



## แนวโน้มนโยบายในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

10 มกราคม 2565

### แนวโน้มนโยบายในตลาดเยอรมนี

เทรนด์การใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกกำลังมาในเยอรมนี

เมื่อมองถึงกระดาษที่บริษัท Procter & Gamble (หรือ P&G) นำเสนอต่อ Lidl และ Kaufland แบบผ่าน ๆ ย่อมดูไม่แตกต่างหรือหวือหวาอะไรมากนัก แต่หากพิจารณาจากในรายละเอียดของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตครั้งนี้ ย่อมสร้างเสียงฮือฮาและความตื่นตัวให้แก่สาธารณชนได้ไม่มากนักน้อย เพราะเป็นวัตถุดิบชนิดใหม่ที่ได้มาจากต้น Silphium Perfoliatum ซึ่งเป็นพืชวงศ์ทานตะวันนั่นเอง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกนี้ขึ้นมานั้น เป็นผลมาจากความร่วมมือของ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ ได้แก่ บริษัท P&G และบริษัท Schwarz Gruppe ซึ่งต้องการที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่มีความยั่งยืนขึ้นมา การร่วมตัวผลิตครั้งนี้ขึ้นมาย่อมไม่ใช่เรื่องธรรมดาแน่นอน เพราะสะท้อนให้เห็นถึงการที่ผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้กำจัดขยะ ต่างก็พยายามที่จะหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งจากข้อมูลของกรมสิ่งแวดล้อม (Umweltbundesamt) ของเยอรมนี ได้เปิดเผยว่า ที่ผ่านมามีเยอรมนีผลิตขยะพลาสติกสูงถึง 6.3 ล้านตัน/ปี ซึ่งกว่าครึ่งของขยะดังกล่าว เป็นขยะบรรจุภัณฑ์แทบทั้งสิ้น ซึ่งหากผู้ประกอบการจะยังคงใช้พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์ต่อไป ก็ยังต้องใช้น้ำมันเป็นวัตถุดิบในการผลิตมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย โดยเมื่อขยะพลาสติกเหล่านี้หลุดออกไปอยู่ตามธรรมชาติก็ต้องใช้ระยะเวลาหลายสิบปีกว่าที่จะย่อยสลายได้



หนังสือพิมพ์ Handelsblatt จึงได้ตรวจสอบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปัจจุบันว่ามาจากแหล่งใดกันบ้าง โดยพบว่า แม้การปฏิเสธที่จะใช้พลาสติกในการผลิตบรรจุภัณฑ์ถือเป็นเรื่องที่เหมาะสมและเป็นไปได้แล้ว แต่กระแสการต่อต้านพลาสติก (Plastic Bashing) นั้น ถือเป็นเรื่องที่ดีต่อภาพลักษณ์ของบริษัทต่าง ๆ รวมถึงบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Henkel, Beiersdorf และ L'Oréal ที่ตั้งเป้าหมายคล้าย ๆ กันว่า ภายในปี 2025 บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ จะต้องสามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% และต้องใช้พลาสติกใหม่ในการผลิตลดลงกว่าครึ่งของปริมาณที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ดัง

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มิบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



นั้นบริษัทฯ เหล่านี้จึงได้หันมาใช้กระดาษในการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์แทน ยกตัวอย่างเช่น บริษัท L'Oréal เริ่มจำหน่ายครีมกันแดดที่มีบรรจุภัณฑ์เป็นกระดาษล้าง, บริษัท Henkel ผู้ผลิตสินค้ายี่ห้อ Persil ก็ได้ส่ง “Eco Power Bars” ซึ่งเป็นผงซักฟอกแบบก้อนที่มีรูปแบบเป็นตัวโลโก้ที่บรรจุอยู่ในกล่องกระดาษออกสู่ตลาด อย่างไรก็ตามขณะนี้ยังคงมีสินค้าในท้องตลาดอีกจำนวนมาก ที่ยังไม่ได้ใช้วัสดุทดแทนพลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์

นาง Astrid Teckentrup ผู้บริหารของบริษัท P&G เยอรมนี ได้ออกมาเปิดเผยว่า “เป็น

เรื่องที่ยากมากที่จะไม่ใช่พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์เลย เพราะพลาสติกมีคุณลักษณะพิเศษที่เหมาะสมต่อการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ แต่อย่างไรก็ดี บริษัท P&G ก็เห็นว่า ผู้ประกอบการรวมถึง P&G เอง ก็ควรที่จะลดการผลิตพลาสติกลง และควรหันมาใช้วัสดุรีไซเคิลให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้” โดย P&G วางแผนที่จะลดการใช้พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์ลง 3 แสนตันภายในปี 2030

ด้านนาย Sven Sägerlaub ศาสตราจารย์ด้านเทคนิคและการผลิตบรรจุภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย Hochschule München ให้ความเห็นว่า ปัญหาในเวลานี้ คือ พลาสติกรีไซเคิลที่มีคุณภาพในท้องตลาดนั้นยังมีจำนวนไม่เพียงพอกับความต้องการ และในเวลานี้หลาย ๆ บริษัทได้เริ่มให้ความสำคัญกับการผลิตพลาสติกแบบยั่งยืนมากขึ้น และภาคอุตสาหกรรมเองก็เร่งหาวัสดุชนิดอื่น ๆ เพื่อทดแทนพลาสติกกันขนานใหญ่ จึงทำให้เกิดการแข่งขันและช่วงชิงวัสดุรีไซเคิลอย่างดุเดือด และเป็นเรื่องที่คาดเดาได้ไม่ยากว่า เมื่ออะไรก็ตามที่อยู่ในภาวะขาดตลาด ก็ย่อมมีราคาปรับตัวแพงขึ้น จึงทำให้ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคต่าง ๆ ต้องใช้เงินจำนวนมากไปกับการซื้อพลาสติกรีไซเคิลนั่นเอง และเมื่อพลาสติกรีไซเคิลอยู่ในภาวะขาดแคลน ก็ทำให้บริษัทจำเป็นต้องใช้พลาสติกแบบเดิมเข้าไปในบรรจุภัณฑ์มากกว่าที่ควรจะเป็น ในขณะที่ นาย Thorsten Leopold ผู้พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเพื่อความสะดวกสบายระดับโลกจาก Henkel ได้กล่าวถึงกรณีดังกล่าวว่า “ปัจจุบันคุณลักษณะของพลาสติกรีไซเคิลนั้น ยังไม่ค่อยเสถียร” ดังนั้น Henkel จำเป็นต้องคอยตรวจสอบข้อผิดพลาดในวัสดุเป็นอย่างมากเป็นพิเศษอีกด้วย

และอีกหนึ่งปัญหาที่สำคัญในเวลานี้ ก็คือ ผู้บริโภคกำลังประสบกับความสับสน ไม่สามารถแยกขยะได้อย่างถูกต้อง จึงทำให้เกิดการปนเปื้อนระหว่างพลาสติกแบบเดิมกับพลาสติกรีไซเคิล และเมื่อเป็นเช่นนี้ก็ส่งผลกระทบต่อปริมาณขยะพลาสติกคุณภาพสูงที่จะนำไปรีไซเคิลไม่เพียงพอ ซึ่งจากข้อมูลของ Umweltbundesamt ได้แสดงว่า ปัจจุบันมีขยะพลาสติกจากครัวเรือนเพียง 1 ใน 3 เท่านั้นที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้จริง ดังนั้น วิธีการแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องได้รับ

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ การให้ความรู้แก่ผู้บริโภคหรือประชาชน จนไปถึงหน่วยงานจัดเก็บ/คัดแยก ขยะ รวมถึงเครื่องจักร/อุปกรณ์/เทคโนโลยีในการคัดแยกขยะ นั้นเอง

จาก Handelsblatt 10 มกราคม 2565

---

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

---

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด