



ดัชนีราคาผู้ผลิตอุตสาหกรรมยังการขยายตัวสูง 21.6% YOY ในเดือน พ.ย. 64

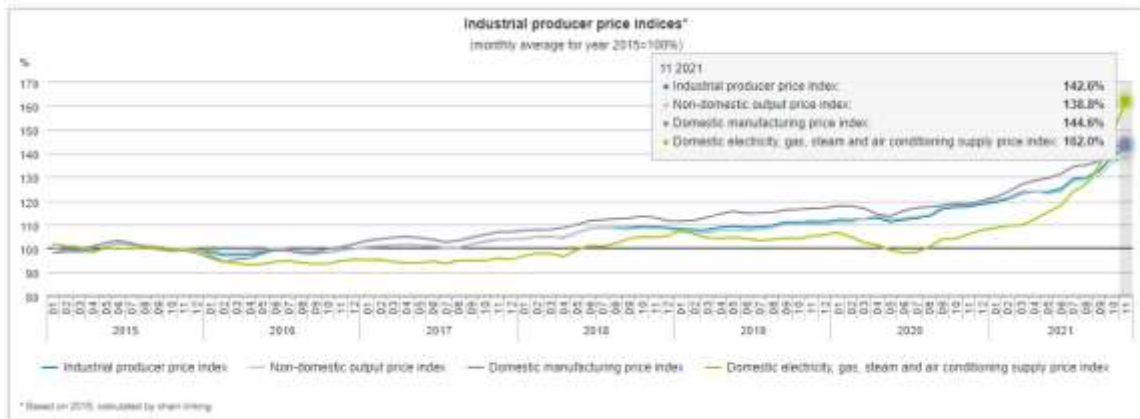
เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติฮังการี (Hungarian Central Statistical Office หรือ KSH) เปิดเผยข้อมูลระดับราคาสินค้าในประเทศว่า **ดัชนีราคาผู้ผลิต¹** ในหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Producer Price) ฮังการีอยู่ในช่วงขาขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยดัชนีเดือนพฤศจิกายน 2564 เพิ่มสูงขึ้นถึง 21.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มสูงขึ้น 2.7% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ดัชนีดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคมที่อยู่ที่ระดับ 18.5% ส่งผลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรมเฉลี่ยทั้งปี (มกราคม - พฤศจิกายน 2564) อยู่ที่ระดับ 12.8%

สำนักงานสถิติแห่งชาติแถลงว่า เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลเดือนพฤศจิกายน 2564 กับเดือนพฤศจิกายน 2563 ราคาผลผลิตอุตสาหกรรมสำหรับการค้าปลีกในประเทศ (Domestic Output Price) เพิ่มขึ้นถึง 31.2% โดยที่ในดัชนีชี้วัดดังกล่าวประกอบด้วยราคาสินค้าอุตสาหกรรมการผลิต 63% (ซึ่งปรับราคาสูงขึ้น 22.3% YOY) และราคาสินค้าอุตสาหกรรมพลังงาน 31% (ซึ่งปรับราคาสูงขึ้นถึง 53% YOY)

¹ Producer Price Index (PPI) เป็นดัชนีที่แสดงการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าจากผู้ผลิต โดยจำแนกเป็นราคากลุ่มผลิตภัณฑ์ และราคาในแต่ละช่วงของการผลิต ตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงสินค้าสำเร็จรูป นับเป็นมาตรวัดต้นทุนสินค้าที่หน้าโรงงานผลิต

ส่วนราคาผลผลิตสำหรับการส่งออก (Non-domestic Output Price) เพิ่มขึ้น 16.8% ปีต่อปี โดยที่ในดัชนีชี้วัดดังกล่าว ประกอบด้วยราคาสินค้าอุตสาหกรรมการผลิต 95% (ซึ่งปรับราคาสูงขึ้น 16.8% YOY) และราคาสินค้าอุตสาหกรรมพลังงาน (ซึ่งปรับราคาสูงขึ้นถึง 206.1% YOY) ตามวิกฤตราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น ทั้งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และยังการีต้องนำเข้าทรัพยากรพลังงานจากต่างประเทศ

เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลเดือนพฤศจิกายน 2564 กับเดือนตุลาคม 2564 ราคาค้าปลีกในประเทศเพิ่มขึ้น 4% ส่วนราคาสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น 2%



รูปภาพที่ 1: การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้ผลิต ช่วงปี 2560-2564
เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยปี 2560 (ที่มา: KSH)

Year month	Domestic output	Non-domestic output	Producer price Index, total
2020 November	101.3	107.7	105.5
December	102.6	109.0	106.8
2021 January	103.0	108.4	106.6
February	105.2	109.5	108.1
March	108.4	110.2	109.6
April	111.8	108.8	109.8
May	114.4	109.6	111.3
June	115.4	109.7	111.6
July	118.3	113.0	114.8
August	118.5	112.4	114.4
September	120.1	110.9	114.0
October	126.6	114.3	118.5
November	131.2	116.8	121.9

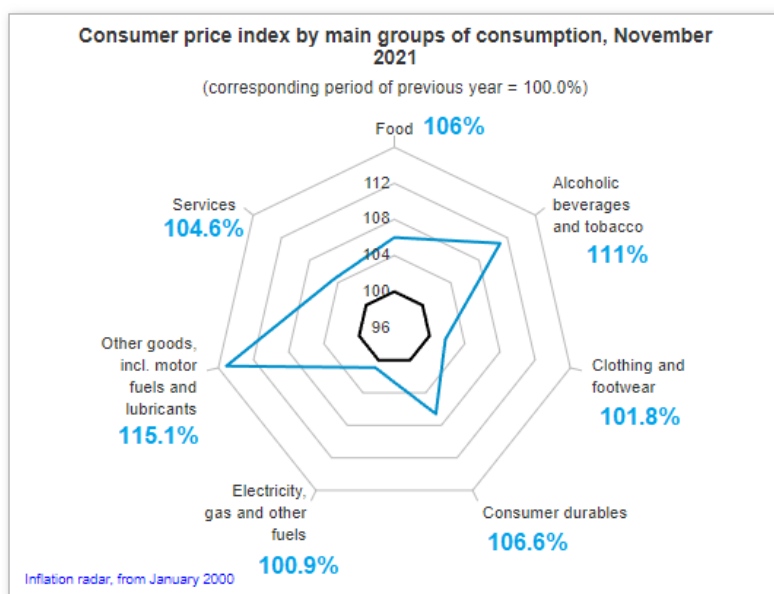
รูปภาพที่ 2: การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้ผลิต ช่วงปี 2560-2564
เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (YOY) (ที่มา: KSH)

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อราคาผู้ผลิต

KSH ระบุเพิ่มเติมว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของราคาผู้ผลิตหรือต้นทุนการผลิต มาจากราคาวัตถุดิบการผลิต ค่าเชื้อเพลิงฐาน (Base Fuel) และน้ำมันเชื้อเพลิง

การที่ราคาสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อดัชนีราคาผู้บริโภค (Customer Price Index) ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่เพิ่มขึ้น 7.4% YOY สูงกว่าเดือนก่อนหน้า 0.7% ที่อยู่ที่ระดับ 6.5% ซึ่งถือเป็นอัตราที่สูงสุดในรอบ 14 ปี

หมวดสินค้าที่มีการปรับดัชนีราคาผู้บริโภคขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ได้แก่ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ราคาสูงขึ้น 11% โดยเฉพาะยาสูบและบุหรี่ ที่ราคาสูงขึ้นถึง 16.8% หมวดอาหารสด ราคาสูงขึ้น 6% (ในจำนวนนี้ สินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงราคามากที่สุด ได้แก่ น้ำมันประกอบอาหาร 26.9% แป้ง 20.5% เนยเทียม 19.5% ขนมปัง 12.1% เนื้อไก่ 9%) และหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ราคาปรับขึ้น 15.1% โดยเฉพาะน้ำมันรถยนต์ที่ราคาสูงขึ้นถึง 37.7% แม้รัฐบาลจะประกาศตรึงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นเวลา 3 เดือนตั้งแต่กลางเดือนพฤศจิกายน 2564 - กลางเดือนกุมภาพันธ์ 2565 แล้วก็ตาม



รูปภาพที่ 3: ดัชนีราคาผู้บริโภคในฮังการี เดือนพฤศจิกายน 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า (ที่มา: KSH)

แบงก์ชาติเร่งสกัดเงินเฟ้อ ขึ้นอัตราดอกเบี้ย

ธนาคารแห่งชาติฮังการี (Magyar Nemzeti Bank) แถลงว่า รัฐบาลฮังการีประสบปัญหาเงินเฟ้อในประเทศไม่ได้ และกระตุ้นให้รัฐบาลออกมาตรการควบคุมราคาสินค้าในตลาด

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564 ธนาคารแห่งชาติตัดสินใจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยพื้นฐาน/ดอกเบี้ยนโยบาย (Policy Rate) 30 basis points (bps) สู่ระดับ 2.4% และประกาศเริ่มถอนโครงการจัดซื้อพันธบัตรรัฐบาล เพื่อรักษาเสถียรภาพค่าเงินโฟรินท์ มาตรการดังกล่าวส่งผลให้ค่าเงินโฟรินท์แข็งขึ้นในรอบ 2 เดือนเมื่อเทียบกับเงินยูโร นอกจากนี้ ยังตัดสินใจขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่มีหลักประกันหนึ่งสัปดาห์และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากข้ามคืนด้วยอัตรากำไรเท่าเดิมเป็น 2.45% และ 0.55% ตามลำดับ

ผู้ว่าการธนาคารแห่งชาติ นาย György Matolcsy กล่าวเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาว่า จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากภาวะการระบาดใหญ่ของประเทศอีกครั้ง ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 ธนาคารแห่งชาติฮังการีใช้นโยบายการเงินแบบเข้มงวด เพื่อจำกัดปริมาณเงินให้มีขนาดเล็กลง โดยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยบ่อยครั้ง และธนาคารแห่งชาติจะดำเนินการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยฐานต่อไปเพื่อรับมือกับภาวะเงินเฟ้อ จนกว่าอัตราเงินเฟ้อจะกลับสู่ช่วงเป้าหมาย 2-4% ที่กำหนดไว้

ข้อคิดเห็น/บทวิเคราะห์

แม้ว่าภาวะเงินเฟ้อจะเป็นปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ทว่ารัฐบาลฮังการีก็ได้พยายามออกมาตรการรับมือเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อและรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ผู้บริโภคในฮังการีมีแนวโน้มจับจ่ายใช้สอยน้อยลง เนื่องจากราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้นมาก และจะเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่จำเป็นเท่านั้น จึงอาจกระทบต่อยอดขายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

ที่มาของข้อมูล: Budapest Business Journal, Hungarian Central Statistical Office (KSH)



สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์

มกราคม 2565

