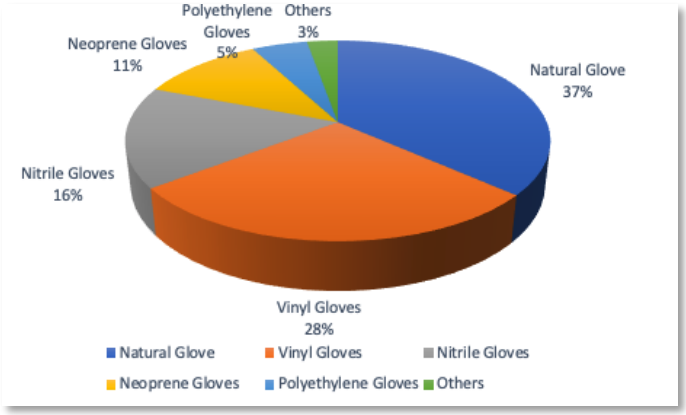
รายงานข้อมูลโอกาสในการผลักดันและส่งเสริมการส่งออก
สินค้าถุงมือยางธรรมชาติในสหรัฐฯ

นับตั้งแต่ที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ความต้องการบริโภคสินค้าสำหรับการป้องกันการติดเชื้อรวมถึงถุงมือยางมีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด รวมถึงในสหรัฐฯ เอง ซึ่งเป็นเขตพื้นที่เกิดการแพร่ระบาดรุนแรงในช่วงปี 2563 ทำให้มีความต้องการบริโภคและนำเข้าสินค้าขยายตัวเพิ่มขึ้นมากขึ้นตามไปด้วย ในปี 2563 ตลาดสินค้าถุงมือยางสหรัฐฯ มีมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้คาดว่า มูลค่าตลาดสินค้าถุงมือยางสหรัฐฯ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมีมูลค่าประมาณ 3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 12.20 ในปี 2573

สินค้าถุงมือยางที่จำหน่ายในสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ยังผลิตจากวัตถุดิบยางธรรมชาติ (ร้อยละ 37) รองลงมาได้แก่ สาร Vinyl (ร้อยละ 28) สาร Nitrile (ร้อยละ 16) สาร Neoprene (ร้อยละ 11) สาร Polyethylene (ร้อยละ 5) และสารอื่น ๆ (ร้อยละ 3) ตามลำดับ

<u>แผนภาพ: แสดงสัดส่วนสินค้าถุงมือยางในตลาดสหรัฐฯ ตามประเภทวัตถุดิบในการผลิต</u>



ที่มา: Statista

<u>ผู้ประกอบการกลุ่มสินค้าถุงมือยางในตลาดสหรัฐฯ</u>

ถุงมือยางเป็นสินค้าที่ค่อนข้างมีการแข่งขันสูงในตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นสินค้าที่สามารถผลิตได้ง่าย มีเทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อนมากนัก ปัจจุบันด้วยแนวโน้มความต้องการในตลาดในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สัดส่วนตลาดส่วนใหญ่ยังครอบครองโดยกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นหลัก ซึ่งสามารถจำแนกตามกลุ่มประเภทถุงมือยางได้ ดังนี้

1. สินค้าถุงมือยางธรรมชาติ ได้แก่ บริษัท Medline Industries Inc. สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Northfield รัฐอิลลินอยส์ บริษัท AMMEX Corporation สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Kent รัฐวอชิงตัน บริษัท Renco Corporation สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Manchester รัฐแมสซาชูเซ็ต บริษัท Carolina Glove &

Safety Co. สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Aurora รัฐอิลลินอยส์ บริษัท Aurelia สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Aurora รัฐอิลลินอยส์ และบริษัท Kimberly – Clark สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Irving รัฐเทกซัส เป็นต้น

2. สินค้าถุงมือยางจาก Vinyl ได้แก่ บริษัท TG Medical สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Azusa รัฐแคลิฟอร์เนีย บริษัท AMMEX Corporation สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Kent รัฐวอชิงตัน บริษัท Medline Industries Inc. สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Northfield รัฐอิลลินอยส์ บริษัท Renco Corporation สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Manchester รัฐแมสซาชูเซ็ต และบริษัท The Glove Company สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Irving รัฐเทกซัส เป็นต้น

3. สินค้าถุงมือยางจาก Nitrile ได้แก่ บริษัท AMMEX Corporation สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Kent รัฐวอชิงตัน บริษัท Kimberly – Clark สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Irving รัฐเทกซัส บริษัท Reagents สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Charlotte รัฐนอร์ทแคโรไลนา บริษัท Renco Corporation สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Manchester รัฐแมสซาชูเซ็ต บริษัท Halyard Health สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Alpharetta รัฐจอร์เจีย และบริษัท Medline Industries Inc. สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Northfield รัฐอิลลินอยส์ เป็นต้น

สถิติการนำเข้าสินค้าถุงมือยางในสหรัฐฯ

ในปี 2563 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าในกลุ่มถุงมือยางเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดมีมูลค่าทั้งสิ้น 4.49 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.03 โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าถุงมือยางทั่วไป (ร้อยละ 90.85) เพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการบริโภคสินค้าสำหรับป้องกันการติดเชื้อของกลุ่มผู้บริโภคในตลาด อีกทั้ง ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยล่าสุดในระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2564 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถุงมือยางเพิ่มขึ้นมีมูลค่าทั้งสิ้น 8.85 พันล้านดอลลาร์สหรัฐหรือขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 223.14 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ตารางแสดง: ข้อมูลการนำเข้าสินค้าถุงมือยางของสหรัฐฯ ปี 2561 – 2564 (ม.ค. – ก.ย.)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า	2561	2562	2563	ปป % (63/62)	2563 ม.ค. – ก.ย.	2564 ม.ค. – ก.ย.	ปป % (64/63)
1. ถุงมือยางทั่วไป (HS Code 401519)	2,200.06	2,293.82	4,075.49	77.67	2,419.23	8,502.41	251.45
2. ถุงมือยางสำหรับการผ่าตัด (HS Code 401511)	393.54	424.48	410.56	-3.28	320.12	349.58	9.20
รวม	**2,593.60**	**2,718.30**	**4,486.05**	**65.03**	**2,739.35**	**8,851.99**	**223.14**

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถุงมือยางมากที่สุดจากประเทศมาเลเซีย (ร้อยละ 51.96) รองลงมา ได้แก่ จีน (ร้อยละ 28.03) ไทย (ร้อยละ 14.38) อินโดนีเซีย (ร้อยละ 2.81) เวียดนาม (ร้อยละ 1.63) ศรีลังกา (ร้อยละ 0.63) กัวเตมาลา (ร้อยละ 0.10) อินเดีย (ร้อยละ 0.09) สิงค์โปร์ (ร้อยละ 0.05) และไต้หวัน (ร้อยละ 0.26) ตามลำดับ

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าตลาดการนำเข้าสินค้าจากไทยพบว่า มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดมาตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ต่อเนื่องไปจนกระทั่งปี 2564 โดยระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2564 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถุงมือยางจากไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 1.27 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 156.39 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ตารางแสดง: ข้อมูลแหล่งนำเข้าสินค้าถุงมือยางที่สำคัญของสหรัฐฯ ปี 2561 – 2564 (ม.ค. – ก.ย.)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	2561	2562	2563	ปป % (63/62)	2563 ม.ค. – ก.ย.	2564 ม.ค. – ก.ย.	ปป % (64/63)
1. มาเลเซีย	1,584.65	1,644.16	2,543.50	54.70	1,565.00	4,599.87	193.92
2. จีน	268.02	252.46	804.89	218.81	432.10	2,481.12	474.20
3. ไทย	538.35	577.95	767.41	32.78	496.33	1,272.55	156.39
4. อินโดนีเซีย	125.79	136.21	194.14	42.53	133.51	249.04	86.53
5. เวียดนาม	11.09	23.26	62.64	169.31	34.35	144.17	319.74
6. ศรีลังกา	37.76	49.29	57.06	15.77	41.28	56.04	35.74
7. กัวเตมาลา	6.47	8.68	9.16	5.47	6.00	8.72	45.30
8. อินเดีย	1.46	2.15	3.27	52.10	1.58	8.12	412.35
9. สิงคโปร์	1.05	0.89	5.00	462.08	3.65	4.65	27.16
10. ไต้หวัน	3.18	2.69	5.84	117.50	3.71	4.56	23.09
ประเทศอื่น ๆ	15.78	20.56	33.14	61.19	21.84	23.15	6.00
รวม	**2,593.60**	**2,718.30**	**4,486.05**	**65.03**	**2,739.35**	**8,851.99**	**223.14**

ที่มา: United States Department of Commerce, Bureau of Census

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. แนวโน้มการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19 ในภูมิภาคยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีความต้องการบริโภคสินค้าถุงมือยางเพื่อป้องกันการติดเชื้อจากการสัมผัสในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ต่อเนื่องและส่งเสริมให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงน่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการส่งออกสินค้าถุงมือยางไปยังสหรัฐฯ ไปจนกระทั่งปลายปี 2565 ถึงต้นปี 2566 เป็นอย่างน้อย

2. ประเทศไทยมีจุดแข็งในอุตสาหกรรมจากการมีแหล่งวัตถุดิบยางธรรมชาติในประเทศทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้สะดวกในระดับราคาที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีแนวโน้มความนิยมบริโภคสินค้าถุงมือยางจากยางธรรมชาติลดลงมาก เนื่องจากปัจจัยด้านคุณภาพสินค้าและการก่อให้เกิดอาการแพ้ในกลุ่มผู้ใช้งาน ซึ่งในระยะยาว หากผู้ประกอบการไทยที่ผลิตด้วยวัสดุการผลิตยางธรรมชาติเป็นหลักอาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ ดังนั้น จึงควรพิจารณาหาวัสดุใหม่ ๆ ที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคในตลาด เช่น สาร Vinyl สาร Nitrile สาร Neoprene และสาร Polyethylene เป็นต้น เพื่อรักษาสัดส่วนตลาดในอนาคต

3. ถุงมือยางเป็นสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ (Substitute Good) ผู้บริโภคในตลาดมีความภักดีต่อแบรนด์สินค้า (Brand Loyalty) ของค่อนข้างต่ำ จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปเลือกซื้อสินค้าแบรนด์อื่น (Brand Switching) ได้ง่าย ดังนั้น ในยุคที่ผู้ประกอบการทั่วโลกต่างประสบปัญหาด้านการขนส่งและห่วงโซ่อุปทาน หากผู้ประกอบการไทยสามารถบริหารจัดการการผลิตและการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพจัดส่งสินค้าให้กับผู้นำเข้าในตลาดได้ทันตามกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ก็จะมีส่วนช่วยให้สามารถขยายตลาดส่งออกสินค้าถุงมือยางได้มากขึ้นในสหรัฐฯ

4. แนวโน้มสถานการณ์การแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ รุนแรงมากขึ้น มีผู้ประกอบการทั่วโลกสนใจเข้าตลาดสหรัฐฯ ที่มีความต้องการสินค้าสูง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตในประเทศจีนและมาเลเซียที่ได้รับอานิสงค์จากการผ่อนผันการเก็บภาษีตอบโต้การค้าสินค้าถุงมือยาง เพื่อรองรับความต้องการในตลาดในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาด ทำให้สินค้าไทยที่มีต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูงกว่าเสียเปรียบ เนื่องจากปัจจัยด้านค่าแรงงานการผลิตที่สูงในไทย ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยสามารถปรับรูปแบบการดำเนินกิจการโดยมุ่งเน้นการลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต (Labor Intensive) และหันไปเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตทันสมัย (Autonomous Technology) ทดแทนจะช่วยเพิ่มความสามารถแข่งขันให้กับสินค้าไทยได้

5. ความต้องการสินค้าถุงมือยางที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในภูมิภาคส่งผลให้มีกลุ่มมิจฉาชีพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศแอบอ้างเป็นผู้ส่งออกสินค้าไทย หลอกลวงผู้นำเข้าให้หลงเชื่อโอนเงินค่าสินค้าให้โดยไม่จัดส่งสินค้าหรือจัดส่งสินค้าคุณภาพไม่ได้มาตรฐานให้เป็นจำนวนมาก ซึ่งการกระทำดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์อุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกถุงมือยางของไทยโดยรวมเป็นอย่างมาก ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรให้ความสำคัญกับการเร่งหาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมการส่งออกสินค้าถุงมือยางไทยในระยะยาว

ดง ๙๐

วันที่ 17 ธันวาคม 2564

บรรณานุกรม

5 Best Vinyl Gloves Manufacturers and Suppliers in USA. Hiso Medical. https://www.hisomedical.com/vinyl-gloves-manufacturers-suppliers-usa/

6 Best Nitrile Gloves Manufacturers & Suppliers in USA. Hiso Medical. https://www.hisomedical.com/nitrile-gloves-manufacturers-suppliers-us/

Best Latex Gloves Manufacturer & Supplier in USA. Hiso Medical. https://www.hisomedical.com/latex-gloves-manufacturers-suppliers-usa/

Rubber Gloves Market Size to Reach $122.5 Billion by 2030. Allied Market Research. https://www.globenewswire.com/en/news-release/2021/07/28/2270388/0/en/Rubber-Gloves-Market-Size-to-Reach-122-5-Billion-by-2030-CAGR-12-2-AMR.html

Projection of the U.S. Industrial Gloves Market Size from 2015 to 2023, by material. Statista. https://www.statista.com/statistics/789121/industrial-gloves-market-size-by-material-in-the-us/