

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต

รายงาน Business Creation and Networking

ธันวาคม 2564 (ฉบับที่ 4/14)

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

1.1 ชื่อบริษัท (Company's name)

Sobeys Inc.

ที่อยู่ 4980 Tahoe Blvd., Mississauga, L4W 0C7

โทรศัพท์ (905) 238 7124

อีเมลล์: William.chow@sobeys.com

เว็บไซต์: www.sobeys.com

บุคคลติดต่อ: Mr. William Chow, Category Manager, Ethnic Product



2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อ (Year Established): พ.ศ. 2450 (ค.ศ. 1907)

2.2 จำนวนพนักงาน (No. of Employees): 125,000 คน

2.3 ประวัติความเป็นมา

บริษัท Sobeys Inc. เป็นห้างค้าปลีกสินค้าอาหารที่ใหญ่อันดับ 2 ในแคนาดา (รองจากบริษัท Loblaw's) ที่มีเครือข่ายจำนวนกว่า 1,500 สาขาทั่วประเทศ มีศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Centre) จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศ ยอดจำหน่ายปีละ 16,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 480,000 ล้านบาท) โดยบริษัท Sobeys มีห้างร้านในเครือ 13 ชื่อได้แก่ ห้าง Sobeys, Thrifty Foods, IGA, IGA Extra, FreshCo., Price Chopper, Foodland, Lawtons Drugs, Rachelebery, Needs Convenience, Boncihoix, Tradition และ Safeway โดยห้างเหล่านี้จะครอบคลุมตั้งแต่ห้าง Discount Store จนถึงห้าง Premium Store ที่มีรูปแบบทั้งห้างที่มีเนื้อที่ขนาดใหญ่ (Modern Trade) รวมถึงร้าน Convenience Store ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าหลักของห้างในเครือ Sobeys ได้แก่ชาวแคนาดาผิวขาว (Caucasian) ทั้งนี้ ห้างที่มีศักยภาพจะอยู่ภายใต้ชื่อ FreshCo ที่เจาะตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ ที่มีจำนวน 123 สาขาในรัฐออนแทรีโอ และรัฐในภาคตะวันตกแคนาดา (บริติชโคลัมเบีย, อัลเบอร์ตา, แมนิโทบา และ ซัสแคตเชวัน)

Across the country

Choose a region or a banner to learn more

Total stores 1561*

Total sq. footage 38 million

Communities served 928



2.4 ประเภทของกิจการ (Type of Business)

- โรงงานผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ผู้ขายส่ง
 ผู้ขายปลีก บริษัทตัวแทน ห้างสรรพสินค้า ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ
 องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรทางการค้า องค์กรไม่แสวงหากำไร
 อื่น

2.5 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร... สินค้าประเภทอาหารประเภทอาหาร Grocery Product อาทิ ข้าวสาร อาหารกระป๋อง ผัก ผลไม้ อาหารทะเลแช่แข็ง อาหาร Ready to Eat สินค้าอาหารแปรรูป

3. สินค้า/บริการที่นำเข้าและสนใจนำเข้าจากไทย... สินค้าอาหาร ข้าวหัก (Broken Rice) สินค้าอาหาร Ready to Eat/Ready to Cook

4. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

1) จากการเข้าเยี่ยมพบผู้บริหารบริษัท Sobeys Inc. พบว่านับตั้งแต่วิกฤต Covid-19 เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ มีนาคม 2563 ยอดจำหน่ายของห้างภายใต้รูปแบบ Discount Store ภายใต้ชื่อ FreshCo ได้มียอดจำหน่ายพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (มากกว่าร้านค้าปลีกอาหารในรูปแบบอื่นๆ) เนื่องจากคนส่วนใหญ่ระมัดระวังการจับจ่ายเงิน มองหาช่องทางการจัดจ่ายให้คุ้มค่า ประหยัดเงิน มีการออมเงินมากขึ้น รวมถึงมีพฤติกรรม อยู่บ้านมากขึ้น ทำงานจากบ้าน ลดการไปรับประทานที่ร้านอาหารหรือการสั่งอาหารผ่าน Takeout/Delivery ที่ส่งผลดีต่อธุรกิจห้างค้าปลีกอาหาร



ผอ. สคต. โทรอนโต (ซ้าย) ร่วมกับผู้บริหาร ฝ่ายจัดซื้อสินค้า Ethnic Products บริษัท Sobeys (ขวา)

2) ปัจจุบัน สินค้าหลักจากไทยที่นำเข้าแบ่งออกเป็น 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1) นำเข้าโดยตรงในรูปแบบสินค้า Private Label อาทิ ยี่ห้อ Eight Treasures, Compliments ที่มีสินค้าหลักได้แก่ ข้าวหอมปทุมฯ อาหารกระป๋อง อาหารทะเลแช่แข็ง 2) สินค้าผ่านผู้นำเข้า ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรส เครื่องดื่มน้ำผลไม้ อาหาร Ready to Eat/Ready to Cook ทั้งนี้ทางบริษัทฯ มีนโยบายในการนำเข้าสินค้าโดยตรงมากขึ้นในอนาคต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน ที่ธุรกิจห้างค้าปลีกอาหารในแคนาดาในทุกวันนี้มีการแข่งขันที่สูงในเรื่องราคาสินค้าเป็นหลัก

3) ในช่วง Pandemic ที่ผ่านมา ผู้บริหารได้มีความเห็นว่า ถึงแม้ว่าต้นทุนการนำเข้าสินค้าอาหารจะเพิ่มขึ้น (จากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ภาวะเงินเฟ้อ) แต่ยอดจำหน่ายก็ยังคงสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้รับผลกระทบน้อย เนื่องจากสินค้าอาหารเป็นสินค้าขั้นพื้นฐานที่จำเป็น และมีข้อสังเกตว่าผู้บริโภคได้มีความอ่อนไหวต่อราคา (Price Sensitive) มากขึ้นกว่าแต่ก่อน และการจัดกิจกรรมโปรโมชันลดราคาได้ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงกระแสที่ผู้บริโภคเริ่มหันมาสนใจห่วงใยสุขภาพมากขึ้น ที่มองหาสินค้าอาหารที่มีต่อสุขภาพ อาทิ อาหารที่สามารถเพิ่มภูมิคุ้มกัน (Immune System Booster Food)

4) ปัจจุบัน ห้างได้มองว่าสินค้าไทยยังคงมีศักยภาพสูงในแคนาดา เนื่องจากไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นแหล่งผลิตสินค้าคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ มีราคาที่แข่งขันได้ โดยเฉพาะสินค้าข้าว

หอมมะลิ ทั้งนี้ บริษัท Sobeys มีความสนใจนำเข้าสินค้าใหม่ ข้าวหัก (Broken Rice) จากไทยเพื่อมาทดลองเจาะตลาดล่าง กลุ่มคนที่มีรายได้น้อย เป็นทางเลือกของข้าวหอมมะลิ (ตลาดบน) ข้าวหอมปทุม (ตลาดกลาง) ที่วางจำหน่ายอยู่แล้วภายในห้าง ทั้งนี้ ผู้บริหารบริษัท Sobeys มีความสนใจเข้าเยื่อนงาน Thaifex ในปี 2565 และหากผู้ประกอบการไทยรายใดสนใจติดต่อกับบริษัท Sobeys สามารถติดต่อได้ตามที่อยู่ข้างต้น

5). สคต. โทรอนโต ได้กำหนดให้มีการจัดประชุม OBM ผ่านระบบ Zoom Meeting ร่วมกับพาณิชย์จังหวัด ตามนโยบายเซลล์แมนประเทศ/เซลล์แมนจังหวัด ในการเชื่อมโยงระหว่างผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกไทย ที่ผลักดันให้เกิดการเจรจาซื้อขายส่งออกสินค้าข้าวหัก (Broken Rice)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
ธันวาคม 2564