

กัมพูชาเตรียมพัฒนายุทธศาสตร์อุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศ



ในเวทีสาธารณะการบริหารเศรษฐกิจมหภาค และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณ ประจำปี 2565 นาย Phan Phalla รัฐมนตรีช่วยกระทรวงเศรษฐกิจและการคลัง กล่าวว่า ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอ ถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของกัมพูชา ดังนั้น กระทรวงฯ จึงได้ทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าวต่อไป

โดยในช่วง 20 ปี ที่ผ่านมา มูลค่าเพิ่มในกลุ่มสินค้าสิ่งทอ โดยเฉพาะในด้านตัดเย็บเสื้อผ้ายังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ เนื่องจากสินค้าที่กัมพูชาผลิตยังคงเป็นสินค้าที่มีรูปแบบเรียบง่าย ดังนั้น เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอ รวมทั้งฝีมือด้านตัดเย็บเสื้อผ้าให้สูงขึ้น กัมพูชาจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำยุทธศาสตร์ดังกล่าวขึ้น ซึ่งขณะนี้เหลือเพียงขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติเท่านั้น

นาย Vongsey Vissoth รัฐมนตรีช่วยประจำการกระทรวงเศรษฐกิจและการคลัง ได้เน้นย้ำอีกว่า ธุรกิจสิ่งทอรวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและตัดเย็บเสื้อผ้ายังคงเป็นอุตสาหกรรมมีศักยภาพสำหรับเศรษฐกิจกัมพูชา ซึ่งต้องนำยุทธศาสตร์นี้มาใช้ให้ถูกต้อง และมีความสอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของประเทศคู่แข่งของกัมพูชา เช่น เวียดนาม บังกลาเทศ และเมียนมา ซึ่งที่ผ่านมาได้เสียโอกาสจากการที่โรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าบางแห่งในประเทศเมียนมาและบังกลาเทศได้ปิดตัวลงเนื่องจากมีความขัดแย้งภายในประเทศ ส่วนประเทศเวียดนามนั้น มีค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น

ด้านนาย Kaing Monika รองเลขาธิการสมาคมโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าในกัมพูชา (Garment Manufacturers Association in Cambodia : GMAC) ได้กล่าวว่า หากยุทธศาสตร์นี้ นำมาใช้ในเร็ว ๆ นี้ จะเป็นสิ่งที่ดียิ่ง เนื่องจากยุทธศาสตร์ดังกล่าว จะกลายเป็น roadmap ที่ชัดเจนสำหรับด้านโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าในกัมพูชา เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาด้านการจ้างงาน เช่น สวัสดิการแรงงาน ผลิตภาพแรงงาน การพัฒนาวิชาชีพ และการพัฒนาทักษะให้แก่แรงงาน เป็นต้น

เมื่อวันที่ 2 กันยายน ปี 2564 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า อุบลราชินีนาถราชินี ได้ประกาศเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำอีก 2 ดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้น นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2565 ค่าแรงงานขั้นต่ำสำหรับอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าในกัมพูชา คือ 194 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน

นาย Kaing Monika ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า การส่งออกเสื้อผ้าในปี 2564 ของกัมพูชาเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 ถึงแม้ว่าการส่งออกจะเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่ทราบแน่นอนว่าผู้ประกอบการได้รับกำไรเหมือนในปีก่อนๆ หรือไม่ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 น่าจะส่งผลให้โรงงานมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันเชื้อโรคตามโรงงาน ปัญหาด้านแรงงาน และค่าขนส่งที่สูงขึ้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

นาย Ly Khun Thai ประธานสมาคมโรงงานรองเท้าในกัมพูชา (Cambodia Footwear Association : CFA) กล่าวว่า ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาด้านโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้า จะช่วยพัฒนาทักษะของคนงานให้สูงขึ้น และช่วยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยโรงงานหลายแห่งในขณะนี้ กำลังนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ ซึ่งสามารถปรับปรุงทั้งคุณภาพและปริมาณสินค้าที่ผลิตในโรงงาน ซึ่งถือว่าการเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรม 4.0

ทั้งนี้ จากรายงานของ GMAC พบว่าในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกัมพูชา มีมูลค่า 6,538 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ส่วนการส่งออกรองเท้ามีมูลค่า 1,113 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และการส่งออกผลิตภัณฑ์ใช้สำหรับการเดินทาง มีมูลค่า 1,179 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 49

โอกาส/ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

๑. ในปี 2564 ภาคอุตสาหกรรมของกัมพูชามีการเติบโตร้อยละ 5.64 ซึ่งเป็นการเติบโตที่สูงกว่าภาคอื่นๆ ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสิ่งทอถือเป็นหนึ่งในเสาหลักของภาคอุตสาหกรรมของกัมพูชามาอย่างยาวนาน การจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าว จะสร้างทิศทาง และแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ รวมทั้งทักษะใหม่ๆ ให้กับแรงงานของประเทศเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และขยายการส่งออกไปยังตลาดเสื้อผ้าทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของประเทศกัมพูชา

๒. จากข้อมูลพบว่าการลงทุนจากต่างชาติในกัมพูชาประจำปี 2564 จะพบว่า ยังเป็นการลงทุนในโรงงานผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มมากเป็นอันดับ 1 แม้ว่ากัมพูชาจะถูกสหภาพยุโรปเพิกถอนสิทธิประโยชน์ทางภาษีประเภทเครื่องนุ่งห่มไปบางส่วนแล้วก็ตาม โดยจีน ไต้หวัน ฮองกง และมาเก๊า เป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของกัมพูชายังคงสามารถผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดสำคัญทั่วโลกได้ ดังนั้น นักธุรกิจของไทยที่มีศักยภาพ ควรหาช่องทางเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอในกัมพูชา เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชายังให้ความสำคัญในการพัฒนา เป็นอุตสาหกรรมที่ยังมีโอกาสเติบโตสูง ค่าแรงที่ต่ำกว่าหลายประเทศ และมีความมีเสถียรภาพด้านการเมือง

ที่มา Phnom Penh Post และกระทรวงแรงงานและอาชีพศึกษา
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕