

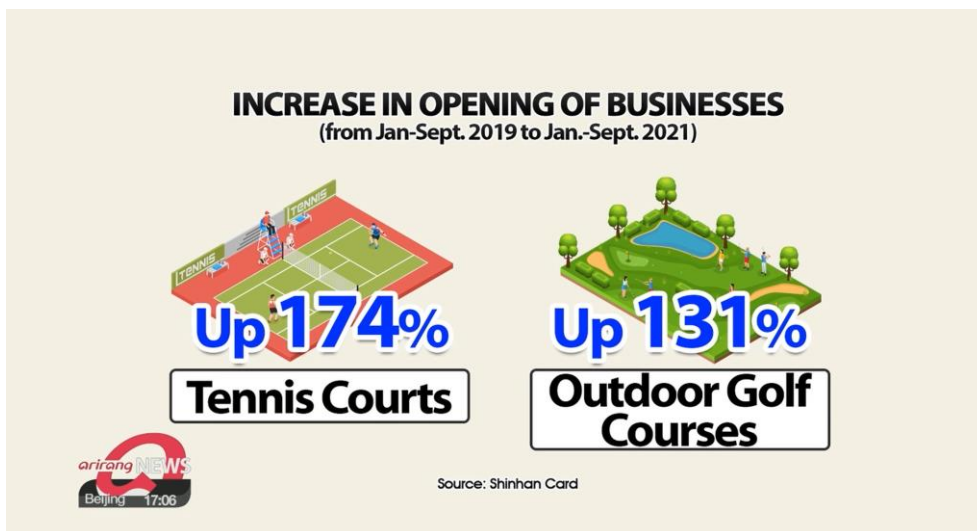


## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 31 มกราคม – 6 กุมภาพันธ์ 2565

กีฬากอล์ฟและเทนนิสได้รับความนิยมมากขึ้นหลักจากเกิดโรคระบาด และชาวเกาหลีนิยมมอบอุปกรณ์การกีฬาดังกล่าวให้เป็นของขวัญวันซอลลัล (ที่มา : Arirang วันที่ 31 มกราคม 2565)

คิมคินยองวัย 20 กล่าวว่า “ผมอยากลองเล่นอะไรใหม่ๆ ให้ร่างกายรู้สึกกระฉับกระเฉงในช่วงที่เกิดโรคระบาด แต่ไม่อยากเล่นกีฬาใหม่ๆ เหมือนที่เคยเล่นก่อนการเกิดโรคระบาด เช่น ฟุตบอลหรือแค่การเข้ายิม” เขาได้เลือกเทนนิสให้เป็นกีฬาวันหยุดระหว่างทางสังคม เพื่อให้ร่างกายยังคงความกระฉับกระเฉง

ไม้เทนนิสกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ท่ามกลางการระบาดของ COVID-19 เนื่องจากกีฬานี้ไม่ต้องสัมผัสร่างกายกับฝ่ายตรงข้าม และการเล่นในที่โล่งแจ้งก็ช่วยลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ



Shinhan ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทบัตรเครดิตของประเทศเกาหลีใต้ ได้เปรียบเทียบจำนวนธุรกิจใหม่ที่เปิดตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกันยายนในปี 2562 กับปี 2564 จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่า การเปิดตัวของสนามเทนนิสปุ่งสูงขึ้นถึง 174 เปอร์เซ็นต์ นอกจากเทนนิสแล้ว กอล์ฟก็เป็นกีฬาอีกชนิดหนึ่งที่เป็นได้รับความนิยมตามมาเช่นกัน แม้จะมีการระบาดของโรคจากการเปิดสอนกอล์ฟกลางแจ้งที่พุ่งสูงขึ้นถึง 131 เปอร์เซ็นต์

“กอล์ฟได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผู้คนรวมตัวกันที่สนามกอล์ฟท่ามกลางการเว้นระยะห่างทางสังคม และเมื่อปีที่แล้ว จำนวนคนที่เล่นกอล์ฟในเกาหลีใต้ได้เพิ่มขึ้นประมาณ 450,000 คน และเกือบสองในสามของผู้เล่น อยู่ในวัย 20-30 ปี” นักข่าวอิมจียองกล่าว



มุนจองยุน ริเริ่มเรียนกอล์ฟในวัย 30 กล่าวว่า “ฉันเริ่มเรียนกอล์ฟเมื่อสองสัปดาห์ก่อน แรงจูงใจมากจากการที่ฉันดูวิดีโอบน YouTube แล้วเห็นวัยรุ่นจำนวนมากกำลังเรียนกอล์ฟ ในช่องทางของ Instagram หรือแม้แต่นิวส์ซีเอ็มทีเออื่นๆ หลายคนที่มีอายุใกล้เคียงกับฉันก็เล่นกอล์ฟเหมือนกัน ฉันจึงเริ่มเรียนกอล์ฟเพื่อจะให้ทันกับเทรนด์ปัจจุบัน”

ลียองจุน เจ้าของกิจการ Yeoksam Golf Academy ระบุว่า “เนื่องจากมีข้อจำกัดในการเดินทางไปยังต่างประเทศ ความต้องการที่จะเล่นกอล์ฟในประเทศจึงเพิ่มขึ้น โดยก่อนเกิดการระบาดใหญ่ ผู้เล่นกอล์ฟส่วนใหญ่ อยู่ในวัย 40-50 ปี แต่ในปัจจุบัน ผู้ที่มีอายุ 20-30 ปี ก็ถือเป็นผู้เล่นกระแสหลักเช่นกัน”

ความนิยมของกีฬากอล์ฟได้ทำให้ยอดขายเสื้อผ้าและอุปกรณ์กอล์ฟเพิ่มสูงขึ้น Shinsegae ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าใหญ่ในเกาหลีใต้กล่าวว่า ยอดขายสินค้าเกี่ยวกับกอล์ฟเพิ่มขึ้นเกือบ 23% ในปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 ขณะที่ชุดกอล์ฟก็มียอดขายเพิ่มขึ้น 56% หลายๆ บริษัทได้เปิดตัวชุดของขวัญสำหรับวันหยุดเทศกาลชอลลัล

ลียองจุน พนักงานขายอุปกรณ์กอล์ฟกล่าวว่า “คนวัยหนุ่มสาวหลายคนมองหาของขวัญดีๆ ที่จะมอบให้กับคนในครอบครัว และพวกเขาก็ซื้อของขวัญที่ราคาไม่แพงเช่นกัน”



คิมยุนคยอง ผู้เริ่มเล่นกอล์ฟกล่าวว่า “เมื่อเรามีงานสังสรรค์ในครอบครัว เรามักจะแลกเปลี่ยนสิ่งของเกี่ยวกับกอล์ฟ เช่น ลูกกอล์ฟหลากสี ให้เป็นของขวัญ”

ห้างสรรพสินค้าเปิดเผยว่า สินค้ากอล์ฟปีที่แล้ว จำนวนลูกค้าในช่วงอายุ 30 ปีมีการเติบโตสูงสุด เมื่อเทียบกับกลุ่มอายุอื่นๆ แล้ว มีการเพิ่มขึ้นเกือบ 44 เปอร์เซ็นต์ เทรนด์ตอนนี้คือผู้ที่อยู่ในวัย 20-30ปี โดยเติบโตขึ้นเกือบสองเท่า เมื่อเทียบกับช่วงอายุ 40-50ปี



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า หลังจากเกิดโรคระบาด ประชาชนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่มูลค่าตลาดอาหารเพื่อสุขภาพเติบโตขึ้น ไม่เพียงเท่านั้น ยอดขายของสินค้าอุปกรณ์กีฬาบางประเภทก็เติบโตขึ้นเกือบ 200 เปอร์เซ็นต์

ผู้ประกอบการไทยที่ผลิต/จำหน่าย อุปกรณ์การกีฬาที่ตลาดเกาหลีกำลังนิยม อาจหาช่องทางในการ ผลิต/ส่งออกสินค้าแข่งกับตลาดในประเทศเกาหลี หากมองเห็นช่องทางการเติบโตของตลาดผู้เล่นกีฬา ทั้งนี้ ผู้ประกอบการควรศึกษาวัสดุสินค้า การออกแบบและสีสันทัน ที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดด้วย

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวกมลภวารี ภูจินตานนท์  
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรรณรักษา  
ผู้อำนวยการ สคต. ณ กรุงโซล