

อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ในตลาดสเปนจะสร้างผลตอบแทนเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าในอีก 5 ปีข้างหน้า

อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content Industry) ในสเปนสร้างผลตอบแทนในปี 2564 เป็นมูลค่าถึง 3,351 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนราว 7.4% ของมูลค่าผลตอบแทนรวมในยุโรปที่ 45,351 ล้านยูโร และคาดว่า อีก 5 ปีข้างหน้า อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์จะสร้างผลตอบแทนให้สเปนถึง 9,926 ล้านยูโร ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า เมื่อเทียบกับผลตอบแทนในยุโรปที่คาดว่าจะอยู่ที่ 115,475 ล้านยูโรในปี 2569 ปัจจุบันชาวสเปนมีการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าในกลุ่มดิจิทัลคอนเทนต์เฉลี่ยราว 11 ยูโร/เดือน



ปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ก็คือ การโฆษณาทางบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ขณะที่สเปนเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่มีความอดทนต่ำสุดในการโฆษณา มีสัดส่วนชาวสเปนเพียงร้อยละ 36 เท่านั้นที่ชมโฆษณาที่อยู่ในดิจิทัลคอนเทนต์ เมื่อเทียบกับร้อยละ 50 ในยุโรป ความแตกต่างของสัดส่วนดังกล่าวจะมากขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญคาดว่า สัดส่วนชาวสเปนที่ชมโฆษณาในดิจิทัลคอนเทนต์จะเหลือเพียงร้อยละ 20 ในปี 2569

ในบรรดากลุ่มดิจิทัลคอนเทนต์ ชาวสเปนจะบริโภควิดีโอมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนราว 31% ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยในยุโรปที่ 24% ปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์มเพื่อชมวิดีโอในสเปนราว 11 ล้านคน และคาดว่าจะ จะมากกว่า 20 ล้านคนในปี 2569 ขยายตัวเพิ่มขึ้น 14% เทียบกับสหภาพยุโรป (ขยายตัว 10%) สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ชมวิดีโอมีการขยายตัวมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วน 58% ของการบริโภคดิจิทัลคอนเทนต์ในสเปน โดยมูลค่ารวมที่ผู้ใช้ชาวสเปนมีการใช้จ่ายเงินสำหรับดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านอุปกรณ์ถึง 1,934 ล้านยูโร และมูลค่าดังกล่าวจะขยายตัวเป็น 3 เท่าในปี 2569 รองลงมาคือ การบริโภคดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านแท็บเล็ต และพีซี (PC) คิดเป็นมูลค่า 578 ล้านยูโร และ 561 ล้านยูโร ตามลำดับ ทั้งนี้ วิดีโอเกมเป็นผู้นำในตลาดวิดีโอดิจิทัล โดยคาดการณ์ว่า วิดีโอเกมจะสร้างรายรับในสัดส่วนถึง 47% ของรายรับรวมในตลาดวิดีโอดิจิทัล ขณะที่การเติบโตของโฆษณาในวิดีโอเกมก็ขยายตัวไปในทิศทางเพิ่มขึ้น (43.8%) จากมูลค่า 1,440 ล้านยูโรในปัจจุบัน เป็น 6,613 ล้านยูโรปี 2569



ความเห็นของ สคต.

สเปนเป็นหนึ่งในผู้ผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ที่มีความสามารถระดับต้นๆ ของโลก และมีแรงงานที่มีทักษะฝีมือในระดับสูง โดยผู้ผลิตในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ของสเปนส่วนใหญ่อยู่ในแคว้นกาตาลาเนีย ปัจจุบันสเปนมีความร่วมมือกับสหรัฐฯ และกลุ่มยุโรปในการทำธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์เป็นส่วนใหญ่ การสร้างเข้าร่วมมือของไทยกับสเปนจึงน่าจะไปในลักษณะการนำเสนอประเทศไทยให้ผู้ผลิตสเปนใช้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของไทยในการผลิตผลงานด้านดิจิทัลคอนเทนต์ รวมถึงการโฆษณา ขณะที่การจัดทำวิธีการใช้และภาษาที่ตัวละครใช้ในเนื้อหาเป็นภาษาสเปนสำหรับการเข้าสู่ตลาดผู้บริโภควิดีโอเกมในสเปนก็ยังเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องคำนึงและให้ความสำคัญ

ที่มา : ONTSI, National Observatory of Technology and Society, under the Secretary of State of Digitalization and Artificial Intelligence (Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

