

รายงานสถานการณ์การค้าสหราชอาณาจักรหนึ่งปีหลัง Brexit



1. ภาพรวม

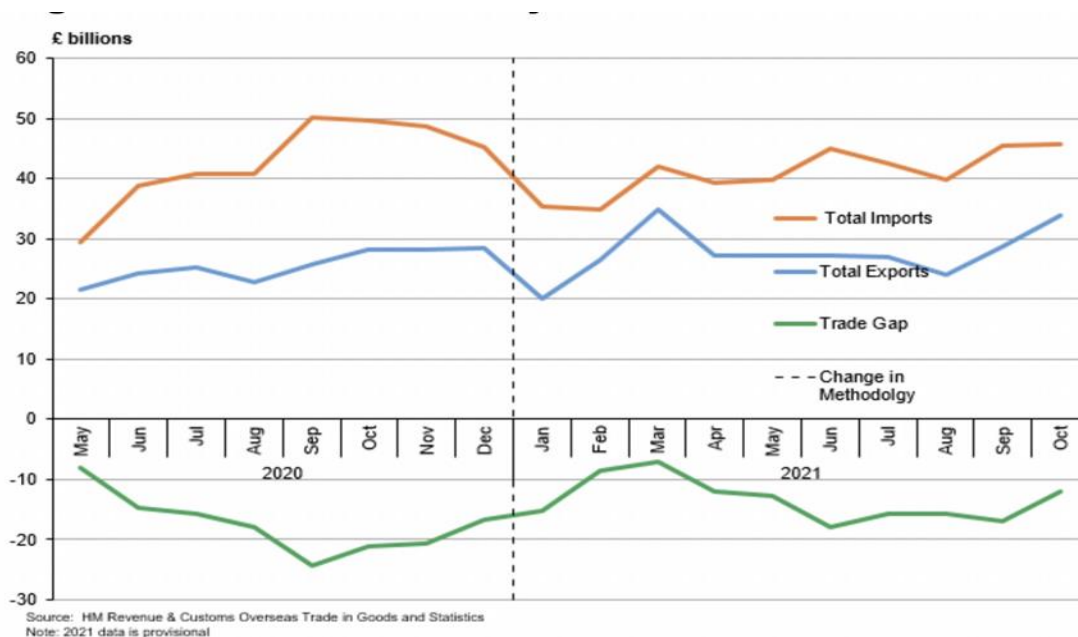
- เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564 นายกรัฐมนตรีของสหราชอาณาจักรนายบอริส จอห์นสัน ประกาศในโอกาสการครบรอบหนึ่งปี Brexit ว่า ในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา สหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรปได้เข้าสู่ความสัมพันธ์รูปแบบใหม่ โดยได้จัดทำความตกลงทางการค้าเสรีที่มีอัตราภาษีเป็นศูนย์ และปราศจากการใช้โควตาทางภาษีที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งนับเป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น จากนั้นสหราชอาณาจักรมีเป้าหมายที่มุ่งสู่ประเทศที่ทันสมัย อย่างมีพลวัต และเป็นประเทศอิสระ (Modern, dynamic and independent country)
- ทั้งนี้ นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 สหราชอาณาจักรได้แยกตัวออกจากสหภาพยุโรปอย่างเป็นทางการ สองฝ่ายได้ทำข้อตกลงอย่างเป็นทางการได้แก่ Trade and Cooperation Agreement ซึ่งมีการยกเว้นภาษีครอบคลุมสินค้าทุกรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ยังคงมีประเด็นที่สองฝ่ายยังจะต้องเจรจาต่อเนื่องต่อไป เช่น ภาคบริการ การเงิน ประมง รวมถึงการเจรจาประเด็นไอร์แลนด์เหนือ หรือที่เรียกว่า Northern Ireland Protocol เป็นต้น
- ในส่วนของการค้าระหว่างประเทศสหราชอาณาจักรได้กำหนดทิศทางนโยบายระหว่างประเทศของตนเอง โดยเห็นได้ชัดเจนว่าสหราชอาณาจักรกำลังมองหาพันธมิตรเพิ่มเติม จึงได้หันมาให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับเอเชียมากขึ้น เห็นได้จากทั้งการเร่งจัดทำเขตการค้าเสรี การสมัครเข้าเป็นสมาชิก CPTPP รวมถึงการปรับกฎระเบียบการค้า การนำเข้า และใช้อัตราภาษีนำเข้าแบบของตนเอง

2. สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของสหราชอาณาจักร

- ในปี 2564 เศรษฐกิจมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งที่ร้อยละ 6.8 และคาดว่าจะโตที่ร้อยละ 5 ในปี 2565 แต่อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron น่าจะทำให้เกิดผลกระทบต่อการณ์ฟื้นตัวในระยะสั้น และแรงกดดันจากเงินเฟ้อจะคงอยู่ไปจนถึงปี 2565 โดยจะแตะระดับสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 5.5 ก่อนที่จะทยอยลดลงเข้าสู่ระดับเป้าหมายของธนาคารกลางอังกฤษ (ร้อยละ 2) ในปี 2567
- ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ที่ผ่านมามีการส่งออกจากสหราชอาณาจักรไปยังสหภาพยุโรปลดลงอย่างมาก โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิดเป็นอีกสาเหตุที่สำคัญ โดยมูลค่าการส่งออกไปยังไอร์แลนด์ ลดลงกว่า 500 ล้านปอนด์ ในขณะที่ยอดการส่งออกไปยังเยอรมัน สเปน และอิตาลี ลดลงประมาณครึ่งหนึ่ง ตั้งแต่ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 อย่างไรก็ตาม ยอดการส่งออกแชลมอน และ วิสกี้ จากสกอตแลนด์ไปยังสหภาพยุโรปกลับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27 และ ร้อยละ 20 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปลดลงมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์นม และ เนื้อวัว โดยการส่งออกเนื้อวัวลดลง ร้อยละ 37 ซีสลดลงร้อยละ 34 นมและครีมลดลงร้อยละ 19 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563
- ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 สถานการณ์การค้าของสหราชอาณาจักรเริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างชัดเจนในเดือนธันวาคม 2564 สหราชอาณาจักรกลับมาเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 รอบใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายพันธุ์โอมิครอนซึ่งแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็วและถึงแม้ว่าจะมีความรุนแรงน้อยกว่าแต่หากมีคนติดจำนวนมากย่อมจะส่งผลกระทบต่อจำนวนคนเข้ารักษาตัวในโรงพยาบาลซึ่งมีความสามารถในการรับมือจำกัด

รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ใช้มาตรการควบคุมที่เข้มงวดขึ้น (Plan B) เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ได้แก่ การบังคับการใส่หน้ากากในสถานที่ที่กำหนด เช่น ร้านค้าปลีก ขนส่งสาธารณะ ขอให้ทำงานที่บ้านถ้าทำได้ และการใช้ Covid Pass ในสถานที่/กิจกรรมทางสังคมที่มีคนจำนวนมาก

นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายเร่งฉีดวัคซีน โดยปัจจุบัน 90% ของประชากรอายุ 12 ปีขึ้นไปฉีดวัคซีนเข็มแรกแล้ว 82% ฉีดเข็มสองแล้ว 58% ฉีดเข็มสามแล้ว และล่าสุดรัฐบาลประกาศว่าจะไม่มีมาตรการควบคุมใดๆ เพิ่มเติมจนหลังเทศกาลปีใหม่ หากยังคงมีการระบาดจะต้องมีมาตรการเพิ่มเติม



- จากข้อมูลของ HM Revenue & Customs : UK Overseas Trade in Goods Statistics October 2021 ในเดือนตุลาคม 2564 สหราชอาณาจักรมียอดส่งออกทั้งสิ้น 33,800 ล้านปอนด์ (1.52 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากเดือนกันยายน 2564 และขยายตัวร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 ขณะที่สหราชอาณาจักรนำเข้า 45,600 ล้านปอนด์ (2.0 ล้านล้านบาท) ในเดือนตุลาคม 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนตุลาคม 2564 และลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2563

สหราชอาณาจักรขาดดุลการค้า 11,900 ล้านปอนด์ (5.35 แสนล้านบาท) ในเดือนตุลาคม 2564

ขณะที่ในไตรมาสที่สามของปีนี้ (กรกฎาคม – กันยายน 2564) สหราชอาณาจักรส่งออก 79,500 ล้านปอนด์ (3.5 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 นำเข้ามูลค่า 128,000 ล้านปอนด์ (5.7 ล้านล้านบาท) ลดลงร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563

3. สถานการณ์การค้าไทยและสหราชอาณาจักร

- นับจากวันที่ 1 มกราคม 2564 ไทยและสหราชอาณาจักรเริ่มใช้อัตราภาษีนำเข้าจากประเทศที่ไม่มีความตกลง เรียกว่า UK Global Tariff ซึ่งมีอัตราภาษีโดยเฉลี่ยต่ำกว่าสหภาพยุโรป นอกจากนี้ไทยเรายังได้เจรจาขอรับโควตาอัตราภาษีในสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น ไข่ อาหารทะเล เป็นต้น

- ไทยได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับสหราชอาณาจักรในหลายมิติ โดยในส่วนของการค้า สหราชอาณาจักรเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญลำดับต้นของไทยในยุโรป และมีความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2564 รอง นรม และ รมว พณ ท่านจูนินท์ ลักษณะวิศิษฐ์ และ Secretary of State for International Trade Mrs.Elizabeth Truss (ขณะนั้น) ได้ร่วมลงนามการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมมือทางการค้าและการลงทุน Joint Economic and Trade Committee (JETCO) เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนร่วมกัน และกำหนดจะจัดประชุมครั้งที่ 1 ในช่วงต้นปี 2565

- ภาคเอกชนเองก็มีเวทีร่วมกันได้แก่ Thai – UK Business Leadership Council TUBLC มีภาคเอกชนสองฝ่ายร่วมกัน ในส่วนของธุรกิจไทยในยูเคมี ATBUK

- สถิติการค้าสองฝ่ายกลับมาขยายตัวได้ดี โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.- พ.ย. 2564) การค้าไทย - สหราชอาณาจักรมีมูลค่าการค้ารวม 159,331.1 ล้านบาท แบ่งเป็นไทยส่งออก 99,569.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.2 ในขณะที่ไทยนำเข้าจากสหราชอาณาจักร 59,761.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ไทยได้ดุลการค้าจำนวน 39,808.2 ล้านบาท

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ไทยส่งออกไปยังสหราชอาณาจักรมูลค่ารวม 9,487.1 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันในปี 2563 ร้อยละ 4.4 สินค้าส่งออกจากไทยที่สำคัญ ได้แก่

สินค้าส่งออกจากไทยที่สำคัญ ได้แก่

- (1) ไก่แปรรูป มูลค่า 1,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4
- (2) อัญมณีและเครื่องประดับ มูลค่า 1,251 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.9
- (3) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ มูลค่า 1,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4
- (4) ผลิตภัณฑ์ยาง มูลค่า 478.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6
- (5) รถยนต์และส่วนประกอบ มูลค่า 359.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.1

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 ไทยนำเข้าจากสหราชอาณาจักรรวมทั้งสิ้น 5,609.9 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันในปี 2563 ร้อยละ 8.4 สินค้านำเข้ามายังไทยที่สำคัญ ได้แก่

- (1) แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 1,070 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2
- (2) เยื่อกระดาษ มูลค่า 624 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.0
- (3) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 454 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 74.6
- (4) ผลิตภัณฑ์โลหะ มูลค่า 384 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.8
- (5) ยาและเครื่องเวชภัณฑ์ มูลค่า 349 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.5

4. ผู้บริโภค

- นอกจากประเด็น Brexit แล้ว สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในช่วงเกือบสองปีที่ผ่านมามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรเปลี่ยนแปลง โดยผู้บริโภคสหราชอาณาจักรหันมารับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง ให้ความสนใจต่อสิ่งแวดล้อมและสวัสดิภาพของสัตว์มากขึ้น

- นอกจากนี้ ชาวสหราชอาณาจักรยังชื่นชอบในการทำอาหารรับประทานเองมากขึ้น โดยมีการนำเครื่องเทศ และเครื่องปรุงจากอาหารชาติอื่นมาใช้ในการปรุงอาหาร

- ประเด็นการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคอื่น ๆ ที่น่าสนใจมีรวบรวมจากแหล่งต่าง ๆ มีดังนี้

1. ถึงแม้ว่าชาวสหราชอาณาจักรจะมีแนวโน้มในการซื้อสินค้าจากร้านค้าในท้องถิ่น (local retailers) มากขึ้นสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่การซื้อสินค้าจากร้านค้าท้องถิ่นคิดเป็นเพียง ร้อยละ 14 ของการจับจ่ายสินค้าของชาวสหราชอาณาจักร

2. การสำรวจผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักร พบว่า แม้ว่า Brexit จะทำให้เกิดความปั่นป่วนและสับสน แต่ร้อยละ 55 ของผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรยังคงมีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อสินค้าจากยุโรปตะวันตก และ ร้อยละ 45 มีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อสินค้าจากยุโรปเหนือ ขณะที่ชาวลอนดอนมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าจากต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ โดยร้อยละ 63 มีการสั่งซื้อสินค้าจากยุโรปตะวันตก และ ร้อยละ 56 มีการสั่งซื้อสินค้าจากอเมริกาเหนือ

3. การเติบโตของอีคอมเมิร์ซได้เปลี่ยนวิธีการซื้อสินค้าของผู้บริโภค โดยผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรมองข้ามขอบเขตทางภูมิศาสตร์แม้ว่าจะมี Brexit หรือ การระบาดของโรคระบาดใหญ่ก็ตาม โดยสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของผู้บริโภค ได้แก่ การรีวิวลสินค้า ค่าจัดส่งสินค้า เป็นต้น ผู้บริโภคร้อยละ 55 ยินดีที่จ่ายเพิ่มสำหรับการซื้อผลิตภัณฑ์หากมีการจัดส่งฟรี โดยผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ยินดีที่จะจ่ายค่าขนส่งสูงถึง 3.98 ปอนด์ สำหรับสินค้ามูลค่าไม่เกิน 50 ปอนด์ เทียบกับ Baby Boomers ที่ยินดีจ่ายเพียง 1.74 ปอนด์สำหรับค่าขนส่ง

- ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารในสหราชอาณาจักร Speciality Food Magazine และ The Food Marketing Experts ได้คาดการณ์เทรนด์ของสินค้าอาหารที่สำคัญในปี 2565 ดังนี้

1. Flexitarian หรือ การกินอาหารมังสวิรัตแบบยืดหยุ่น - จากรายงาน Trends Council ล่าสุดของ Whole Foods Market พบว่า 'reducetarianism' เป็นเทรนด์ที่น่าจับตามองในปี 2565 เนื่องจากเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรับประทานอาหารจากพืชเป็นหลัก แต่ยังคงรับประทานเนื้อสัตว์อยู่บ้าง ทั้งนี้ จากข้อมูลของ Whole Foods ยังคาดการณ์ว่า ผู้บริโภคอาหารประเภท flexitarian มีความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ นม และไข่ที่มีคุณภาพสูง เนื่องจากผู้บริโภคตระหนักถึงสวัสดิภาพของสัตว์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

แพลตฟอร์มอาหารออนไลน์ ShelfNow ได้ให้ข้อมูลว่า ในช่วงระหว่างปี 2563 - 2564 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารมังสวิรัตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 156 และผลิตภัณฑ์อาหารที่ทดแทนเนื้อสัตว์เป็นตลาดที่กำลังเติบโตอย่างมากในสหราชอาณาจักร

2. อาหารเช้าที่มีคุณภาพ (Bigger, better breakfast) - การทำงานที่บ้านได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการจับจ่ายสินค้าของผู้บริโภค โดยชาวสหราชอาณาจักรมีเวลาในการรับประทานอาหารเช้าที่บ้านเพิ่มขึ้น จากการสำรวจโดยห้าง Waitrose ในช่วงการล็อกดาวน์ครั้งแรก (ในช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2563) พบว่า ชาวสหราชอาณาจักรรับประทานไข่เป็นอาหารเช้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 68 จากปี 2562 ในขณะที่ยอดจำหน่ายเบคอนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 และขนมอบ (Pastries) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

3. เห็ด ชาวสหราชอาณาจักรมีการบริโภคเห็ดเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ยังมีการนำเห็ดมาแปรรูปเป็นสินค้าอาหารอื่นอีกด้วย ได้แก่ ผงเห็ด เพื่อใช้เพิ่มรสชาติให้กับอาหาร และ ใส่ในเครื่องดื่ม

4. ค็อกเทลบรรจุขวด (Pre-batched bottled cocktails) - ห้าง Waitrose คาดการณ์ว่า ค็อกเทลบรรจุขวดหรือกระป๋องระดับ Premium จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

5. อาหารรสชาติญี่ปุ่น (Japanese flavours) – อาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจ (inspired) จากอาหารต่างชาติ โดยเฉพาะอาหารญี่ปุ่นได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในสหราชอาณาจักร โดยห้าง Waitrose มียอดขายหน่วย Umami Paste ภายใต้แบรนด์ของห้างฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 17 ในขณะที่ยอดขายชูชิเพิ่มขึ้นร้อยละ 54 นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังทำซูชิรับประทานเองที่บ้านเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเสื้อม้วนซูชิเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 และยอดขายสาหร่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 56 ทั้งนี้ ห้าง Whole Foods ยังเห็นว่าในปี 2565 นี้ yuzu ซึ่งเป็นส้มจากญี่ปุ่น เกาหลี และจีน จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารมากขึ้น

6. CBD – ชาวสหราชอาณาจักรต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น ได้ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ CBD ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

7. นมจากมันฝรั่ง – นมทางเลือกได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่รับประทานเนื้อสัตว์ โดยที่ผ่านมานมทางเลือก ได้แก่ นมข้าวโอ๊ต และ นมอัลมอนด์ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าในปีนี้นมจากมันฝรั่งจะได้รับความนิยมเนื่องจากมีรสชาติที่กลมกล่อม รวมทั้ง ยังมาจากการเพาะปลูกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่านมจากสัตว์

8. อาหารรสเผ็ด – ห้าง Waitrose เห็นว่า ชาวสหราชอาณาจักรมีการใช้เครื่องเทศต่างๆ เพื่อเพิ่มรสชาติให้กับอาหารมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเครื่องเทศและสมุนไพรของห้างฯ ในปี 2564 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 41 โดยเครื่องเทศที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เครื่องเทศจากตะวันออกกลาง และ เกลือชนิดพิเศษ

5. อุปสรรค/โอกาสของไทยในตลาดสหราชอาณาจักร

- ปี 2564 เป็นปีแรกที่สหราชอาณาจักรแยกตัวจากสหภาพยุโรปอย่างเป็นทางการและได้เริ่มใช้นโยบายตลอดจนกฎระเบียบที่เป็นของตนเอง ขณะเดียวกันปี 2564 นับเป็นปีที่สหราชอาณาจักรประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 อย่างหนักหน่วงตามที่ปรากฏเป็นข่าว จนปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มดีขึ้นเป็นลำดับ และเศรษฐกิจของประเทศเองก็เริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างชัดเจน ธุรกิจการค้าเริ่มกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ขณะที่สหราชอาณาจักรเองเริ่มใช้นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับประเทศนอกยุโรปและหันมองเอเชียมากขึ้น ไทยเรามีความสัมพันธ์กันหลากหลายรูปแบบ วัฒนธรรม การท่องเที่ยว อาหาร สหราชอาณาจักรจึงถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพและจังหวะโอกาสที่ดีในการขยายการค้า การลงทุนร่วมกัน

- ปัญหาที่สำคัญจาก Brexit ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ส่งออกมาสหภาพยุโรปอยู่แล้วจะต้องดำเนินการขั้นตอนและเอกสารแยกไปยังสหราชอาณาจักร จึงต้องใช้เอกสารที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายการทำ

เอกสารที่เพิ่มขึ้น และจะต้องมีการตรวจสอบและจัดทำเอกสารต่างๆ เช่น physical sanitary และ phytosanitary (SPS) ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ผลจากการที่สหราชอาณาจักรใช้ระเบียบคนเข้าเมืองและการลงตราวีซ่าเข้าประเทศแยกจากสหภาพยุโรป ส่งผลให้ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในคนขับรถบรรทุก พนักงานคลังสินค้า และคนงานในโรงงานและสถานบริการ ซึ่งส่งผลต่อห่วงโซ่การผลิตของประเทศ ซึ่งอาจต้องใช้เวลาในการแก้ไขปัญหาอย่างน้อยจนถึงช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

- รัฐบาลสหราชอาณาจักรเองได้ออกมาตรการจูงใจนักลงทุนโดยให้สิทธิประโยชน์หลายด้าน เช่น เมื่อเดือนมีนาคม 2564 ที่ผ่านมา รัฐบาลประกาศมาตรการเพื่อจูงใจ (incentive) สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ซึ่งทำให้บริษัทที่ลงทุนในโรงงานและเครื่องจักรใหม่สามารถได้รับเงินชดเชยถึงร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายต่อใบกำกับภาษี และมาตรการนี้จะช่วยให้บริษัทที่มาลงทุนสามารถลดภาษีได้มากถึง 25 เพนซ์ ต่อทุกๆ 1 ปอนด์ที่ลงทุน

- หลายฝ่ายวิเคราะห์ว่าธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จาก Brexit ประกอบด้วย

1. ผู้ค้าปลีกอิสระ (Independent retailers) เนื่องจากผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรนิยมซื้อสินค้าในท้องถิ่นมากกว่าจากผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจรายเล็กในสหราชอาณาจักร
2. เมื่อพิจารณาจากกฎระเบียบทางการค้า (trading requirements) และ อัตราภาษี Financial Times คาดว่า จะมีการขยายตัวของการลงทุนในสหราชอาณาจักรทั้งในภาคอุตสาหกรรมอาหารและภาคการผลิตขั้นสูง (Advanced Manufacturing)

- สหราชอาณาจักรจึงถือเป็นตลาด E-Commerce ที่มีศักยภาพที่ไทยจะสามารถขยายโอกาสของสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยสหราชอาณาจักรเป็นตลาด E-Commerce ที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกรองจากจีนและสหรัฐอเมริกา และเป็นอันดับ 1 ในยุโรป โดยในปี 2563 E-Commerce สหราชอาณาจักร มีมูลค่า 169 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลยอดขายสินค้าทางออนไลน์ในเดือนกรกฎาคม 2564 มีสัดส่วนร้อยละ 25.9 ของยอดขายธุรกิจค้าปลีกทั้งหมด ซึ่งกลุ่มอายุ 25-34 ปี เป็นกลุ่มที่มีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากที่สุด ทั้งนี้ สินค้าที่นิยมซื้อผ่านทางออนไลน์มากที่สุด คือ เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา และเว็บไซต์ที่ผู้ซื้อสินค้าทางออนไลน์ในสหราชอาณาจักรนิยมมากที่สุด ได้แก่ Amazon, eBay, Argos และ Tesco Stores เป็นต้น

ที่มา

<https://www.lawbite.co.uk/resources/blog/what-business-opportunities-will-brexite-bring>

<https://www.mirror.co.uk/news/business/you-ready-new-brexite-rules-25602880>

<https://www.eubusinessnews.com/uk-consumers-still-favour-european-retailers-despite-brexite-and-pandemic/>

<https://www.theguardian.com/business/2021/dec/13/a-third-of-uk-importers-not-ready-for-full-brexite-customs-checks-survey>

<https://www.newsletter.co.uk/business/consumer/brexite-one-year-onnew-report-assesses-the-costs-and-opportunities-3491495>

<https://www.drapersonline.com/insight/how-is-fashion-retail-navigating-brexite>

<https://www.politicshome.com/news/article/post-brexite-trade-down-2-billion-fall-eu-sales-food-drink-federation-report>

<https://www.theguardian.com/business/2021/oct/12/uk-car-industry-brexite-rules-smmt-energy-prices-electric-vehicle>