



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 17 – 23 มกราคม 2565

อินเทอร์เน็ตส่งผลให้ตลาดรีเฟอร์เต็บโต สินค้าเกรด A เพิ่มขึ้นแต่ขายด้วยราคาสินค้าเกรด B (ที่มา : arirang วันที่ 19 มกราคม 2565)



ณ ร้านเฟอร์นิเจอร์แห่งหนึ่งในเมืองปาจู จังหวัดคยองกี แสดงให้เห็นว่า เกือบครึ่งหนึ่งของสินค้าทั้งหมดในร้านเป็นสินค้าที่ขายลดราคา โดยร้านค้าปลีกได้รวบรวมสินค้า ที่เรียกกันว่า "สินค้า Refurbished" ซึ่งเป็นสินค้าที่ถูกค้าส่งกลับหรือสินค้าใช้แล้ว นำมาตั้งโชว์ในร้าน

ตลาดสินค้า Refurbished เหล่านี้ มีการเติบโตเป็นฐานหลักในหมวดหมู่เครื่องใช้ในบ้านและเฟอร์นิเจอร์ แต่ปัจจุบัน ได้ขยายรวมไปถึงสินค้าครัวเรือนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและผลิตภัณฑ์อาหาร เหตุผลหลักที่ทำให้สินค้านี้สามารถทำเงินได้ มีสาเหตุมาจาก COVID-19 ที่นำเทรนด์เปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภค ไปสู่การซื้อของแบบไม่ต้องเจอหน้า(non-face-to-face shopping) ส่งผลให้สินค้าคงคลังในศูนย์โลจิสติกส์ถูกย้ายไปทำตลาด เป็นสินค้า Refurbished ได้อย่างรวดเร็ว



ผลสำรวจที่ทำการสำรวจโดยคน 500 คน ที่ซื้อเฟอร์นิเจอร์ Refurbished พบว่า 8 ใน 10 นั้น มีความพึงพอใจต่อสินค้า

คิมนัมจุง พนักงานในร้านค้าปลีกที่ขายสินค้า Refurbished กล่าวว่า "เพราะการช้อปปิ้งออนไลน์นั้น ผู้คนสามารถซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องดูสินค้าจริง ทำให้มีผลตอบแทนเพิ่มขึ้น โดยผลตอบแทนเพิ่มขึ้นเกือบ 50% ของสินค้าในร้าน หากเปรียบเทียบกับก่อนการเกิดโรคการระบาด"

การเสนอขายสินค้า "เกรด A" ในตลาด Refurbished ในราคา "เกรด B" กำลังได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในเกาหลีใต้ และยอดขายในร้านค้าปลีก 14 แห่งทั่วประเทศที่มีสินค้า Refurbished ซึ่งดำเนินการโดย single company เพิ่มขึ้นเกือบ 8.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วง 2 ปีของการระบาด COVID-19





ยังไม่มีตัวเลขสถิติที่ชัดเจนสำหรับขนาดตลาดภาพรวมของสินค้า Refurbished แต่ในส่วนอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ประเมินว่าขนาดตลาดจะอยู่ที่ 1.67 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

COVID-19 ส่งผลกระทบทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน แก่งานอีเว้นท์ต่างๆ แต่สำหรับ non-in-person shopping นั้น นำไปสู่การเพิ่มผลตอบแทน เป็นแรงกระตุ้นให้ตลาด Refurbished ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า

การที่ตลาดสินค้า Refurbished ในประเทศเกาหลีใต้ได้รับความนิยม มีสาเหตุหนึ่งจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ชาวเกาหลีใต้คุ้นกับการซื้อของแบบไม่ต้องเจอหน้า และการที่มีเวลาอยู่ที่บ้านเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการในการสอยยตัวเองที่บ้านเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี การขยายตัวของตลาดสินค้า Refurbished ในระยะนี้ ยังคงไม่มีผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าไทยมาเกาหลีใต้เท่าไรนัก เนื่องจากจะเป็นการบริการของผู้ผลิต/ผู้นำเข้าเกาหลี อย่างไรก็ดี ผู้ส่งออกไทยควรที่จะต้องคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าในการผลิตให้มีความคงทนและนำไปปรับสภาพได้ แต่ในระยะยาว เนื่องจากการใช้สินค้าซ้ำ อาจจะทำให้ปริมาณนำเข้าลดลงในภาพรวมได้

อนึ่ง ตลาดสินค้า Refurbished ในประเทศไทย ยังไม่ได้รับความนิยมจากช่วงหลายๆ ปีที่ผ่านมา สาเหตุหนึ่งมาจากความไม่มั่นใจในคุณภาพสินค้า ตลาดสินค้า Refurbished จะดีขึ้นได้ ต้องได้รับแรงสนับสนุนจากการบริการหลังการขายที่ดีด้วย ไม่เพียงเท่านั้น สิ่งสำคัญคือ แปรนต์ผู้ผลิตควรสร้างให้ผู้บริโภครู้สึกว่าคุณภาพสินค้านั้น มีความน่าเชื่อถือ และคุ้มค่าที่จะบริโภคสินค้า Refurbished มากกว่าสินค้ามือหนึ่งหรือสินค้ามือสอง เพราะการทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจ/เชื่อมั่นว่าสินค้า Refurbished ที่ซื้อไปจะมีความคุ้มค่า จะช่วยทำให้ผู้ประกอบการสามารถรุกตลาดได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทหลายแห่งต้องเผชิญกับการตรวจสอบสาธารณสุขที่เพิ่มขึ้น สืบเนื่องมาจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้การผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นความท้าทายทางสังคมมากพอสมควร อีกทั้งผู้บริโภคก็ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น ผู้บริโภคกลุ่ม MZ ที่กำลังผลักดันให้เกิดโมเดลธุรกิจใหม่ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องเพิ่มการลงทุนในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ยั่งยืน มิเช่นนั้น บริษัทที่ขายสินค้าระดับราคากลางๆ หรือบริษัทขนาดเล็กที่มีทรัพยากรจำกัด จะมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

จัดทำโดย นางสาวกมลภวารี ภูจินตานนท์

ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรณรัชชา

ผู้อำนวยการ สคต. ณ กรุงโซล