



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สคต.กรุงเทพมหานคร อินโดนีเซีย

วันที่ 14 - 18 กุมภาพันธ์ 2565

อินโดนีเซียคาดจะอัปเดตเป็นประเทศรายได้ปานกลางตอนบนในปี

สรุปข่าว



ผู้สัญจรหลายร้อยคนมาถึงสถานีรถไฟ Tangerang ในเมือง Tangerang จังหวัด Banten บริเวณชานเมืองจาการ์ตาเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2022 (ภาพถ่าย Antara/Fauzan)

จาการ์ตา อินโดนีเซีย อาจกลับเข้าสู่ประเทศรายได้ปานกลางระดับบนอีกครั้งในเร็วๆ นี้ หลังจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากภาวะตกต่ำของโควิด-19 ในไตรมาสที่สี่ของปี 2564 เจ้าหน้าที่ระดับสูงของรัฐบาลกล่าว

ประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ขยายตัวร้อยละ 5.02 ในไตรมาส 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อันเนื่องมาจากความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่กลับมาอีกครั้ง รวมทั้งราคาสินค้าส่งออกสำคัญ ของประเทศ เช่น น้ำมันปาล์มและถ่านหิน มีราคาสูงขึ้นในตลาดโลก ส่งผลให้ในปี 2564 เศรษฐกิจโดยรวมเติบโตขึ้นร้อยละ 3.6 ฟื้นตัวจากที่เศรษฐกิจตกต่ำร้อยละ 2.1 ในปี 2563

Thai Trade Center, Jakarta

Page 1 | 4

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล แก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

การฟื้นตัวดังกล่าวส่งผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของอินโดนีเซีย ทำให้รายได้ต่อหัวประชากร เพิ่มขึ้นเป็น 62.2 ล้านรูเปีย (4,349.5 เหรียญสหรัฐ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากเดิม 57.3 ล้านรูเปียในปี 2563

Febrio Kacaribu หัวหน้าสำนักงานนโยบายการคลัง (BKF) ที่กระทรวงการคลัง กล่าวว่า เดิมคาดว่าเราจะสามารถเข้าสู่ประเทศรายได้ปานกลางตอนบนครั้งแรกในปี 2563 แต่เนื่องจากการระบาดใหญ่ของ Covid-19 ได้กีดตันเศรษฐกิจ ธนาคารโลกจึงจัดประเภทใหม่ ให้อินโดนีเซียเป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับล่างในปีที่ผ่านมา ตามการจำแนกประเทศล่าสุดของธนาคารโลกในปี 2564 ประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับสูง จะต้องมียาได้รวมประชาชาติ (GNI) ต่อหัวระหว่าง 4,096 ถึง 12,695 เหรียญสหรัฐ GNI แตกต่างจากการจำแนกโดย GDP ในอดีต เนื่องจาก GNI ครอบคลุมมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดที่สร้างขึ้นโดยพลเมือง ไม่ว่าจะผลิตในประเทศหรือไม่ก็ตาม ส่วน GDP นั้นนับเฉพาะสินค้าและบริการที่ผลิตภายในประเทศเท่านั้น

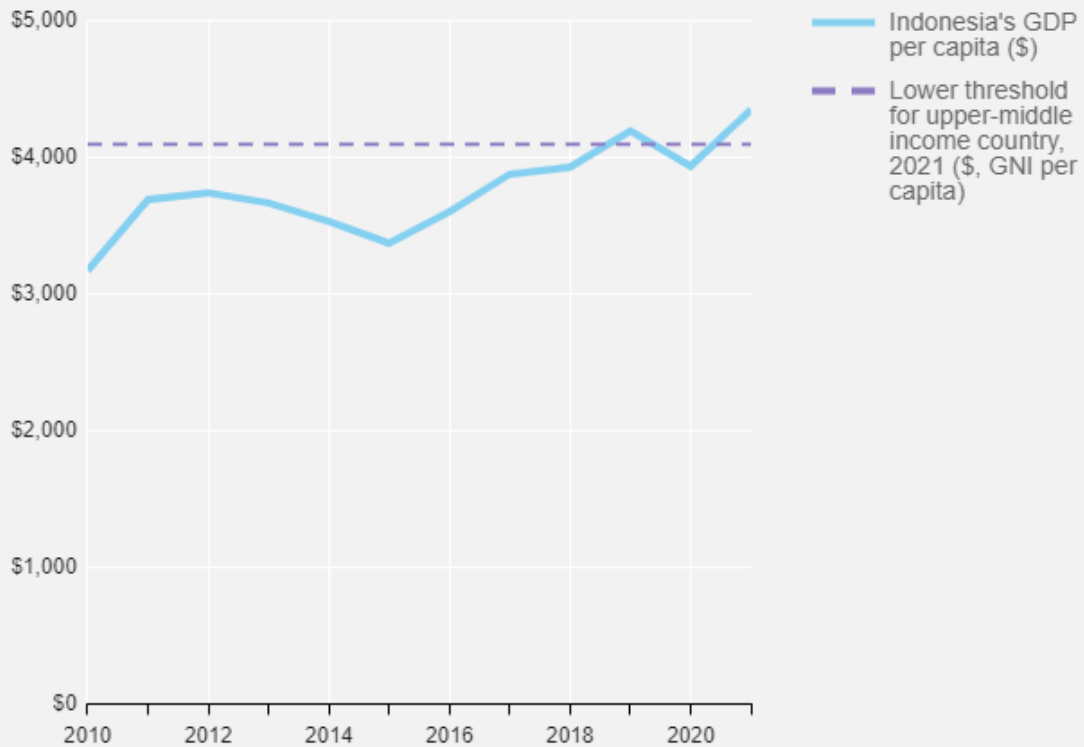
“ความสำเร็จในการควบคุมโรคระบาด การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินการตามมาตรการด้านสุขภาพและการฉีดวัคซีน ประสิทธิภาพของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และการผนึกกำลังกันที่ดีระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการรักษาเสถียรภาพและเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจเป็นปัจจัยหลักในการรักษาความยั่งยืนของเศรษฐกิจของประเทศให้ฟื้นตัว” Febrio กล่าวในแถลงข่าว

รัฐบาลยังมองในแง่ดีว่าผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจจะแข็งแกร่งขึ้นและคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 5.2 ในปี 2565 จากข้อมูลของ Febrio ผลการดำเนินงานนี้ได้รับการสนับสนุนจากการลงทุนและการส่งออกที่แข็งแกร่ง และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคของประชาชน

เขากล่าวว่าความพยายามในการควบคุมโรคระบาดอย่างครอบคลุม รวมถึงการเร่งฉีดวัคซีนครั้งใหญ่ และการดำเนินการตามการปฏิรูปโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัว

Indonesia to be the Upper Middle Income Country, Again

The country's GDP per capita data , 2010-2021 in US dollar. Hover for details.



Source: World Bank, BPS

JG Chart/Dion Bisara

ธนาคารโลกจะปรับปรุงการจัดกลุ่มประเทศในวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 โดยจะจัดกลุ่มประเทศเศรษฐกิจโลกออกเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้ต่ำ กลางล่าง กลางบน และสูง โดยพิจารณาจาก GNI ต่อหัว (เหรียญสหรัฐ) ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ที่มา Jakarta Globe เดือนกุมภาพันธ์ 2565

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

อินโดนีเซียได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 อย่างมากในปี 2563 ทำให้เศรษฐกิจติดลบร้อยละ 2.1 ทั้งนี้ รัฐบาลได้เร่งฉีดวัคซีนให้กับประชากร ออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ตลอดจนปฏิรูปกฎหมายด้านการค้าการลงทุนที่จะดึงดูดเงินลงทุนเข้ามาในประเทศ ขณะที่ผลิตภัณฑ์ส่งออกของอินโดนีเซีย ทั้งน้ำมันดิบ ถ่านหิน

Thai Trade Center, Jakarta

Page 3 | 4

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

และน้ำมันปาล์ม ก็ขายบราค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำเข้าและส่งออกในปี 2564 ก็ขยายตัวสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อหัวของชาวอินโดนีเซียเพิ่มเป็น 62.2 ล้านรูเปีย (4,349.5 เหรียญสหรัฐ) (ไทย 7,216.6 เหรียญสหรัฐ :2563) ซึ่งสะท้อนถึงกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศที่มีจำนวนประชากร 270 ล้านคน ซึ่งผู้ประกอบการไทยต้องส่วนใหญ่เห็นโอกาสและความสำคัญในจุดนี้ จึงเร่งหาคู่ค้าที่จะช่วยผลักดันสินค้าไทยให้เข้าสู่อินโดนีเซีย แม้ว่าจะพบต่อกฏระเบียบที่ยุ่งยากซับซ้อน ซึ่ง สคต.ณ กรุงจาการ์ตาพร้อมให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงในตลาดอินโดนีเซีย