



ผลิตภัณฑ์จากพีช เป็นที่ต้องการในตลาดสหรัฐอเมริกา

สินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงความยั่งยืนด้วยการใช้วัสดุชีวหรือวัสดุที่ทำจากพีช โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มความงามและเสื้อผ้า กำลังได้รับความสนใจเป็นที่นิยมและต้องการของผู้บริโภคอเมริกันมากขึ้น

จากรายงานการศึกษาวิจัยผู้บริโภคประจำปีของสภาผลิตภัณฑ์จากพีชของสหรัฐฯ พบว่า ผู้บริโภคแสดงความต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุหมุนเวียนและยั่งยืน มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

- ◆ ผู้บริโภคอเมริกันร้อยละ 61 ให้ความสนใจต่อผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่ทำจากพีชหรือการใช้วัสดุชีวที่ทำจากพีช
- ◆ ร้อยละ 65 ก่อนตัดสินใจซื้อจะคำนึงถึงสินค้าที่ทำจากพีช รวมทั้งสินค้ากลุ่มเสื้อผ้า เครื่องสำอาง กลุ่มความงาม และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกลุ่มเครื่องสำอาง
- ◆ ร้อยละ 57 ระบุว่า มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพีชอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ซึ่งจำนวนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53 ในปี 2563
- ◆ ร้อยละ 89 ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการที่ผลิตหรือใช้วัสดุชีวที่ทำจากพีช
- ◆ ร้อยละ 62 ให้ความสนใจในผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำนวัตกรรมสินค้าที่ทำจากพีช

นอกจากนี้ ในรายงาน ได้ระบุว่า ในช่วงปี 2563-2564 ผู้บริโภคอเมริกันมีความคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่ทำจากพีชเพิ่มมากขึ้น

- ◆ ร้อยละ 47 คุ้นเคยกับสินค้าที่ใช้วัสดุข้าวโพด (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37)
- ◆ ร้อยละ 35 คุ้นเคยกับสินค้าที่ใช้วัสดุไม้ไผ่ (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30)
- ◆ ร้อยละ 31 คุ้นเคยกับสินค้าที่ใช้วัสดุถั่วเหลือง (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26)
- ◆ ร้อยละ 33 คุ้นเคยกับสินค้าที่ใช้วัสดุจกัญชง (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23)

ที่มา: www.beautypackaging.com, January, 2022

บทวิเคราะห์

ปัจจัยการขยายตลาดผลิตภัณฑ์จากพีช

ผลิตภัณฑ์จากพีชทำจากวัสดุที่ได้มาจากวัสดุชีวหมุนเวียนที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการผลิตได้หลากหลาย ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์จากพีชได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเป็นลำดับด้วยแรงผลักดันสำคัญ 3 ประการ คือ (1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสิ่งแวดล้อม (2) แนวโน้มผู้บริโภค และ (3) พันธกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจ

ตลาดผลิตภัณฑ์จากพืชในสหรัฐฯ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืชในสหรัฐฯ มีมูลค่าต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ไม่ต่ำกว่าปีละประมาณ 470 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีการจ้างงานประมาณ 4.6 ล้านคน และสหรัฐฯ ยังส่งออกผลิตภัณฑ์จากพืชไปต่างประเทศประมาณ 59 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

รัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดีไบเดนกำหนดนโยบายลดปัญหาโรคร้อน (Global Warming) เป็นเป้าหมายสำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมการผลิตและต้องปรับตัวในการนำเสนอสินค้าที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และปัจจุบัน ได้รับการสนองตอบจากภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ มีจำนวนผู้ประกอบการใหม่และสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น และจำนวนสินค้าที่นำเสนอต่อตลาดเพิ่มมากขึ้น

โอกาสของผลิตภัณฑ์จากพืชของไทย

แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ของประเทศไทย จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนและผลักดันการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชของไทย

สหรัฐฯ เป็นตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ จึงเป็นช่องทางและโอกาสให้ผลิตภัณฑ์จากพืชของไทยในขยายตลาดไปยังสหรัฐฯ กลุ่มสินค้า/นวัตกรรมที่จะได้รับความสนใจในสหรัฐฯ แยกเป็น 5 กลุ่มสำคัญ คือ

1. อาหารเพื่อเสริมสุขภาพเฉพาะบุคคล อาหารจากพืช อาหารธรรมชาติ
2. ของใช้/ตกแต่งในครัวเรือนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ผลิตภัณฑ์ Personal Care & Beauty Care
4. บรรจุภัณฑ์สินค้า ทั้งชนิดสำหรับอาหาร และ ไม่ใช่อาหาร
5. วัสดุ/วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการ

ปรับกระบวนการผลิต เช่น การเปลี่ยนของเสียจากการผลิต หรือ วัตถุดิบทดแทนสารเคมี เป็นต้น

