

## ออสเตรียมีประชากรโตกว่าหนึ่งในสามและนิยมมีสัตว์เลี้ยงเป็นสมาชิกครอบครัว

ผลการสำรวจของแพลตฟอร์มหาคู่ Parship ซึ่งเก็บข้อมูลประจำปีมาตั้งแต่ปี 2006 (พ.ศ. 2549) พบว่าในประชากรของประเทศออสเตรียทั้งหมดราว 1.8 ล้านคนมีคนที่มีสถานะโสดคิดเป็นสัดส่วนกว่าหนึ่งในสาม ตัวเลขนี้ค่อนข้างคงที่มาตั้งแต่ปี 2006 เป็นต้นมา ร้อยละ 80 ของบุคคลโสดที่ได้รับการสอบถามยังคงปรารถนาจะมีคู่อุปถัมภ์ว่าส่วนใหญ่เปิดเผยว่าการเป็นโสดก็มีความสุขดีอยู่แล้วเช่นกัน ขณะที่สภาพสตรีร้อยละ 11 และสภาพบุรุษร้อยละ 3 ระบุอย่างชัดเจนว่าไม่ต้องการมีคู่อุปถัมภ์

คนโสดกว่าหนึ่งในสองมีสถานะโสดมาแล้วไม่ต่ำกว่าสามปี ขณะที่ร้อยละ 15 ของคนโสดที่ถูกสอบถามไม่เคยมีคู่อุปถัมภ์มาก่อนเลย ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี (ร้อยละ 40) ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าสนใจที่คนโสดอายุต่ำกว่า 30 ปี เกือบครึ่งหนึ่งไม่เคยมีประสบการณ์ชีวิตคู่ อย่างไรก็ตาม ผลการสำรวจชี้ให้เห็นว่าประชากรออสเตรียเริ่มคิดถึงการมีคู่อุปถัมภ์ระยะยาวอย่างจริงจังเมื่อมีอายุผ่านพ้น 30 ปีไปแล้ว ประชากรราว 3 ใน 4 ระบุว่ามีความพึงพอใจดีอยู่แล้วกับชีวิตปัจจุบัน ทั้งความพึงพอใจต่อครอบครัว (ร้อยละ 84) ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัย (ร้อยละ 78) และความพึงพอใจต่ออาชีพการงาน (ร้อยละ 70) ซึ่งเป็นความพึงพอใจในระดับที่สูงมาก อย่างไรก็ตาม มีคนโสดเพียงหนึ่งในสองที่มีความพึงพอใจกับกิจกรรมทางเพศ

ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกคู่พบว่าคนโสดให้ความสำคัญต่ออายุ (ร้อยละ 62) สถานภาพครอบครัว (ร้อยละ 50) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 45) พฤติกรรมการสูบบุหรี่ (ร้อยละ 42) และสภาพที่พักอาศัยในปัจจุบัน (ร้อยละ 42) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยเบื้องต้นที่กำหนดโอกาสของการตอบรับเพื่อคบหากัน นอกจากนี้ สภาพสตรีร้อยละ 30 ให้ความสำคัญต่อระดับการศึกษาของคนที่จะมาเป็นคู่อุปถัมภ์ และมีสภาพบุรุษเพียงร้อยละ 23 ใส่ใจเรื่องนี้ ด้านความคิดเห็นทางการเมืองเป็นปัจจัยสำคัญของสภาพสตรีร้อยละ 31 เทียบกับสภาพบุรุษที่ร้อยละ 22 ด้านรูปลักษณ์ภายนอก สภาพบุรุษร้อยละ 42 สนใจเรื่องน้ำหนักร่างกาย ขณะที่สภาพสตรีเพียงร้อยละ 20 มองไปที่จุดนี้ ด้านความเป็นมิตรต่อการทดลองมีเพศสัมพันธ์ พบว่าสภาพบุรุษร้อยละ 29 เปิดใจ แต่มีสภาพสตรีเพียงร้อยละ 14 ที่ให้ความสำคัญ

ยิ่งไปกว่านั้น คนในปัจจุบันยังไม่นิยมมีบุตร ทั้งคนโสดและครอบครัวนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในฐานะสมาชิกของครอบครัว โดยเฉพาะสุนัขและแมว ซึ่งมีสถานะเทียบเท่าเพื่อนหรือบุตรที่ได้รับการดูแลอย่างดี

แหล่งที่มา [www.kurier.at](http://www.kurier.at)

### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

แม้คนในปัจจุบันนิยมเป็นโสดหรือไม่นิยมมีบุตรแต่ยังคงมีความต้องการความสุขทางใจอื่น ๆ ที่คล้ายกันมาทดแทน โดยเฉพาะการเลี้ยงสัตว์เลี้ยง สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงจึงมีโอกาสอย่างสูง อย่างไรก็ตาม ชาวออสเตรียไม่นิยมสวมใส่สิ่งแปลกปลอมให้สัตว์เลี้ยง อาทิ เสื้อผ้าหรือเครื่องประดับ แต่ให้ความสนใจเรื่องสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตของสัตว์เลี้ยง สินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ยกตัวอย่างเช่น อาหารและอาหารเสริมที่ดีต่อสุขภาพที่คิดค้นโดยนักโภชนาการอาหารสัตว์ ซึ่งมุ่งรักษาสุขภาพระยะยาวของสัตว์เลี้ยง และแก้ปัญหาเฉพาะของสัตว์เลี้ยงแต่ละสายพันธุ์ ของเล่น และบ้านสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna