



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 21 - 27 กุมภาพันธ์ 2565

งานแสดงสินค้าของตกแต่งบ้าน Seoul Living Design Fair

(ที่มา : The Korea Herald วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565)

การระบาดของโควิด-19 ที่ยืดเยื้อ ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของบางคนต้องหยุดชะงัก ผู้คนส่วนใหญ่จึงใช้เวลาอยู่กับที่บ้าน หันมาสนใจการตกแต่งบ้านและสินค้าตกแต่งบ้านเพิ่มมากขึ้น

ในขณะที่ยอดผู้ติดเชื้อรายวันของเกาหลีใต้ ของวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 อยู่ที่ 171,452 คน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ แต่ในส่วนของงานแสดงสินค้า Seoul Living Design Fair ที่จัดขึ้นเป็นเวลา 5 วัน ระหว่างวันที่ 23-27 กุมภาพันธ์ 2565 ณ อาคารแสดงสินค้า Coex ทางตอนใต้ของกรุงโซล ยังมีผู้เดินทางเข้ามาชมงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งงานนี้ถือเป็นงานแสดงสินค้าของตกแต่งบ้านและของใช้ในครัวเรือนแห่งปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ โดยมีแบรนด์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมกว่า 300 แบรนด์ อาทิ Simmons Bedding Company, Maison Archive และ Lexus Korea ที่เป็นผู้นำด้านการออกแบบตกแต่งภายในและไลฟ์สไตล์เทรนด์

การเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดของปีนี้คือ เทรนด์เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน โดยที่ผ่านมาจะเน้นการออกแบบ แต่ครั้งนี้ หลายแบรนด์เน้นความสะดวกสบายและการใช้งานได้จริง โดยการตกแต่งภายในแนว eco-friendly ถือเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่มาแรงไม่แพ้กัน



และมีความเป็นธรรมชาติ

82 Villiers เป็นแบรนด์เครื่องตกแต่งของบริษัท CJ ENM ที่เพิ่งเปิดตัวในปีี้ และผู้คนมากมายต่างให้ความสนใจ โดยในงานนี้ มีผลิตภัณฑ์กว่า 60 รายการ ที่ 82 Villiers จะนำมาเปิดตัวในงานเป็นครั้งแรก ผู้คนต่างเข้าแถวเพื่อดูสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่เน้นแนวคิดของความเรียบง่าย เป็นมินิมอลลิสต์



ภายใต้ธีม “Re-being, The Life of Re-thinking environment” นั้น Lexus Korea ได้จัดแสดงงานหัตถกรรมที่ทำจากซี่เก้าอี้ถักถักนิต โพลีสเตอร์รีน เสื้อผ้าที่ใช้แล้วทิ้ง และถุงพลาสติก นอกจากนี้ยังเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท LF-Z Electrified ด้วย



และบูธที่น่าสนใจอีกบูธคือ Simmons ใช้พื้นที่ประมาณ 660 ตารางเมตร ในบูธไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความทนทานของที่นอน โดยใช้เครื่องทดสอบลูกกลิ้งแบบใหญ่นำมากลิ้งให้ดูเท่านั้น แต่บริษัทยังเตรียมโซนที่ตกแต่งด้วยสนามหญ้าและต้นไม้เป็นพื้นที่ให้นั่งพักผ่อนหย่อนใจอีกด้วย อีกฝั่งหนึ่งเป็น Simmons Grocery Store ขายสินค้าของ Simmons และสินค้าที่ร่วมมือกับธุรกิจท้องถิ่นใน Icheon จังหวัด Gyeonggi ซึ่งก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ต้องจองล่วงหน้าก่อนเท่านั้น จึงจะสามารถเข้าไปซื้อของในร้านได้

สำนักงานสถิติของเกาหลีใต้ (Statistics Korea) คาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมสินค้าตกแต่งบ้านของเกาหลีจะเติบโตถึง 18 ล้านล้านวอน (1.5 หมื่นล้านดอลลาร์) ภายในปีหน้า ซึ่งรวมถึงธุรกิจตกแต่งภายในและการปรับปรุงบ้านใหม่ (Remodeling) โดยคาดว่า ตลาดจะมีมูลค่าสูงถึง 40 ล้านล้านวอนด้วย

Byun Sun-min หัวหน้าแผนกงานแสดงสินค้าและงานอีเวนต์ของบริษัท Design House ซึ่งเป็นผู้จัดงานร่วม ระบุว่า “เรายังคงเผชิญกับปัญหาการระบาดของ COVID-19 แต่ตลาดสินค้าของตกแต่งบ้านและการตกแต่งบ้านจากสินค้าท้องถิ่นเติบโตขึ้น ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ซึ่งในปีนี้มีแบรนด์ท้องถิ่นเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นมากกว่าก่อนอย่างไม่น่าเชื่อ”

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า งานแสดงสินค้าของตกแต่งบ้าน Seoul Living Design Fair 2022 เป็นงานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพ จึงได้นำผู้ประกอบการไทยที่ผลิตสินค้า BCG



จำนวน 14 บริษัท เข้าร่วมงาน และได้รับความสนใจจากชาวเกาหลีที่มาเยี่ยมชมงานเป็นอย่างมาก โดยสินค้าที่ได้รับความสนใจ อาทิ บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องครัวและห้องน้ำ และเฟอร์นิเจอร์ ที่ทำจากแนวคิด BCG

สคต. เห็นว่า ควรที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่ม BCG บุคลากรเกาหลีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตรงกับความต้องการและเทรนด์ของผู้บริโภคเกาหลี และเป็นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม นอกจากนี้ ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าในกลุ่ม BCG และเป็นการสร้างความแตกต่างกับประเทศคู่แข่ง และสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้อยู่ระดับบนในตลาดเกาหลีต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวกมลภวารี ภูจินตานนท์
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรรณรักษา
ผู้อำนวยการ สคต. ณ กรุงโซล