

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

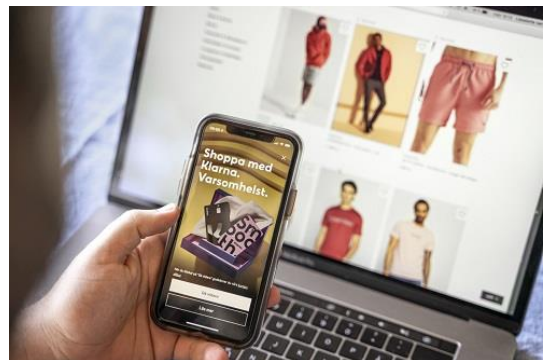
ระหว่างวันที่ 10-14 มกราคม 2565

### สวีเดนเงินเฟ้อสูงสุดในรอบ 28 ปี

ราคาพลังงานที่พุ่งสูงขึ้นเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เงินเฟ้อในสวีเดนสูงขึ้นนี้ โดยในเดือนพฤศจิกายน 2564 อัตราเงินเฟ้อสวีเดนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.6 จากร้อยละ 3.1 ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในสวีเดนนี้สูงกว่าที่คาดไว้ และส่วนใหญ่มาจากสาเหตุที่ราคาค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้น ตามรายงานสำนักงานสถิติแห่งชาติสวีเดน (Statistics Sweden) อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นอัตราที่สูงที่สุดในรอบเกือบสามทศวรรษ ซึ่งก่อนหน้านี้ สวีเดนมีอัตราเงินเฟ้อที่ค่อนข้างต่ำมานานแล้ว โดยธนาคารกลางได้ประกาศอัตราดอกเบี้ยติดลบในปี 2558 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ร้อยละ 2 ทั้งนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติสวีเดนได้ระบุว่า ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 ราคาสินค้าและบริการในสวีเดนต่างปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแพคเกจท่องเที่ยว อาหาร เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ร้านอาหาร และโรงแรม รวมถึงสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ดอื่นๆ ด้วย และราคาเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มก็เพิ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2564 แต่นั่นอาจจะเป็นเพราะการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลซึ่งเป็นเหตุการณ์ปกติ แต่ราคาสินค้ากลุ่มโทรศัพท์มือถือ สื่อทัศนูปกรณ์ (audio-visual) และภาพถ่าย (photo equipment) ต่างปรับตัวลดลงเมื่อเดือนที่แล้ว ซึ่งขัดแย้งกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ

**บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย:** ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2564 (มกราคม-ตุลาคม) ไทยส่งออกสินค้าไปยังตลาดสวีเดนรวม 11.54 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.76 ตลาดสวีเดนเป็นอีกตลาดหนึ่งที่น่าสนใจในแถบยุโรปตอนเหนือ ด้วยจำนวนประชากรขนาด 10.44 ล้านคน รายได้ต่อหัวประชากร (GNI per capita) อยู่ที่ประมาณ 1.8 ล้านบาท/คน/ปี การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อทดแทนสินค้าที่มีราคาสูงกว่าในประเทศในระยะสั้นนี้อาจเป็นหนทางหนึ่งที่ผู้นำเข้าอาจเลือกปรับตัวมาใช้ ซึ่งอาจจะส่งผลดีในระยะยาวต่อสินค้าไทยที่มีราคาต่ำกว่า และสามารถตีตลาดได้ในช่วงระยะสั้นนี้ หากสินค้าตีตลาด อาจสามารถทำตลาดสวีเดนได้ในระยะยาวอีกด้วย



การช้อปปิ้งออนไลน์เป็นการทำธุรกรรมทางธุรกิจที่ชาวสวีเดนนิยม เครดิตภาพ: Lieselotte van der Meijs/imagebank.sweden.se

**โอกาสและแนวทาง:** จากวิกฤติราคาพลังงานที่สูงขึ้นทั่วยุโรปในขณะนี้ ส่งผลกระทบต่อไปยังทั่วโลกในหลายภาคส่วน ผู้ผลิตไทยอาจใช้โอกาสนี้ในการพัฒนาสินค้า และการตลาดเพื่อเร่งการส่งออกมายังตลาดสวีเดนได้

*Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด*