

## มาเลเซียลงนาม MoU กับ Savola Group หนุนการส่งออกน้ำมันปาล์มในอนาคต



ที่มา : หนังสือพิมพ์ Malaymail

กระทรวงอุตสาหกรรมการเพาะปลูกและและสินค้าโภคภัณฑ์ (Ministry of Plantation Industries and Commodities: MPIC) ระบุว่า มาเลเซียจะลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับ Savola Group ของประเทศซาอุดีอาระเบีย เพื่อขยายโอกาสการส่งออกน้ำมันปาล์มไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคตะวันออกกลาง

บันทึกความเข้าใจฉบับดังกล่าว ระบุถึงประเด็นความร่วมมือที่สำคัญ 3 ของทั้งสองฝ่าย ได้แก่ (1) การสร้างแหล่งกักเก็บน้ำมันปาล์มของมาเลเซียในเมืองเจดดาห์ของซาอุดีอาระเบีย (2) การใช้ซาอุดีอาระเบียเป็นศูนย์กลางในการพักและกระจาย (Re-Export) น้ำมันปาล์มไปยังประเทศที่สาม และ (3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์น้ำมันปาล์มมาเลเซียร่วมกัน เพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้นในตลาดโลก

Datuk Zuraida Kamaruddin รัฐมนตรีกระทรวง MPIC ระบุว่า ความร่วมมือระหว่าง MPIC และ Savola Group นอกจากจะช่วยแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์และการขนส่งที่ล่าช้าและต้นทุนสูงแล้ว ยังช่วยในการเป็น Springboard เพื่อกระจายน้ำมันปาล์มของมาเลเซียไปยังตลาดอื่นๆ ที่เป็นเป้าหมาย โดยเฉพาะประเทศสมาชิกกลุ่มความร่วมมือแห่งอ่าวอาหรับ (GCC) ซึ่งผู้ส่งออกมาเลเซียสามารถส่งน้ำมันปาล์มมาพักในแหล่งกักเก็บที่กำลังสร้างในซาอุดีอาระเบียได้เป็นการชั่วคราวได้

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

ในขณะเดียวกัน การทำกิจกรรมโพรโมชันร่วมกันทั้งสองฝ่าย จะเป็นการช่วยต่อยอดย้ำภาพลักษณ์และการรับรู้เกี่ยวกับน้ำมันปาล์มให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นทั้งในซาอุดีอาระเบีย และประเทศคู่ค้าอื่นๆ ในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น

การลงนามฉบับนี้ได้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแนวคิดของซาอุดีอาระเบียปี 2030 (Saudi Vision 2030) ที่มุ่งหวังจะเป็น ‘Food Hub’ ให้ความมั่นคงด้านอาหารแก่ภูมิภาค ซึ่งหากเป็นจริงดังที่กล่าว คาดว่าศักยภาพการส่งออกน้ำมันปาล์มมายังภูมิภาคนี้จะเพิ่มขึ้นสามเท่า

ปี 2564 มูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์จากปาล์มของมาเลเซียไปยังซาอุดีอาระเบียอยู่ที่ 17,100 ล้านบาท (ประมาณ 134,748 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 จากปีก่อนหน้า โดย ซาอุดีอาระเบีย มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากมาเลเซียเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

#### ความเห็นของ สคต.

ความร่วมมือระหว่างมาเลเซียและซาอุดีอาระเบีย ถือเป็นแนวทางสำคัญในการช่วยผลักดันและขยายโอกาสการส่งออกน้ำมันปาล์มของมาเลเซียไปยังประเทศแถบตะวันออกกลางมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์น้ำมันปาล์มของมาเลเซียให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

ประเทศไทยสามารถศึกษาแนวทางดังกล่าว เพื่อนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทาง การผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ประเทศ/ภูมิภาคต่างๆ ได้ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรต่างๆ ที่ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกหลัก อาทิ ยาวพารา ซึ่งนอกจากจะช่วยเป็นการลดต้นทุนค่าเก็บรักษาและการขนส่งแล้ว ยังสามารถเป็นช่องทางในการสร้างแบรนด์หรือประชาสัมพันธ์สินค้าไทยผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ประเทศเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ