



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

13 มกราคม 2565

เวียดนามขยายตลาดส่งออกแก้วมังกร



นาย Bui Trung Thuong ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าเวียดนามประจำประเทศไทยได้กล่าวว่า เนื่องจากประชากรอินเดียกินมังสวิรัตเป็นส่วนใหญ่ และนิยมบริโภคแก้วมังกรในงานแต่งงาน จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับแก้วมังกรของเวียดนาม

การค้าทวิภาคีระหว่างเวียดนามและอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา จาก 5,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2559 เป็น 11,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2564 และคาดว่าจะมีมูลค่า 13,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2565

การส่งออกแก้วมังกรของเวียดนามไปยังอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยในช่วงปี 2562-2563 มีปริมาณกว่า 11,000 ตัน มูลค่า 9,860 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลไม้ในปี 2563-2564 ลดลงร้อยละ 25 เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อินเดียประสบความสำเร็จในการขายแก้วมังกรชุดแรกให้กับสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ในเดือนมิถุนายน 2564 ซึ่งถือเป็นความท้าทายด้านการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการผลไม้เวียดนาม

จากสถานการณ์ในปัจจุบัน นาย Bui Trung Thuong เสนอให้สำนักงานที่เกี่ยวข้องจัดการเจรจากับคู่ค้าต่างประเทศ รวมถึงการจัดตั้งคณะทำงานและคณะอนุกรรมการ เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ

สมาคมและหน่วยงานส่งเสริมการค้าในประเทศจำเป็นต้องร่วมมือกับตัวแทนทางการทูตในต่างประเทศในโครงการส่งเสริมการค้า เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

นาย Ta Duc Minh ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าเวียดนามประจำประเทศญี่ปุ่นได้กล่าวว่า ญี่ปุ่นยังคงเป็นหนึ่งในคู่ค้าชั้นนำของเวียดนาม และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเวียดนามเป็นที่ต้องการสูงในญี่ปุ่น ดังนั้น ผู้ประกอบการในญี่ปุ่นจึงยินดีที่จะร่วมมือกับผู้ประกอบการเวียดนาม เพื่อนำเข้าผลไม้สดและผลไม้แปรรูปมากขึ้น ญี่ปุ่นอนุญาตให้นำเข้าแก้วมังกรเนื้อขาวเวียดนามในปี 2551 และแก้วมังกรเนื้อแดงในปี 2560 เพื่อเพิ่มการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังญี่ปุ่น ควรให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นสูง และอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ เพื่อปรับให้เข้ากับระบบการจำหน่ายในญี่ปุ่นมากขึ้น

ปัจจุบัน เวียดนามผลิตแก้วมังกรได้ประมาณ 1.4 ล้านตันต่อปี และมากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนดังกล่าวอยู่ในไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ในปี 2564 การส่งออกแก้วมังกรของเวียดนามมีมูลค่ากว่า 998 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

นาย Nguyen Quoc Thinh ประธานสมาคมแก้วมังกรของจังหวัด Long An ระบุว่า แก้วมังกรในจังหวัดจะเก็บเกี่ยวได้จนถึงวันปีใหม่ของเวียดนาม โดยคาดว่า จะมีราคาประมาณ 15,000 ด่ง (0.66 ดอลลาร์สหรัฐฯ) ต่อกิโลกรัม

ผลไม้เหล่านี้มีกำหนดจะส่งออกไปยังจีน แต่การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าและการดำเนินการของด่านชายแดน ทำให้การส่งออกหยุดชะงัก

สมาคมฯ จึงขอให้สำนักงานที่เกี่ยวข้องเร่งส่งเสริมการค้ามากขึ้น เพื่อช่วยให้แก้วมังกรเวียดนามหาผู้ค้าอื่นๆ โดยเฉพาะในอินเดีย และพัฒนาตลาดในประเทศผ่านเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อลดการพึ่งพาทลาดจีน

นาย Tran Thanh Nam รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง MARD กล่าวว่า แก้วมังกรเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม และมีการแข่งขันสูงในตลาดต่างประเทศ ผลไม้ประสบความสำเร็จในการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เช่น ไทย อินโดนีเซีย และอินเดีย และตลาดที่มีแนวโน้มในการนำเข้า เช่น ออสเตรเลีย สหภาพยุโรป และชิลี ก็เริ่มมีการสั่งซื้อผลไม้เวียดนาม อย่างไรก็ตาม จีนยังคงเป็นผู้นำเข้าแก้วมังกรรายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม

ในขณะเดียวกัน จีนได้วางแผนขยายการเพาะปลูกแก้วมังกรมาหลายปี ซึ่งจะทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของแก้วมังกรเวียดนามในจีนลดลง เพื่อรักษาการบริโภคผลไม้เวียดนาม จำเป็นต้องจัดงานแสดงสินค้ามากขึ้น เพื่อส่งเสริมผลไม้เวียดนามในตลาดทั่วโลก และส่งเสริมตลาดในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพากับจีน ในอนาคต ผู้ประกอบการต่างๆ ควรใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี เพื่อเพิ่มการส่งออกแก้วมังกร

(จาก e.vnexpress.net / 10 มกราคม 2565)

ข้อคิดเห็น สคต

แก้วมังกรจัดเป็นผลไม้ส่งออกที่สำคัญของเวียดนามในช่วงที่ผ่านมา การที่จีนหยุดนำเข้าแก้วมังกรในด่านชายแดนหลายแห่ง รวมทั้งปัญหาการขนส่งทางบกในด่านชายแดนที่ติดกับจีนติดขัดในขณะนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อส่งออกผลไม้ของเวียดนาม รวมทั้งการส่งออกแก้วมังกรในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 คาดว่า ผลผลิตแก้วมังกรของเวียดนามจะมีปริมาณ 30,000 ตัน โดยจีนเป็นตลาดส่งออกหลักคิดเป็นร้อยละ 80 ดังนั้น เวียดนามจึงต้องส่งเสริมการส่งออกแก้วมังกรไปยังตลาดอื่นๆ รวมทั้งส่งเสริมการบริโภคในประเทศ เพื่อช่วยเกษตรกรและผู้ประกอบการ