

รายงานการเข้าพบผู้นำบริษัท Italmarket Slovakia, a.s
ประเทศสโลวาเกีย

Italmarket Slovakia, a.s.



นางพรพิมล เพชรกุล อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) ณ กรุงเวียนนา และนาย Erich Hillinger
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ได้เดินทางเข้าพบหารือกับ

ชื่อ : Mr. Ivan Jezo / Executive Director
Mr. Juraj Tomko / Marketing Manager
สถานที่ : ITALMARKET ,Borinka 149, 90032 Borinka, SLOVAKIA
โทรศัพท์ 00421 911 450 603
โทรสาร 00421 2 60103030
อีเมล juraj.tomko@italmarket.sk
เว็บไซต์ www.italmarket.sk

บริษัท Italmarket สโลวาเกีย ได้เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 มีพนักงานในสำนักงานใหญ่ทั้งสิ้น 45 คน และมีพนักงานในสาขาอื่นๆ ประมาณ 200 คน เป็นบริษัทผู้นำเข้า/ส่งออก ค้าส่งรายใหญ่ในสโลวาเกีย สินค้าที่บริษัทดูแล มีทั้งเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของต่างประเทศและในประเทศ ได้แก่ สินค้าผลิตภัณฑ์ขนมหวาน ชอคโกแลต กาแฟ น้ำผลไม้ ไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น และยังเป็นผู้นำเข้าเบียร์สิ่งของไทยแต่ผู้เดียว เพื่อจำหน่ายในสโลวาเกีย ฮังการี และสโลวีเนีย โดยบริษัทจำหน่ายได้ประมาณ 90,000 ขวดต่อปี สำหรับเครื่องดื่มที่เป็นตราของบริษัท ที่มีชื่อเสียงได้แก่ น้ำวุ้นหางจระเข้ ยี่ห้อ SAPPE ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาด รสอ่อนหวาน มะนาว และแอปเปิ้ล บริษัทต้องการส่งสินค้านี้เข้าไปยังประเทศออสเตรียด้วย เนื่องจากน้ำวุ้นหางจระเข้ เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ แต่มีราคาสูง เพราะผู้ผลิตจะเน้นสินค้าที่มีคุณภาพไม่ใช้วัตถุกันเสีย หรือเจือสี โดยขณะนี้เนื้อวุ้นหางจระเข้ได้นำเข้ามาจากประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายแรกสำหรับเครื่องดื่มชนิดนี้ ภายหลังมีคู่แข่งเข้ามาในตลาด 10-15 ราย แต่ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ต้องปิดตัวลงไป บริษัทเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้กับตลาดยุโรปที่ใกล้เคียง ได้แก่ ออสเตรีย สโลวีเนีย ฮังการี สวิสเซอร์แลนด์ และตุรกี เป็นต้น นอกจากนั้นบริษัท ยังมีเครือข่ายกับผู้ค้ารายสำคัญ หน่วยงานด้านอาหาร เครื่องจักรระหว่างประเทศ และผู้ประกอบการในร้านจำหน่ายน้ำมัน เช่น OMV, SHELL, SLOVNAFT, CONOCO JET, AGIP, OKTAN นอกจากนั้นมีการจัดตั้งสาขาอยู่ในหลายเมือง กระจายอยู่ทั่วประเทศ ได้แก่ central warehouse in Trnava: ศูนย์กระจายสินค้าในเมือง Bratislava, เมือง Nové Zámky, Zvolen และ Prešov

ITALMARKET เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายแต่ผู้เดียวสำหรับสินค้าของบริษัทต่างๆดังนี้

DIAGEO, England (Liquor BAILEYS, Vodka SMIRNOFF, Whisky JOHNNIE WALKER, 7 CROWN, Rum CAPTAIN MORGAN)

ZWACK, Hungary (Vilmos, fruit spirit, Liquor Zwack Unicum)

LOUIS VUITTON & MOET HENNESSY, France

(Premium champagne and wines from Argentina , Australia and New Zeland)

RC 1-COINTREAU, France (Brandy St. REMY)

NUOVA WITOR'S, Italy

(Sweets and chocolates Golden Poker, Bianco Cuore, Trés Gioli)

SARI DISTILLERIE, Italy

(Liquors AMARETTO, FERNET, Brandy IMPERIAL, Limoncello)

PROCAFFE, Italy

(Coffee BRISTOT, BRED A, Coffee DEORSOLA)

LOFBERGS LILA , Sweden

(Breakfast coffee Lofbergs Lila, Coffee machines - Coffee Queen)

CMA, Italy

(Presso machines and coffee –grinder ASTORIA)

FRUCTAL, Slovenia

(Fruit juices and nectars 1l and 0,2l glass)

COSTA d'ORO, Italy

(Olive oil)

MONARI FEDERZONI, Italy

(Balsamic and wine vinegar)

SCHLUMBERGER, Austria

(Sparkling wine)

VAMVALIS, Greece

(Peanuts, pistachios, cashews)

UNDERBERG, Germany

(Liquor Underberg, Pitú Cachaca)

RON MULATA, Cuba

(Rum MULATA, Rum Santiago)

ARMAGNAC CASTAREDE, France

(Armagnac Castarede)

ANTONIO NADAL, Spain

Absinth Red, Absinth Black, Absinth Green, Absinth Blue

NESTLE, France

Premium mineral water VITTEL, PERRIER, Barman syrups TEISSEIRE

RADEBERGER GRUPPE, Germany

Non-alcoholic beer Clausthaler, Shofferhofer beer, Yeasty beer Schofferhofer

CEDRINCA, Italy

Fruit, chocolate, and menthol candies

ประเด็นหารือ

บริษัทมีความสนใจที่จะติดต่อผู้ประกอบการของไทย เพื่อนำเข้าเนื้อว่านหางจระเข้ที่มีคุณภาพดี นอกจากนั้นเนื่องจากบริษัท มีเครือข่ายที่กว้างขวาง หากผู้ประกอบการของไทยต้องการร่วมมือกับบริษัท เพื่อส่งออกสินค้ามายังประเทศสโลวะเกีย หรือประเทศที่บริษัทมีเครือข่าย บริษัทก็ยินดีให้ความร่วมมือ นอกจากนั้นสนใจจะขยายตลาดไปยังประเทศฮังการี

สคร. เวียนนา ได้หารือถึงการร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมการค้า ในประเทศสโลวะเกีย ซึ่ง บริษัทได้แสดงความสนใจ พร้อมยืนยันว่าสินค้าของไทยยังมีศักยภาพในตลาดสโลวะเกีย

การเข้าพบหารือบริษัท **ITALMARKET**

สินค้าเครื่องดื่มน้ำว่านหางจระเข้ **SAPPE**



ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

เห็นว่าควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยในตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถจดจำ และเกิดความนิยมสินค้าไทย

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา
พฤษภาคม 2556