



## แนวโน้มนโยบายในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

24 มกราคม 2565

### แนวโน้มนโยบายในตลาดเยอรมนี

ความท้าทายของปี 2565 ที่สินค้าต่าง ๆ จะพากันขึ้นราคา

เมื่อก่อนถ้าเราเข้าไปซื้อของให้ซูเปอร์มาร์เก็ตอย่าง Edeka เพื่อต้องการซื้อน้ำผลไม้ยี่ห้อ Granini คงไม่ใช่เรื่องยากและเราก็สามารถเลือกซื้อได้อย่างใจชอบ แต่หากปัจจุบันท่านเข้าไปใน Edeka แล้วกำลังมองหาผลไม้ยี่ห้อดังกล่าว คงต้องบอกเลยว่า ท่านต้องเจอกับความผิดหวังอย่างแน่นอน การที่บน Shelf ของ



Edeka ไม่มีน้ำผลไม้ Granini นั้น ไม่ใช่ว่าบริษัท Eckes-Granini ผู้ผลิตน้ำผลไม้ฯ ยกเลิกกิจการแต่อย่างใด แต่มีการคาดเดากันว่า เป็นผลสืบเนื่องมาจากการตกลงผลประโยชน์ระหว่าง Edeka กับบริษัท Eckes-Granini ไม่ลงตัวนั่นเอง โดยบริษัท Eckes-Granini ต้องการจะปรับราคาของน้ำผลไม้ฯ ขึ้นอีก 6% เพราะเหตุผลว่าบริษัทฯ กำลังประสบปัญหาในขั้นตอนของการเก็บเกี่ยวผลไม้ จึงทำให้ราคาวัตถุดิบหรือผลไม้ที่ใช้ในการผลิตน้ำผลไม้ฯ ขยับตัวสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันราคาของแก้วและพลาสติก PET ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ของสินค้าก็พากันปรับตัวสูงขึ้น ดังนั้น Eckes-Granini จึงไม่สามารถขายสินค้าในราคาเดิมให้แก่ Edeka ได้อีกต่อไป ซึ่งบริษัท Eckes-Granini ได้ออกมาให้สัมภาษณ์กับหนังสือพิมพ์ Handelsblatt ว่า “แทบจะเป็นไปไม่ได้เลย ที่กระบวนการผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงและเน้นความยั่งยืน เพื่อให้ได้สินค้าที่มีความหลากหลายและคุณภาพดี จะใช้ต้นทุนในการผลิตที่ถูกลงมาก ๆ”

จากเรื่องดังกล่าว Edeka จึงตัดสินใจผลิตน้ำผลไม้ของตนเองขึ้นมา โดยใช้ชื่อยี่ห้อว่า Albi เพื่อนำมาขายแทนน้ำผลไม้ยี่ห้อ Granini ฟังดูเรื่องก็น่าจะจบลงด้วยดี แต่จริง ๆ แล้ว กลับกลายเป็นชนวนปัญหาใหม่ขึ้นมาอีก เพราะบริษัท Eckes-Granini เห็นว่า “น้ำผลไม้ Albi ที่ Edeka ผลิตขึ้นมา นั้น ต้นไปเลียนแบบขวดของ Granini ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยถือว่าเป็นการกระทำที่ละเมิดลิขสิทธิ์อย่างหนึ่งนั่นเอง” บริษัท Eckes-Granini จึงได้เริ่มดำเนินคดีและจะบังคับไม่ให้ Edeka ผลิต จำหน่าย และโฆษณา

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



สินค้ายี่ห้อ Albi อีกต่อไป

จากกรณีปัญหาระหว่างบริษัท Eckes-Granini กับ Edeka ถือเป็นหนึ่งตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นว่า ปัจจุบันปัญหาการเจรจาต่อรองราคาที่ไม่ลงตัวระหว่างผู้ผลิตสินค้ากับผู้จัดจำหน่ายสินค้านั้นมีมากน้อยแค่ไหน โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิด

ปัญหาดังกล่าวนี้ ก็เป็นผลมาจากการที่ผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ กำลังประสบปัญหาไม่สามารถแบกรับภาระด้านต้นทุนได้อีกต่อไป จึงต้องการที่จะทยอยปรับราคาสินค้าเพื่อให้สะท้อนกับความเป็นจริงนั่นเอง ด้านนาย Dirk Van de Put, CEO ของ Mandelēz ผู้ผลิตสินค้าโนแบรนด์ Milka และ Philadelphia ได้ออกมาเปิดเผยว่า “ที่ผ่านมาห่วงโซ่อุปทานการผลิตของโลกก็ค่อนข้างอ่อนไหวอยู่แล้ว แต่พอมาเจอกับวิกฤตการณ์โควิด-19 ก็เลยทำให้ต้นทุนการทำการทำธุรกิจต่าง ๆ พวกมันได้รับผลกระทบและปรับตัวสูงขึ้นไปอีก ในขณะที่ นาย Mirko Warschun ผู้อำนวยการบริษัทให้คำปรึกษาด้านสินค้าอุปโภคและบริโภคอย่าง Kearney เปิดเผยว่า “ห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจต่าง ๆ น่าจะยังคงได้รับผลกระทบต่อไปตลอดช่วงปี 2022”

เมื่อกล่าวถึง Edeka เป็นที่ทราบกันดีว่า โดยปกติ Edeka จะไม่เคยเปิดเผยข้อมูลสัญญาซื้อขายสินค้ากับบริษัทคู่ค้ารายใดเลย แต่เมื่อเดือนตุลาคม 2564 นาย Markus Schärfe ได้พูดถึงเรื่องดังกล่าวในการประชุมสัมมนา ซึ่งเขาถูกสอบถามถึงเรื่องการขอขึ้นราคาของผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ โดยนาย Schärfe เปิดเผยว่ามีผู้ผลิตสินค้าหลายรายที่ต้องการขอปรับขึ้นราคาส่งสินค้า ยกตัวอย่างเช่น ผู้ผลิตสินค้าประเภทเส้นยี่ห้อ Buitoni ขอปรับราคาสูงขึ้น 25% สินค้าของ Dr. Oetker ก็ขอปรับราคาสูงขึ้น 9% และสินค้าของ Henkel ก็ขอปรับราคาเพิ่มขึ้น 12% นอกจากนี้ ยังได้รับการยืนยันจากโฆษกของ Edeka อีกว่า “ขณะนี้ผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ พวกมันกดดัน Edeka อย่างหนักเพื่อที่จะขอปรับราคาส่งสินค้าให้สูงขึ้น และมีบางรายที่ขู่ว่าถ้า Edeka ไม่ยอมให้ขึ้นราคา พวกเขาจะพากันหยุดส่งสินค้าให้ Edeka ในทันที” ซึ่งโฆษกของ Edeka เห็นว่า การขอขึ้นราคาส่งสินค้าของบริษัทผู้ผลิตสินค้าบางราย ไม่ได้เกิดจากปัญหาราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

นาย Lionel Souque ผู้บริหารของ Rewe ก็ออกมาวิจารณ์เรื่องการขึ้นราคาสินค้าของผู้ผลิตจำนวนหนึ่งว่า “ที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรมไม่เคยขอขึ้นเป็นจำนวนมากเท่ากับปีนี้ แต่ก็ต้องยอมรับว่าการขึ้นราคาสินค้านั้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามก็พบว่าผู้ผลิตอีกส่วนหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ก็อยากจะขอปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน” นาย Souque ได้เปิดเผยเพิ่มเติมว่า “เป็นหน้าที่ของ Rewe ที่จะต้องคอยระวังไม่ให้มีการขึ้นราคาสินค้าโดยไร้เหตุผลเพียงเพราะพวกเขาอาจจะดูดีในสายตาผู้ถือหุ้นเท่านั้น”

สำหรับเดือนที่ผ่านมา (เดือนธันวาคม 2564) พบว่า ราคาสินค้าต่าง ๆ ตั้งแต่พลังงาน ปุ๋ย

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

น้ำมัน-ปาล์ม ข้าวสาลี และนม รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์อย่างกระดาษลัง หรือ แก้ว ก็พากันปรับตัวสูงขึ้นมาก นอกจากนี้ มีผู้ผลิตหลายรายเปิดเผยว่า ราคาโลหะสำหรับผลิตกระป๋องได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นจาก 400 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 1800 เหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่ ปัญหาการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรที่ย่ำแย่เพราะสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรอย่างเช่น ผลไม้ ผัก กาแฟ องุ่น (สำหรับผลิตไวน์) และโกโก้ อยู่ในภาวะขาดตลาด และมีราคาสูงขึ้น นาย Claus Cersovsky ผู้ผลิตช็อกโกแลต Bar ยี่ห้อ Rübzahl เปิดเผยว่า “แม้ในปีที่ผ่านมาผลผลิตสินค้าเกษตร



บางรายการจะดีมาก แต่ปัญหาก็กลับต้องพบกับปัญหาการขนส่งสินค้าอีก เพราะในเวลานี้ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้ส่งสินค้ามายัง EU อย่างหนัก” ในขณะที่ นาย Van de Put กล่าวเสริมว่า “ราคาค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้นมาก และยิ่งเจอกับปัญหาการขาดแคลนคนขับรถบรรทุกจำนวนมาก จนทำให้ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ในยุโรปค่าใช้จ่ายปรับตัวสูงขึ้นถึง 20 - 30% เลยทีเดียว” และคาดว่าสถานการณ์ในปี 2022 น่าจะหนักขึ้นไปอีก ดังนั้น นาย Van de Put จึงคาดว่า “ราคาสินค้าต่าง ๆ ในเยอรมนีจะมีการปรับราคา

สินค้าให้สูงขึ้นอย่างแน่นอน”

จาก Handelsblatt 24 มกราคม 2565

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด