

รัฐ ๗ สาวน้อย...ช่องทางการค้าใหม่ของไทยในอินเดีย



นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สถานการณ์การส่งออกของไทยในเดือนมีนาคมนี้ทะลุ ๒ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ไปแล้ว ซึ่งถือเป็นยอดการส่งออก ที่สูงที่สุดในรอบ ๖ เดือน ส่วนในไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๖ การส่งออกไปยังตลาดสำคัญยังมีการขยายตัวได้ดีทั้งตลาดหลัก ตลาดศักยภาพสูง และตลาดศักยภาพรอง โดยเฉพาะตลาดหลักที่ขยายตัวถึง ๔.๑% ส่วนตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูงก็มีการขยายตัวถึง ๖% โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฮ่องกง สิงคโปร์ อินโดนีเซีย จีน อาเซียน และอีกตลาดที่น่าจับตามองคือ อินเดีย



นายธราด ทองเรือง ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กล่าวเสริมว่า อินเดียเป็นตลาดใหญ่ มีขนาดประชากร ๑.๒ พันล้านคน ใกล้เคียงกับประเทศจีน มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยอินเดียในปีที่ผ่านมาอยู่ที่ ๘.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยตัวเลขการส่งออกอยู่ที่ ๕.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่ไทยนำเข้าจากอินเดียคิดเป็นมูลค่าราว ๓ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่งผลให้ไทยได้ดุลการค้ากับอินเดียในปีที่ผ่านมาถึง ๒ พันล้านเหรียญ สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ เหล็กกล้า เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เครื่องประดับ เครื่องยนต์ เครื่องสันดาป อุปกรณ์รถยนต์ รวมถึงยางพาราซึ่งมีแนวโน้มสดใสในอนาคต เนื่องจากอินเดียมีความต้องการใช้อย่างพาราในปริมาณมากสอดคล้องกับการเป็นศูนย์กลางผลิตรถยนต์ที่สำคัญโดยเฉพาะในแถบตอนใต้ของอินเดีย นอกจากนี้ ผลจากการตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรี (FTA) ไทย-อินเดีย ครอบคลุมสินค้ากว่า ๘๐ รายการ ก็ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างไทย-อินเดียให้กระเตื้องขึ้น

นายธราด กล่าวต่ออีกว่า ภาคอีสานของอินเดียคือตลาดใหม่ที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการส่งออกไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ รัฐบาลกลางของประเทศอินเดียได้วางยุทธศาสตร์เศรษฐกิจโดยกำหนดให้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียเป็น 'ประตูสู่อาเซียน' ซึ่งมีถนนสาย AH๑ (Asian Highway ๑) เชื่อมต่อระหว่างประเทศไทย พม่าและอินเดีย

"พื้นที่แถบตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย หรือที่เรามักเรียกกันว่า 'นอร์อีสต์' เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ มีประชากรอาศัยอยู่ราว ๔๕ ล้านคน มีอาณาเขตติดกับปากีสถานและพม่า ประกอบด้วย ๗ รัฐ สำคัญคือ

รัฐอรุณาจัล (ARUNACHAL) รัฐนากาแลนด์ (NAGALAND) รัฐมณีปุระ (MANIPUR) รัฐมิโซรัม (MIZORAM) รัฐตริปุระ (TRIPURA) รัฐอัสสัม (ASSAM) และรัฐเมฆาลัย (MAGHALAYA) หรือเรียกรวมกันว่ารัฐ ๗ สวามน้อย โดยมีรัฐอัสสัมเป็นจุดศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการขนส่ง ภายในรัฐอัสสัมมีชุมชนคนไทยซึ่งคนอินเดียเรียกว่า 'ชุมชนเผ่าไทย หรือไทยอาหม' ชนกลุ่มน้อยที่อพยพไปจากประเทศไทยตอนเหนือเดินทางเข้าสู่ประเทศพม่าและไปตั้งรกรากอยู่ในอินเดีย ผู้คนแถบนั้นนอกจากมีรูปร่างหน้าตาคล้ายคลึงกับคนไทยแล้ว พวกเขายังมีวัฒนธรรมการกินที่ใกล้เคียงกับเรา ทั้งยังชื่นชอบสินค้าไทย จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการส่งออกไทยในการเจาะตลาดแถบนอร์ธอีสต์ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีสินค้าไทยจำหน่ายในรัฐ ๗ สวามน้อยหลายรายการ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภค-บริโภคที่ผู้ประกอบการอินเดียบินมาซื้อที่เมืองไทยด้วยตัวเอง หรือเป็นสินค้าที่สามารถขนส่งผ่านทางรถยนต์อย่าง เสื้อผ้า กางเกงยีนส์ รองเท้าแตะ เครื่องประดับ โต๊ะเครื่องแป้งแบบ นีอกาวาน์ รวมถึงแบตเตอรี่ " นายธราดล กล่าว

นายธราดล ยังได้กล่าวต่อถึงธุรกิจที่ น่าจับตามองในอนาคตว่า ประกอบด้วย ๓ กลุ่มหลักคือ ๑.สินค้า SMEs ได้แก่ เครื่องเทศ เครื่องปรุงรส อาหารสำเร็จรูป เครื่องสำอาง และเครื่องแต่งกาย ๒.ธุรกิจด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคภายในภูมิภาค เนื่องจากผู้คนในแถบนี้ยังขาดองค์ความรู้ในการเพาะปลูกและการทำปุ๋ยสัตัวอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเลี้ยง หมู ไก่ รวมถึงการเลี้ยงปลาในกระชัง ๓. ธุรกิจโรงพยาบาล เนื่องจากระบบสาธารณสุขในอินเดียยังคงมีปัญหาทั้งในด้านสถานที่ การบริการ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ นอกจากนี้ ยังมีคนอินเดียจำนวน ไม่น้อยที่ให้ความไว้วางใจโรงพยาบาลไทยและเดินทางมาใช้บริการสถานพยาบาลในประเทศไทย จึงเป็นช่องทางใหม่ที่นักธุรกิจไทยจะเข้าไปลงทุนเพื่อเจาะตลาด โรงพยาบาลหนึ่ง ในธุรกิจบริการที่กำลังเป็นที่ต้องการของชาวอินเดีย

"ถึงแม้ว่านอร์ธอีสต์จะเป็นรองตลาดเดิมในเรื่องศักยภาพของพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน ไฟฟ้า ประปา รวมถึงถนนหนทางที่ยังเป็น อุปสรรคต่อการขนส่งสินค้าบางประเภทอย่างเครื่องแก้ว แต่บริเวณนอร์ธอีสต์ก็มีเมืองกัวฮาทิที่ถือเป็นศูนย์กลางการ เดินทางทั้งทางเรือ เครื่องบิน และรถยนต์เพื่อกระจายสู่พื้นที่อื่นๆ ของอินเดียไว้รองรับ นักธุรกิจไทย นอกจากนี้ รัฐบาลอินเดีย พม่า และไทย ยังเตรียมพร้อมสำหรับความร่วมมือในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียนในอนาคตอันใกล้" นายธราดล กล่าวในตอนท้าย