

รัสเซียพร้อมนำเข้า Isuzu Mu-X

ตามที่ Isuzu ประเทศรัสเซียได้เคยประกาศไว้เมื่อเดือนกันยายนปีที่แล้วว่าพร้อมจะเปิดตัวรถยนต์ SUV Isuzu รุ่น MU-X ในตลาดรัสเซีย ขณะนี้ OTTS หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้ประกาศบนเว็บไซต์ Rosstandart อนุมัติมาตรฐานประเภทยานพาหนะรุ่นนี้เรียบร้อยแล้ว โดยใช้โครงสร้างของรถยนต์ SUV Isuzu MU-X รุ่นที่สองที่ได้เปิดตัวไปเมื่อปี พ.ศ. 2563 ซึ่งขนาดและรูปแบบจะเป็นคู่แข่งโดยตรงกับรถยนต์ Mitsubishi Pajero Sport และ Toyota Fortuner โดยมีความยาว 4,850 มม. กว้าง 1,870 มม. สูง 1,875 มม. และในท้องโดยสารมีที่นั่งสามแถว

Isuzu MU-X มีพื้นฐานมาจากปิกอัพ Isuzu D-Max โดยใช้โครงสร้างและแชสซีร่วมกัน แต่ถ้ำารถที่ใช้เพื่อการพาณิชย์จะมีระบบกันกระเทือนด้านหลังเป็นแทนบ ส่วนรถ SUV จะมีเพลาล้อหลังพร้อมสปริง กลไกการบังคับเลี้ยวเป็นบูสเตอร์ไฮดรอลิกแบบคลาสสิกมีล้อขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 17 18 หรือ 20 นิ้ว และตามมาตรฐานของ OTTS อนุญาตให้ติดตั้งอุปกรณ์ต่อพ่วงและรถพ่วงที่มีน้ำหนักมากถึง 3.5 ตัน (หรือมากถึง 750 กก. สำหรับรถพ่วงแบบไม่มีเบรก)

ในตลาดรัสเซีย Isuzu MU-X จะมีเครื่องยนต์เพียงแบบเดียวคือเทอร์โบดีเซล 4J13 แบบเดียวกับที่ติดตั้งในรถปิกอัพ D-Max เป็นเครื่องยนต์สี่สูบ ขนาด 3.0 ลิตร ให้กำลัง 190 แรงม้า พร้อมแรงบิด 450 นิวตันเมตร ใช้ระบบเกียร์ของ Aisin แบบอัตโนมัติ 6 สปีด ระบบส่งกำลังแบบขับเคลื่อนสี่ล้อ ซึ่งสำหรับตลาดในเอเชีย MU-X ยังมีเครื่องดีเซลขนาดย่อมกว่า คือ 1.9 ลิตร (150

แรงม้า แรงบิด 350 นิวตันเมตร) มีเกียร์ธรรมดาและขับเคลื่อนล้อหลังด้วย



การเปิดจำหน่ายในรัสเซียจะเริ่มต้นในไตรมาสแรกของปีนี้ และจะประกาศรายละเอียดของรุ่นและราคาในราวปลายเดือนมกราคม ทั้งนี้รถยนต์รุ่นดังกล่าวจะส่งตรงมาจากโรงงานประกอบในประเทศไทย

คาดว่าราคาจำหน่ายของ Isuzu MU-X ไม่น่าจะต่ำกว่าคู่แข่งอย่าง Mitsubishi Pajero Sport ที่ประกอบจากโรงงานในเมือง Kaluga พร้อมเครื่องเทอร์โบดีเซลขนาด 2.4 ลิตร (181 แรงม้า) เกียร์อัตโนมัติอยู่ที่ประมาณ 3.5 ล้านรูเบิล (ประมาณ 1.56 ล้านบาท) และ Toyota Fortuner รถยนต์นำเข้าพร้อมเครื่องยนต์ดีเซล 2.8 (200 แรงม้า) ราคา 3.9 ล้านรูเบิล (ประมาณ 1.74 ล้านบาท)

ที่มา: *Isuzu MU-X SUV for Russia: only large diesel, by Igor Vladimirsky, autoreview.ru*

ในปีที่ผ่านมาตลาดรถยนต์ประสบกับปัญหาที่มีรถยนต์เพื่อจำหน่ายไม่เพียงพอกับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงผ่านพ้นวิกฤตโควิด-19 เนื่องจากภาวะขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์และวัตถุดิบในอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ทั่วโลก ส่งผลให้ตลาดซื้อ

ขายรถยนต์ปรับราคาขึ้นสูงมากโดยเฉพาะรถยนต์หู้ และรถยนต์มือสอง ซึ่งคาดว่าปัญหานี้จะยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่องในปีปัจจุบัน

หมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นหมวดสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยในตลาดรัสเซีย และ CIS ครองสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดจากประเทศไทย หากรวมเอาสินค้าเกี่ยวเนื่องอย่างเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และส่วนประกอบ และยางรถยนต์ด้วยแล้ว ก็จะทำให้มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 40 ที่เดียว โดยสินค้าหลักของ

ไทยในหมวดนี้คือรถยนต์นั่งสำเร็จรูปและรถปิ๊กอัพ รองลงมาเป็นชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์ต่าง ๆ

ในสถานการณ์ที่ตลาดรัสเซียยังมีความต้องการรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้นและโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศไทยสามารถบริหารจัดการเรื่องชิ้นส่วนที่ขาดแคลนได้ก็จะ เป็นโอกาสที่จะส่งออกไปยังรัสเซียได้เพิ่มขึ้นรวมทั้งการส่งออกชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องก็จะเติบโตขึ้น ด้วยเช่นกัน ซึ่งจะเป็นหลักประกันได้ว่าการส่งออกของ ไทยโดยรวมในตลาดนี้ในปีนี้จะขึ้นไปตามเป้าหมายได้ ไม่ยาก 