมเดลเศรษฐกิจ Bio-Circular-Green (BCG) ตอบโจทย์เทรนด์ของโลกต่อไป

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ