

เทรนด์สินค้าอาหาร Vegan ในสหราชอาณาจักรปี 2022



“Veganuary” หรือ แคมเปญการงดเว้นผลิตภัณฑ์จากสัตว์ตลอดเดือนมกราคม ได้กลายเป็นกิจกรรมที่สำคัญประจำปีของอุตสาหกรรมอาหาร โดยในปี 2564 มีผู้ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมดังกล่าวอย่างเป็นทางการกว่า 5 แสนราย จาก 209 ประเทศ ผู้จัดงาน Veganuary ได้คาดการณ์ Veganuary ในปีนี้ จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคในการเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศมากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารได้คาดการณ์เทรนด์ของสินค้าอาหาร Vegan ที่สำคัญในปี 2565 ดังนี้

1. นมจากพืช – ในปี 2564 ยอดจำหน่ายนม Vegan ในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.3 จากปี 2563 โดยหนึ่งในสามของชาวสหราชอาณาจักรมีการบริโภคนมจากพืช (plant-based milk) โดยนมที่ได้รับความนิยมได้แก่ นมข้าวโอ๊ต และ นมอัลมอนด์ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเห็นว่านมมันฝรั่งจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการนิยมในปีนี้
2. อาหาร Vegan ประเภท Junk Food – ผู้บริโภคที่เพิ่งเริ่มรับประทานอาหาร Vegan นิยมบริโภคอาหาร Vegan ที่มีรสชาติเหมือนอาหารที่คุ้นเคยแต่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ ส่งผลให้อาหาร Vegan ประเภท Junk Food เช่น พิซซ่า เบอร์เกอร์ เคบับ (Kebab) อาหารย่างและทอด เป็นที่นิยมมากขึ้น
3. อาหาร Vegan เพื่อสุขภาพ - ในขณะที่อาหาร Vegan ประเภท Junk Food ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น แต่มีผู้บริโภคจำนวนมากหันมารับประทานอาหาร Vegan เนื่องจากเหตุผลด้านสุขภาพ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบจากธรรมชาติสำหรับการปรุงอาหาร Vegan ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ได้แก่ กะหล่ำดอก ขนุน รากบัว เตมเป้ (Tempeh) เนื้อผักหรือSeitan (ทำมาจากโปรตีนจากข้าวสาลี) เป็นต้น

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

4. อาหาร World Food – ผู้บริโภคอาหาร Vegan มองหาอาหาร Vegan ที่มีรสชาติอาหารหลากหลายจากทั่วโลก ได้แก่ ตะวันออกกลาง แคริบเบียน อินเดีย เอเชีย และ อเมริกากลางและอเมริกาใต้ (เม็กซิกัน เปรู และ บราซิล) โดยอาหาร Plant-based รสชาติเม็กซิกันได้รับการโหวตให้เป็นอาหารยอดนิยมของเทศกาล Veganuary ในปี 2563 และ 2564

อาหาร Vegan กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเทศกาล Veganuary ช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในประโยชน์ของอาหาร Plant Based หรือ อาหารที่ปราศจากเนื้อสัตว์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหาร Vegan ได้เข้าสู่ตลาดผู้บริโภคหลัก (Mainstream) มากขึ้นนั้น ผู้บริโภคมีความคาดหวังเพิ่มขึ้นในเรื่องของคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง คาดหวังให้ผู้ผลิตสินค้าให้ความสำคัญต่อประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ที่มา: Speciality Food Magazine

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สคต.

สหราชอาณาจักรเป็นตลาดอาหาร Vegan ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลกรองลงมาจากสหรัฐอเมริกา โดยชาวสหราชอาณาจักรหันมารับประทานอาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ตลาดสินค้าอาหารที่ทดแทนเนื้อสัตว์ของสหราชอาณาจักรใหญ่เป็นอันดับหนึ่งในยุโรป คิดเป็นมูลค่า 500 ล้านยูโร

สคต. เห็นว่าตลาดอาหาร Vegan และสินค้าอาหาร Plant Based ในสหราชอาณาจักรเป็นตลาดอาหารที่มีศักยภาพ ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรที่จะศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดสินค้าอาหารในกลุ่มดังกล่าว อีกทั้ง ควรให้ความสำคัญต่อประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเนื่องจากเป็นประเด็นที่ผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญ

สรุปโดย สคต. ลอนดอน